

2025-2031年中国服饰零售 信息化市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国服饰零售信息化市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504AWHI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国服饰零售信息化市场竞争力分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国服饰零售信息化市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国服饰零售行业市场规模与供需分析1.1中国服饰零售行业市场规模分析1.1.1服饰零售业分类情况(1)奢侈品类服饰零售业1)奢侈品类服饰零售业区域分布2)奢侈品类服饰零售业分布企业3)奢侈品类服饰零售业上市公司(2)快时尚类服饰零售业1)快时尚类服饰零售业区域分布2)快时尚类服饰零售业分布企业3)快时尚类服饰零售业上市公司(3)体育运动类服饰零售业1)体育运动服饰零售业区域分布2)体育运动服饰零售业分布企业3)体育运动服饰零售业上市公司1.1.2行业销售规模分析(1)服饰零售业各区域市场规模分析(2)服饰产量区域分析(3)奢侈品类服饰零售业市场规模分析(4)快时尚类服饰零售业市场规模分析(5)体育运动服饰零售业市场规模分析1.1.3行业利润总额分析(1)服饰零售业利润总额整体分析(2)服饰零售业各区域利润总额分析(3)奢侈品类服饰零售业利润总额分析(4)快时尚类服饰零售业利润总额分析(5)体育运动服饰零售业利润总额分析1.1.4行业从业人员规模1.1.5行业企业数量规模1.2中国服饰零售行业市场供需分析1.2.1行业市场供给分析1.2.2行业市场需求分析1.3中国服饰零售行业市场增长分析1.3.1行业市场增长速度分析1.3.2行业生命周期分析1.4中国服饰零售行业发展趋势及前景1.4.1行业发展趋势分析1.4.2行业趋势预测分析第2章国际服饰零售行业信息化应用分析2.1国际服饰零售业信息化技术分析2.1.1POS系统技术(1)国际零售业POS系统技术分析1)支持多种移动支付成为POS必要功能2)不断提高POS安全性,加速EMV迁移3)m POS加快扩大市场份额(2)国际服饰零售业POS系统技术分析2.1.2云平台技术(1)全球云计算发展分析1)全球云计算市场规模2)全球云计算市场结构3)全球云计算区域分布(2)云计算在零售业发展分析(3)云计算在服饰零售业发展分析1)云计算的管理效益2)云计算的成本效应2.1.3移动支付技术(1)全球移动支付技术发展分析1)全球移动支付市场规模2)全球移动支付市场结构3)全球移动支付区域分布(2)零售业移动支付技术分析(3)服饰零售业移动支付技术分析2.1.4大数据技术(1)全球大数据发展分析1)全球大数据产业规模2)全球大数据市场结构3)全球大数据储量地区分布(2)大数据在零售业应用分析1)零售业大数据的来源2)零售业大数据的价值3)零售业大数据的应用(3)大数据在服饰零售业的应用分析1)PRADA的大数据应用2)沃尔玛的大数据应用3)Target的大数据应用2.1.5RFID技术(1)全球RFID发展分析1)全球RFID市场规模2)全球RFID市场结构3)全球RFID区域分布(2)RFID在零售业的应用分析(3)RFID在服饰

零售业的应用分析2.1.6 条码技术 (1) 全球条码技术发展分析 (2) 条码技术在零售业的应用分析 (3) 条码技术在服饰零售业的应用分析2.1.7 其他信息化技术2.2 国际服饰零售业信息化现状分析2.2.1 国际服饰零售业信息化渗透率分析2.2.2 国际服饰零售业信息化市场竞争分析 (1) POS系统竞争格局 (2) 云平台技术市场竞争格局 (3) 大数据技术市场竞争格局 (4) RFID技术市场竞争格局 (5) 其他服饰零售业信息技术市场竞争格局2.2.3 国际服饰零售业信息化典型厂商分析 (1) RFID典型厂商分析 (2) 云计算典型厂商分析2.2.4 国际服饰零售业信息化发展趋势分析2.2.5 国际服饰零售业信息化发展潜力预测2.3 国际服饰零售业信息化案例分析2.3.1 AA美国服饰RFID应用案例2.3.2 沃尔玛RFID应用案例分析2.3.3 沃尔玛条码应用案例2.3.4 沃尔玛二维码应用案例第3章中国服饰零售行业信息化应用分析3.1 中国服饰零售业RFID应用分析3.1.1 RFID应用环节分析 (1) 店面零售环节RFID应用 (2) 配送中心RFID应用3.1.2 RFID技术成本收益分析3.1.3 RFID集成软件案例分析 (1) 太平鸟集团RFID智能试衣间数据采集应用方案 (2) 乐卡克服饰RFID服装物流管理系统 (3) 桑莎集团RFID应用案例3.1.4 RFID标签案例分析 (1) 红豆集团智慧门店RFID应用 (2) 北京瀚铭熙服装RFID追溯案例3.1.5 红领集团C2M案例分析 (1) 集团概况 (2) 集团C2M“个性化定制”模式 (3) C2M“个性化定制”模式的效益 (4) 红领集团智慧工厂成功的关键点3.1.6 RFID其他案例分析 (1) 比利时服装零售JBC RFID系统分析 (2) 宁波合盛服饰MTS-RFID管理系统分析3.1.7 RFID市场竞争分析3.1.8 RFID应用趋势预测3.2 中国服饰零售业条码技术应用分析3.2.1 条码技术应用环节分析 (1) 条码在零售环节的应用 (2) 条码在企业内部管理的应用 (3) 条码在物流管理的应用 (4) 条码在原材料管理上的应用3.2.2 条码技术成本收益分析3.2.3 服饰行业条码应用现状3.2.4 典型服饰企业条码技术应用 (1) 宁波雅戈尔公司 (2) 京东3.2.5 服饰行业条码技术企业竞争分析 (1) 大连金成条码技术有限公司 (2) 上海拓维包装技术有限公司 (3) 广州博开条形码技术有限公司 (4) 中山市世创条码技术有限公司3.2.6 服饰零售行业条码应用趋势预测3.3 中国服饰零售业VR应用分析3.3.1 VR应用现状分析 (1) VR市场规模分析 (2) VR应用领域分析 (3) VR在中国服饰零售业的应用3.3.2 VR应用成本收益分析3.3.3 VR应用企业分析 (1) 家乐福 (2) eBay (3) 阿里巴巴1) 拟建全球最大3D商品库2) 通过淘宝等品牌扶持硬件厂商3) 从VR到AR, 全面布局 (4) 京东3.3.4 VR应用案例分析 (1) 淘宝Buy+分析 (2) 京东VR购物星系分析3.3.5 VR应用趋势分析3.4 中国服饰零售业3D试衣应用分析3.4.1 3D试衣应用现状分析 (1) 3D试衣技术简介 (2) 3D试衣的实际操作 (3) 3D试衣应用现状3.4.2 3D试衣成本收益分析3.4.3 3D试衣典型软件系统分析 (1) Mvm系统 (2) C2pop系统 (3) VRP系统3.4.4 3D试衣云3D人体测量定制系统分析3.4.5 3D试衣市场竞争分析 (1) 奥狮3D (2) 3D咕咕试衣间3.4.6 3D试衣应用趋势分析3.5 中国服饰零售业其他信息化技术应用分析3.5.1 销售时点系统 (POS系统) (1) POS系统应用现状分析 (2) POS系统应用案例分析 (3) POS系统市场竞争分析3.5.2 电子订货系统

(EOS系统) (1) EOS系统应用现状分析 (2) EOS系统应用案例分析 (3) EOS系统市场竞争分析

3.5.3 门店管理系统 (SOS系统) (1) SOS系统应用现状分析 (2) SOS系统应用案例分析 (3) SOS系统市场竞争分析

3.5.4 业务管理系统 (BMS系统) (1) BMS系统应用现状分析 (2) BMS系统应用案例分析 (3) BMS系统市场竞争分析

3.5.5 电子数据交换 (EDI) (1) EDI系统应用现状分析 (2) EDI系统应用案例分析 (3) EDI系统市场竞争分析

3.5.6 管理信息系统 (MIS系统) (1) MIS系统应用现状分析 (2) MIS系统应用案例分析 (3) MIS系统市场竞争分析

3.6 中国服饰零售业信息化商业模式分析

3.6.1 中国服饰零售业信息化产业链分析

3.6.2 中国服饰零售业信息化价值分布

3.6.3 中国服饰零售业信息化大数据应用 (1) 大数据的商业价值 (2) 服饰零售信息化的大数据应用

3.6.4 中国服饰零售业信息化商业价值变现

3.6.5 中国服饰零售业信息化商业模式设计

3.6.6 中国服饰零售业信息化商业模式案例分析

第4章 中国服饰零售行业信息化市场竞争分析

4.1 中国服饰零售业信息化供应市场竞争格局

4.1.1 全球服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析

4.1.2 国内服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析

4.2 中国服饰零售业信息化市场五力竞争分析

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 潜在进入者威胁分析

4.2.4 行业间企业内部竞争

4.2.5 替代品威胁分析

4.2.6 行业竞争程度总结

4.3 中国服饰零售业信息化供应市场重点企业分析

4.3.1 厦门信达股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

4.3.2 思创医惠科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

4.3.3 SML (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

4.3.4 中山达华智能科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

4.3.5 保点系统公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

4.3.6 上海营信信息技术有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

4.3.7 惠州市英迪科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

4.3.8 无锡凯施智联软件科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

4.3.9 上海济强电子科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

4.3.10 上海商格信息科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

第5章 国内外服饰零售行业信息化目标企业分析

5.1 国内外服饰零售业信息化市场格局分析

5.2 国际服饰零售业信息化市场企业分析

5.2.1 沃尔玛 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

5.2.2 梅西百货 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

5.2.3 American Apparel (1) 企业概况 (2) 企业优

势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

5.2.4 ZARA (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

5.2.5 Decathlon (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

5.2.6 GAP (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

5.2.7 Target (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

5.2.8 Tesco (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

5.2.9 英国玛莎百货 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

5.2.10 H&M (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

第6章 中国服饰零售行业信息化市场投资机会分析

6.1 中国服饰零售业信息化市场发展趋势及前景

6.1.1 服饰零售业信息化市场发展趋势分析

6.1.2 服饰零售业信息化未来市场容量预测

6.2 中国服饰零售业信息化市场投资壁垒分析

6.2.1 进入壁垒分析

6.2.2 退出壁垒分析

6.3 中国服饰零售业信息化市场投资机会分析

6.3.1 投资机会分析

6.3.2 投资规划建议

建议图表目录

图表1：2024年我国各地区奢侈品类服饰零售业发展情况

图表2：中国内地奢侈品市场前五品牌

图表3：中国市场快时尚品牌

图表4：2020-2024年安踏经营情况（单位：亿元，%）

图表5：2020-2024年李宁经营情况（单位：亿元，%）

图表6：2020-2024年李宁销售网络情况（单位：%）

图表7：2020-2024年李宁地区分布情况（单位：%）

图表8：2020-2024年中国服饰零售业零售额TOP10地区（单位：亿元）

图表9：2020-2024年中国服装产量TOP10地区（单位：万件）

图表10：2024年中国鞋类产量TOP10地区（单位：万双，亿双）

图表11：2020-2024年我国奢侈品类服饰零售额变化情况（单位：亿元）

图表12：2020-2024年我国快时尚类服饰零售额变化情况（单位：亿元）

图表13：2020-2024年我国体育运动类服饰零售额变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2020-2024年我国限额以上服饰零售行业主营业务利润变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2020-2024年中国限额以上服饰零售行业主营业务利润TOP10地区（单位：亿元）

图表16：2020-2024年我国奢侈品类服饰零售行业主营业务利润变化情况（单位：亿元）

图表17：2020-2024年我国快时尚类服饰零售行业主营业务利润变化情况（单位：亿元）

图表18：2020-2024年我国体育运动类服饰零售行业主营业务利润变化情况（单位：亿元，%）

图表19：2020-2024年我国限额以上服饰零售行业从业人员变化趋势图（单位：万人，%）

图表20：2020-2024年我国限额以上服饰零售行业企业数量变化趋势图（单位：个）

更多图表见正文

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504AWHI.html>