

2025-2031年中国洗衣粉市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国洗衣粉市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X516184N4J.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国洗衣粉市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国洗衣粉市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章洗衣粉行业相关概述第一节 洗涤剂介绍一、洗涤剂的主要成分二、洗涤剂的种类三、洗涤剂的去污原理第二节 洗衣粉介绍一、洗衣粉的成份二、洗衣粉的分类三、国内外洗衣粉生产工艺第三节 洗衣粉与环保问题一、洗涤剂表面活性剂的污染问题二、洗衣粉的副作用三、洗衣粉导致水体污染的情况四、国内外治理现状第二章2020-2024年中国洗涤剂市场发展现状分析第一节 2020-2024年世界洗涤剂市场运行概况分析一、世界洗涤剂市场需求强劲二、国际洗涤剂发展出现新趋势三、世界液体洗涤剂发展趋势第二节 2020-2024年中国洗涤剂行业发展情况分析一、我国洗涤剂行业发展分析二、洗涤剂行业经济运行情况三、洗涤剂生产技术进展状况四、洗涤剂市场消费特点分析第三节 2020-2024年中国洗涤剂行业的问题及对策分析一、洗涤剂行业需关注的六大难题二、我国洗涤剂行业存在的问题三、国产洗涤剂面临的包装问题四、洗涤剂行业的突破创新之路第三章2020-2024年中国洗衣粉行业营运局势分析第一节 2020-2024年中国洗衣粉行业总体分析一、洗衣粉行业发展回顾二、洗衣粉行业发展特点分析三、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级第二节 2020-2024年中国浓缩洗衣粉发展进展分析一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程二、浓缩洗衣粉发展现状三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向第三节 2020-2024年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析一、中国洗衣粉企业面临的危机二、中国洗衣粉企业的发展战略三、洗衣粉中小企业的竞争策略第四节 2020-2024年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路二、环保洗衣粉标准国内空缺三、洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”第四章2020-2024年中国洗衣粉市场运营格局分析第一节 2020-2024年中国洗衣粉市场总体状况分析一、中国洗衣粉市场发展回顾二、洗衣粉市场格局分析三、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场四、传统洗衣粉仍主导主流市场第二节 2020-2024年中国洗衣粉消费者市场运营状况分析一、消费者购买洗衣粉基本情况二、消费者对洗衣粉品牌评价综述三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略第三节 2020-2024年中国洗衣粉品牌分析一、洗衣粉中国市场品牌发展历程二、品牌竞争格局与竞争手段分析三、洗衣粉多品牌瓜分图第四节 2020-2024年中国重点品牌市场分析一、汰渍二、立白三、雕牌与奥妙四、奇强五、活力第五节 2025-2031年中国洗衣粉发展销售预测分析第五章2020-2024年中国合成洗涤剂制造所属行业主要数据监测分析第一节 2020-2024年中国合成洗涤剂制造所属行业规模

分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2020-2024年度中国合成洗涤剂制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2020-2024年中国合成洗涤剂制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口 交货值分析第四节 2020-2024年中国合成洗涤剂制造所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2020-2024年中国合成洗涤剂制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第六章2020-2024年中国洗衣粉原料市场营运形势分析第一节 表面活性剂一、表面活性剂相关介绍二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场三、中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析四、中国表面活性剂行业集中度分析五、表面活性剂未来研发重点六、表面活性剂的发展趋势第二节 丙烯酸一、全球丙烯酸行业发展情况二、国内丙烯酸行业发展概况三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场五、丙烯酸最新技术进展六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展第三节 纯碱一、中国纯碱工业成就卓著二、2020-2024年国内纯碱行业发展分析三、2023年我国纯碱行业发展回顾四、我国纯碱行业问题及发展建议第七章中国洗衣粉行业细分市场分析第一节 洗衣粉行业细分市场概况一、市场细分充分程度二、市场细分发展趋势三、市场细分战略研究四、细分市场结构分析第二节 浓缩洗衣粉一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析第三节 无磷洗衣粉一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析第四节 加酶洗衣粉一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析第五节 含氧洗衣粉一、市场发展现状概述二、行业市场规模分析三、行业市场需求分析四、产品市场潜力分析第六节 建议一、细分市场评估结论二、细分市场建议第八章国外重点企业经营动态分析第一节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 联合利华一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 日本花王一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 德国汉高一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第九章国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析第一节 广州浪奇实业股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 纳爱斯集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 广州立白(番禺)有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 上海和黄白猫有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 浙江传化股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十章2025-2031年中国洗衣粉市场趋势调查与投资分析第一节 2025-2031年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力二、技术领先成为行业竞争的新

趋势三、洗涤剂行业向规模化方向发展四、环保要求加快无磷洗涤剂发展五、洗涤剂市场发展预测第二节 2025-2031年中国洗衣粉行业发展趋势一、中国洗衣粉市场发展趋势二、我国洗衣粉技术革新方向三、国内洗衣粉产品创新思路第三节 2025-2031年中国洗衣粉行业投资机遇与风险一、中国洗衣粉投资机会分析二、我国洗衣粉投资前景预警三、国内洗衣粉投资建议分析

图表目录

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：2024年以来分地区社会消费品零售总额同比增速

图表：2024年以来各月居民消费价格指数

图表：2024年以来各月消费者信心指数

图表：2020-2024年洗涤用品零售额同比增速

图表：2020-2024年各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表：2020-2024年各月洗涤用品零售额同比增速

图表：2020-2024年各月日用品零售价格指数

图表：2020-2024年年度洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能

图表：全球丙烯酸、丙烯酸酯和高吸水性树脂装置产能

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表：中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表：各应用领域丙烯酸消耗量（万吨）

图表：2020-2024年全球酯化级丙烯酸装置产能的增长情况。

图表：2020-2024年全球丙烯酸和丙烯酸酯装置产能

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X516184N4J.html>