

2025-2031年中国洗发护发 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国洗发护发市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043R18W.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国洗发护发市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国洗发护发市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章洗发护发行业综述及数据来源说明1.1 洗发护发行业界定1.2 洗发护发行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法 & 统计标准说明第2章中国洗发护发行业宏观环境分析(PEST) 2.1 中国洗发护发行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国洗发护发行业主管及自律组织概览(1) 中国洗发护发行业主管部门(2) 中国洗发护发行业自律组织2.1.2 中国洗发护发行业标准体系建设现状2.1.3 中国洗发护发行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 行业重点政策规划解读(1) 《化妆品监督管理条例》(2) 《化妆品功效宣称评价规范》(3) 《化妆品注册备案管理办法》2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析2.2 中国洗发护发行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1) GDP情况(2) 工业增加值(3) 固定资产投资2.2.2 中国宏观经济发展展望(1) 主要经济指标预测(2) “十四五”中国经济发展的潜力分析2.2.3 中国洗发护发行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国洗发护发行业社会(Society)环境2.3.1 中国人口规模及结构2.3.2 中国城镇化水平变化2.3.3 中国居民收入水平及结构2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变2.4 中国洗发护发行业技术(Technology)环境分析2.4.1 洗发护发专利申请情况(1) 专利申请数分析(2) 专利申请人分析(3) 热门专利技术分析2.4.2 行业技术发展趋势(1) 多学科交叉应用越来越多(2) 生物技术广泛应用2.4.3 技术环境对行业发展的影响分析第3章全球洗发护发行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球洗发护发行业发展历程介绍3.2 全球洗发护发行业宏观环境背景3.3 全球洗发护发行业发展现状及市场规模体量分析3.4 全球洗发护发行业区域发展格局及重点区域市场评估3.5 全球洗发护发行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球洗发护发行业市场竞争格局3.5.2 全球洗发护发行业重点企业案例(1) 宝洁(2) 联合利华(3) 欧莱雅集团3.6 全球洗发护发行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球洗发护发行业发展趋势预判3.6.2 全球洗发护发行业市场趋势分析第4章中国洗发护发行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国洗发护发行业发展历程4.2 中国洗发护发行业对外贸易状况4.2.1 行业出口市场整体情况4.2.2 行业出口产品结构特征4.2.3 洗发护发行业出口前景及建议4.2.4 行业进口市场总体状况4.2.5 行业进口产品结构特征4.2.6 洗发护发行业进口前景及建议4.3 中国洗发护发行业市场主体数量规模4.4 中国洗发护发行业市场需求状况4.4.1 洗发护发及相关行业需求结构分析4.4.2 细分市场需求增速对比4.4.3 消费者需求结构分析(1) 头皮抗衰

的需求增多(2)洗发护发功效需求营销分析(3)防脱生发类用品需求增多(4)Z世代消费需求激增

4.5 中国洗发护发行业市场供给分析

4.5.1 国际龙头企业中国生产布局

4.5.2 中国洗发护发行业生产企业分析

(1) 注册企业布局分析

(2) 生产企业结构分析

(3) 行业主要企业生产布局现状

4.6 中国洗发护发行业市场规模体量

4.7 中国洗发护发行业市场痛点分析

第5章 中国洗发护发行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国洗发护发行业波特五力模型分析

5.1.1 行业现有竞争者分析

5.1.2 行业潜在进入者威胁

5.1.3 行业替代品威胁分析

5.1.4 行业上游议价能力分析

5.1.5 行业下游议价能力分析

5.1.6 行业竞争情况总结

5.2 中国洗发护发行业投融资、兼并与重组状况

5.3 中国洗发护发行业市场竞争格局分析

5.3.1 中国洗发护发行业企业竞争分析

5.3.2 中国洗发护发品牌竞争分析

5.3.3 中国洗发护发品牌质量检测

5.4 中国洗发护发行业市场集中度分析

5.5 中国洗发护发企业国际市场竞争参与状况

5.5.1 中国洗发护发企业竞争现状分析

5.5.2 国内企业营销模式与外资品牌差距

(1) 日化线上,品牌宣传力度不够

(2) 专业线上,产品盈利能力不强

5.5.3 中国洗发护发企业战略布局——技术、营销成为核心竞争力

第6章 中国洗发护发产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国洗发护发产业产业链图谱分析

6.2 中国洗发护发行业上游原材料市场分析

6.2.1 表面活性剂市场发展分析

(1) 表面活性剂市场发展现状

(2) 表面活性剂市场趋势预测

6.2.2 硅油市场发展分析

(1) 硅油的分类和应用

(2) 硅油市场竞争状况

(3) 技术实力和产品结构是未来发展关键

6.2.3 香精香料行业发展分析

(1) 香精香料发展总体概况

(2) 香精香料行业市场供给分析

(3) 香精香料行业市场需求分析

(4) 日化香精是未来一大看点

6.2.4 塑料包装行业发展分析

(1) 塑料包装行业发展总体概况

(2) 塑料包装行业市场分析

(3) 日化塑料包装轻量化是发展趋势

6.3 中国洗发护发行业中游细分市场分析

6.3.1 中国洗发护发行业中游市场结构分析

(1) 中国洗发护发行业中游结构规模

(2) 行业主要厂商产品布局概览

6.3.2 洗发产品市场分析

(1) 洗发产品现状分析

(2) 洗发产品市场规模分析

(3) 洗发水品牌分析

(4) 洗发产品投资预测

6.3.3 护发产品市场分析

(1) 护发产品现状分析

(2) 护发产品市场规模分析

(3) 护发素品牌分析

(4) 护发产品投资预测

6.3.4 美发产品市场分析

(1) 美发产品现状分析

(2) 美发产品市场规模分析

(3) 美发产品品牌分析

(4) 美发产品投资预测

6.3.5 生发产品市场分析

(1) 生发产品现状分析

(2) 生发产品市场规模分析

(3) 生发剂产品品牌分析

(4) 生发产品投资预测

6.4 中国洗发护发行业下游渠道分析

6.4.1 中国洗发护发行业线下零售渠道分析

(1) 传统零售渠道分析

(2) 美容美发机构渠道分析

(3) 新零售渠道分析

6.4.2 洗发护发行业线上渠道分析

(1) 线上销售规模持续增长

(2) 洗发护发产品线上价格区间结构分析

(3) 线上头部店铺销售分析

(4) 直播电商成为不可或缺的新渠道

6.4.3 中国洗发护发行业下游渠道发展趋势

6.5 中国洗发护发行业营销策略分析

6.5.1 消费环境——中国洗发护发及相关行业行业关注度分析

(1) 洗发护发及相关行业行业关注指数

(2) 洗发护发及相关行业关注内容

(3) 网民关注洗发护发及相关行业品牌情况

6.5.2 洗发

护发行业产品策略分析（1）品牌命名及定位策略分析（2）产品组合策略分析（3）产品差异化策略分析（4）新产品开发策略分析第7章中国洗发护发行业重点企业布局案例研究7.1 中国洗发护发重点企业布局梳理及对比7.2 中国洗发护发重点企业布局案例分析7.2.1 广州阿道夫个人护理用品有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.2 霸王（广州）有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.3 拉芳家化股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.4 江苏隆力奇生物科技股份有限公司经营情况分析（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.5 伽蓝（集团）股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.6 上海上美化妆品有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.7 上海家化联合股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.8 浙江欧诗漫集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第8章中国洗发护发行业市场及投资规划建议规划策略建议8.1 中国洗发护发行业SWOT分析8.2 中国洗发护发行业发展潜力评估8.3 洗发护发行业趋势预测分析8.3.1 行业生命周期分析8.3.2 行业市场规模预测8.3.3 行业发展趋势预测（1）产品发展趋势预测8.4 中国洗发护发行业进入与退出壁垒8.5 中国洗发护发行业投资前景预警8.6 中国洗发护发行业投资价值评估8.7 中国洗发护发行业投资机会分析8.8 中国洗发护发行业投资前景研究与建议图表目录图表1：洗发护发的界定图表2：洗发护发行业分类图表3：本报告研究范围界定图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表6：我国洗发护发行业主要监管机构介绍图表7：中国洗发护发行业自律组织图表8：中国洗发护发标准体系建设图表9：2020-2024年中国洗发护发及相关行业国家标准图表10：2020-2024年中国洗发护发及相关行业标准图表11：2020-2024年中国洗发护发及相关行业地方标准图表12：洗发护发企业开业专业条件和技术要求图表13：截至2024年中国洗发护发及相关行业主要政策汇总及解读图表14：《化妆品监督管理条例》政策解读图表15：《化妆品功效宣称评价规范》政策解读图表16：《化妆品注册备案管理办法》政策解读图表17：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表18：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表19：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）图表20：2024年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043R18W.html>