

# 2025-2031年中国经济型轿车 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国经济型轿车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984LYOL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国经济型轿车市场分析与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国经济型轿车市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章经济型轿车相关概述第一节 轿车的定义及划分一、轿车的定义二、中国轿车分级标准三、美国轿车分级标准四、德国轿车分级标准第二节 经济型轿车一、经济型轿车简介二、经济型轿车的定位三、经济型轿车的优点四、经济型轿车的消费诉求第三节 微型轿车一、微型轿车简介二、微型轿车的特点三、微型轿车的价格区间四、微型轿车发展的优势第二章2020-2024年中国轿车工业发展分析第一节 中国轿车工业发展回顾一、中国轿车业发展的三个时期二、中国轿车业起步较晚三、中国轿车业发展的优劣势分析第二节 2020-2024年中国轿车工业发展环境分析一、中国轿车工业发展的宏观环境二、中国汽车产业政策及影响三、相关产业对中国汽车业发展的影响四、油价上涨对轿车消费需求影响有限第三节 2020-2024年中国轿车工业发展现状一、2022年中国轿车市场发展状况二、2023年中国轿车市场发展状况三、2024年中国轿车市场发展状况第四节 2020-2024年中国轿车工业的存在问题一、中国轿车多以逆向开发为主二、中国轿车工业技术研发不足三、中国轿车业成本压力加大四、中国轿车海外发展欠缺实力第五节 中国轿车行业发展应重视的因素一、技术因素二、消费者因素三、消费环境因素四、基础设施建设因素第三章2020-2024年经济型轿车市场概况第一节 2020-2024年世界经济型轿车市场分析一、世界经济型轿车发展概述二、欧洲经济型车市场潜力巨大三、以色列人青睐日本产经济型轿车四、巴西经济型轿车市场销量逐年下降第二节 2020-2024年中国经济型轿车市场发展分析一、经济型轿车市场发展轨迹二、2022年经济型轿车市场概况三、2023年经济型轿车市场概况四、2024年经济型轿车市场概况第三节 2020-2024年经济型轿车市场价格变化动态一、2022年经济型轿车价格概况二、2023年经济型轿车价格概况三、2024年经济型轿车价格概况第四节 2020-2024年经济型轿车市场竞争现状一、经济型轿车市场竞争愈演愈烈二、经济型轿车市场三大车型竞争优势比对三、经济型轿车市场三厢车竞争动态第五节 经济型轿车市场的问题及建议一、经济型轿车市场受制于政策冻结二、经济型轿车自主品牌市场问题分析三、中国经济型轿车生产企业的发展建议四、经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题五、应大力发展精品微型轿车第六节 经济型轿车市场的营销策略一、信息服务提高产品传播效果二、体验式营销让产品和服务说话三、互动式营销在沟通中销售四、跨界营销实现双品牌共赢第四章经济型轿车所属行业生产主要数据分析第一节 2020-2024年全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车所属行业产量分析一、2022年产量分析二、2023年

产量分析三、2024年产量分析第二节 2020-2024年全国及重点省市排气量1.0-第六节 升（含第六节 升）轿车所属行业产量分析一、2022年产量分析二、2023年产量分析三、2024年产量分析第三节 2020-2024年汽油型小轿车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析一、主要贸易国进口市场分析二、主要贸易国出口市场分析三、主要省份进口市场分析四、主要省份出口市场分析第四节 2020-2024年汽油小轿车（1000ml < 排量 1500ml）所属行业进出口数据分析一、主要贸易国进口市场分析二、主要贸易国出口市场分析三、主要省份进口市场分析四、主要省份出口市场分析第五节 2020-2024年柴油小轿车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析一、主要贸易国进口市场分析二、主要贸易国出口市场分析三、主要省份进口市场分析四、主要省份出口市场分析第六节 2020-2024年柴油小轿车（1000ml < 排量 1500ml）所属行业进出口数据分析一、主要贸易国进口市场分析二、主要贸易国出口市场分析三、主要省份进口市场分析四、主要省份出口市场分析第五章2020-2024年微型轿车市场发展状况第一节 2020-2024年微型轿车市场发展状况分析一、微型轿车市场的发展轨迹二、微型轿车的特征三、2024年微型轿车市场发展状况四、2023年中国微型轿车市场状况分析五、2024年中国微型轿车市场状况分析六、微型轿车发展存在的问题第二节 2020-2024年中国主流微型轿车的消费群体分析第三节 微型轿车市场发展趋势一、微型轿车竞争将更加激烈二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点三、微型轿车市场短期内无法走出困境第六章2020-2024年经济型轿车产业的战略研究第一节 发展经济型轿车的重要意义一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展第二节 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点一、经济型轿车现行模式的思考二、经济型轿车发展模式应具备的特征三、经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势第三节 经济型轿车的发展战略一、将扩大现有市场份额作为短期目标二、将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标三、大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域四、逐步实现价值链升级的阶段性发展战略第七章重点企业第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 浙江吉利控股集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 奇瑞汽车股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 重庆长安汽车股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 东风悦达起亚汽车有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 海马投资集团股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八章经济型轿车的投资分析第一节 政策环境一、国家鼓励发展小排量车二、新消费税减轻了小排量车的负担三、国家再次鼓励企业推动小排量车发展第二节 国IV排放标准

对经济型轿车的影响一、北京率先实施国IV标准二、实施国 排放标准经济型轿车压力增大  
三、国 标准成为经济型轿车“试金石”四、几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准第三节  
投资利好因素一、经济型车倍受青睐的原因分析二、中国轿车消费结构向健康方向发展三、  
中国经济型轿车用钢材基本实现自给四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势第四节 投资状况  
一、兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机二、华晨汽车进军经济型轿车市场第五节 投资  
前景一、人民币升值对经济型轿车造成压力二、高油价亦会短期“制动”经济型轿车三、钢  
材大幅涨价对经济型轿车影响巨大四、经济型轿车面临高风险竞争第九章经济型轿车的趋势  
预测及趋势预测分析第一节 轿车工业的前景及趋势分析一、中国轿车工业发展的机遇和挑战  
二、中国轿车市场的未来发展三、中国轿车行业盈利前景分析第二节 经济型轿车的趋势预测  
一、经济型轿车将有更大发展空间二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长三  
、经济型轿车将成为家用轿车首选四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨第三节 经济型轿车  
的发展趋势一、未来经济型轿车走向浅析二、经济型轿车市场的变化趋势三、2025-2031年经  
济型车迫于成本压力或将提价四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势四、2025-2031年中国经  
济型轿车市场预测分析图表目录图表 国内轿车市场份额变化比较图表 各级别轿车份额走势图  
表 轿车各细分市场市场份额走势图表 轿车各排量市场结构变化走势图表 新威驰竞争对手价格对比  
表图表 消费者购买决策的全过程图表 经济型轿车市场逐月销量更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984LYOL.html>