

# 2025-2031年中国洗涤用品 市场变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国洗涤用品市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029R0FP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国洗涤用品市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国洗涤用品市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章洗涤用品行业综述及数据来源说明1.1 洗涤用品行业的界定1.1.1 洗涤用品的定义1.1.2 洗涤用品相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中洗涤用品行业归属1.2 洗涤用品分类1.3 洗涤用品专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国洗涤用品行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国洗涤用品行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国洗涤用品行业监管体系及机构介绍(1)中国洗涤用品行业主管部门(2)中国洗涤用品行业自律组织2.1.2 中国洗涤用品行业标准体系建设现状(1)中国洗涤用品现行标准汇总(2)中国洗涤用品重点标准解读2.1.3 中国洗涤用品行业法律及行政法规汇总2.1.4 中国洗涤用品行业国家相关政策规划汇总(1)中国洗涤用品行业国家层面发展相关政策汇总(2)中国洗涤用品行业国家层面发展相关规划汇总2.1.5 政策环境对中国洗涤用品行业发展的影响总结2.2 中国洗涤用品行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1)中国GDP及增长情况(2)中国三次产业结构(3)中国居民消费价格(CPI)(4)中国生产者价格指数(PPI)(5)中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望(1)国际机构对中国GDP增速预测(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 宏观经济环境与行业发展的相关性分析2.3 中国洗涤用品行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国洗涤用品行业社会环境分析(1)中国人口规模及增速(2)中国城镇化水平变化(3)中国劳动力人数及人力成本(4)中国居民人均可支配收入(5)中国居民环保意识增强(6)中国居民健康关注度提升2.3.2 社会环境对洗涤用品行业的发展影响总结2.4 中国洗涤用品行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国洗涤用品行业技术/工艺/流程图解2.4.2 中国洗涤用品行业研发投入状况2.4.3 中国洗涤用品行业科研创新成果(1)中国洗涤用品行业专利申请公开(2)中国洗涤用品行业热门申请人(3)中国洗涤用品行业热门技术(4)中国洗涤用品行业专利价值特征2.4.4 技术环境对中国洗涤用品行业发展的影响总结第3章全球洗涤用品行业发展状况分析3.1 全球洗涤用品行业发展历程3.2 全球洗涤用品行业发展环境分析3.2.1 全球洗涤用品行业发展政策环境分析(1)国外监管政策(2)国外标准化工作机制3.2.2 全球洗涤用品行业发展经济环境分析(1)国际宏观经济现状(2)主要地区宏观经济走势分析(3)国际宏观经济预测3.2.3 对全球洗涤用品行业发展的影响分析3.3 全球洗涤用品行业发展现状分析3.3.1 全球洗涤用品行业需求分析3.3.2 全球洗涤用品行业

市场规模3.4 代表性国家洗涤用品发展现状分析3.4.1 美国洗涤用品行业发展分析（1）洗涤用品行业发展概况（2）洗涤用品行业发展现状（3）洗涤用品行业趋势预测3.4.2 日本洗涤用品行业发展分析（1）洗涤用品行业发展概况（2）洗涤用品行业发展现状（3）洗涤用品行业趋势预测3.5 全球洗涤用品行业市场竞争及代表性公司分析3.5.1 全球洗涤用品市场竞争格局3.5.2 全球洗涤用品行业代表性公司分析（1）宝洁公司（2）联合利华3.6 全球洗涤用品行业趋势预测与趋势研判3.6.1 全球洗涤用品市场发展趋势趋势分析3.6.2 全球洗涤用品行业市场发展趋势研判3.7 全球洗涤用品市场发展行业发展经验借鉴第4章中国洗涤用品行业行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国洗涤用品行业发展历程4.2 中国洗涤用品行业发展状况分析4.2.1 中国洗涤用品行业发展总体概况4.2.2 中国洗涤用品行业发展主要特点4.2.3 洗涤用品行业经济效益影响因素4.3 中国洗涤用品进出口市场分析4.3.1 洗涤用品行业进出口情况概述4.3.2 洗涤用品行业出口情况分析（1）行业出口总体情况（2）行业出口产品结构4.3.3 洗涤用品行业进口情况分析（1）行业进口总体情况（2）行业进口产品结构4.3.4 中国洗涤用品行业进出口贸易影响因素及发展趋势4.4 中国洗涤用品行业市场主体类型及入场方式4.5 中国洗涤用品行业市场主体数量规模4.6 中国洗涤用品行业市场供给状况4.6.1 中国洗涤用品行业市场供给能力分析4.6.2 中国洗涤用品行业市场供给水平分析（1）中国洗涤用品行业产能利用率（2）中国洗涤用品行业产量规模变化4.7 中国洗涤用品行业招投标市场解读4.7.1 中国洗涤用品行业招投标事件数量4.7.2 中国洗涤用品行业招投标事件区域分布4.7.3 中国洗涤用品行业招投标采购单位分布4.7.4 中国洗涤用品行业招投标金额分布4.8 中国洗涤用品行业市场需求状况4.9 中国洗涤用品行业市场规模体量4.10 中国洗涤用品行业市场行情走势4.11 中国洗涤用品行业市场痛点分析第5章中国洗涤用品行业市场竞争状况及发展格局解读5.1 中国洗涤用品行业市场竞争格局分析5.2 中国洗涤用品行业市场集中度分析5.3 中国洗涤用品行业波特五力模型分析5.3.1 中国洗涤用品行业供应商的议价能力5.3.2 中国洗涤用品行业购买者的议价能力5.3.3 中国洗涤用品行业新进入者威胁5.3.4 中国洗涤用品行业的替代品威胁5.3.5 中国洗涤用品同业竞争者的竞争能力5.3.6 中国洗涤用品行业竞争力分析总结5.4 中国洗涤用品行业投融资、兼并与重组状况5.4.1 中国洗涤用品行业创新发展资金来源5.4.2 中国洗涤用品行业投融资发展状况5.4.3 中国洗涤用品行业兼并与重组状况5.5 中国洗涤用品企业国际市场竞争参与状况第6章中国洗涤用品产业链全景及产业链布局状况研究6.1 中国洗涤用品行业产业链图谱分析6.2 中国洗涤用品行业价值属性分析6.2.1 中国洗涤用品行业成本结构分析6.2.2 中国洗涤用品价格传导机制分析6.3 中国洗涤用品行业上游供应市场分析6.3.1 棕榈油6.3.2 烷基苯市场分析（1）烷基苯市场发展概况（2）烷基苯产销统计分析6.3.3 脂肪醇市场分析6.3.4 脂肪酸市场分析6.3.5 环氧乙烷市场分析6.3.6 甘油市场分析6.3.7 阴离子表面活性剂市场分析6.3.8 中国洗涤用品行业上游原材料市场对行业的影响分析6.4 中国洗涤用品行业中游细分市场分析6.4.1 中国洗涤用品细分市场

分布6.4.2 中国合成洗涤剂市场分析6.4.3 中国肥（香）皂市场分析6.5 中国洗涤用品行业代表性产品市场分析6.5.1 洗衣粉市场分析（1）合成洗衣粉产量统计（2）合成洗衣粉进出口分析（3）合成洗涤粉价格走势6.5.2 洗衣液市场分析（1）洗衣液优劣势分析（2）洗衣液市场常见分类（3）洗衣液市场竞争分析（4）洗衣液市场发展趋势6.5.3 洗发液市场分析（1）洗发液市场现状情况（2）洗发液市场消费情况（3）洗发液市场行情走势（4）洗发液市场竞争格局6.5.4 沐浴液市场分析（1）沐浴液市场现状（2）沐浴液市场行情走势（3）沐浴液市场竞争格局6.5.5 洗手液市场分析（1）洗手液介绍（2）洗手液市场竞争格局6.5.6 餐具洗涤剂市场分析（1）餐具洗涤剂介绍（2）餐具洗涤剂市场特征（3）餐具洗涤剂发展机遇（4）餐具洗涤剂市场行情走势（5）餐具洗涤剂市场竞争格局6.5.7 硬表面清洗剂市场分析6.5.8 工业洗涤剂市场分析（1）工业洗涤剂应用领域（2）工业洗涤剂产品分析（3）工业洗涤剂发展趋势6.5.9 公共设施洗涤剂市场分析第7章中国洗涤用品行业重点企业案例分析7.1 中国洗涤用品行业重点企业布局梳理及对比7.2 中国洗涤用品国内代表性企业分析7.2.1 北京绿伞科技股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.2 纳爱斯集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.3 广州立白企业集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.4 湖南丽臣实业股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.5 上海和黄白猫有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.6 广州市浪奇实业股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.7 蓝月亮（中国）有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.8 威莱（广州）日用品有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.9 中山榄菊日化实业有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.10 西安开米股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第8章中国洗涤用品行业市场及投资规划建设规划策略建议8.1 中国洗涤用品行业SWOT分析8.2 中国洗涤用品行业发展潜力评估8.3 中国洗涤用品行业趋势预测分析8.4 中国洗涤用品行业发展趋势预判8.5 中国洗涤用品行业进入与退出壁垒8.6 中国洗涤用品行业投资前景预警8.7 中国洗涤用品行业投资价值评估8.8 中国洗涤用品行业投资机会分析8.9 中国洗涤用品行业投资前景研究与建议8.10 中国洗涤用品行业可持续发展建议图表目录图表1：洗涤用品相似概念辨析图表2：国家标准化管理委员会对于洗涤用品行业的分类图表3：洗涤用品分类图表4：洗涤用品专业术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告权威数据资料来源汇总图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表8：中国洗涤用品行业主管部门图表9：中国洗涤用品行业自律组织图表10：截至2024年中国洗涤用品行业标准体系建设（单位：项）图表11：截至2024年中国洗涤用品行业现行相关标准图表12：截至2024年中国洗涤用品行业现行行业标准图表13：截至2024年中国洗涤用品行业地方标准汇总图表14：截至2024年中国洗涤用品行业现行标准性质分布（单位：%）图表15：2020-2024年中国洗涤用品行业

法律及行政法规汇总图表16：2020-2024年中国洗涤用品行业国家层面发展政策汇总图表17  
：2020-2024年中国洗涤用品行业国家层面发展规划汇总图表18：政策环境对中国种子行业发  
展的影响总结图表19：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表20  
：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029R0FP.html>