

2025-2031年中国袜子市场 增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国袜子市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104CZ2F.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国袜子市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国袜子市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章袜子行业概念界定及发展环境剖析1.1 袜子基本概念1.1.1 袜子的定义1.1.2 袜子的分类1.1.3 行业所属的国民经济分类1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 袜子行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读(1) 行业发展相关政策及规划汇总(2) 行业发展重点政策及规划解读1.2.4 政策环境对袜子行业发展的影响分析1.3 袜子行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望(1) 中国预测(2) IMF预测(3) 世界银行预测1.3.3 中国居民收入与支出水平(1) 居民可支配收入(2) 居民人均消费支出水平1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 袜子行业社会环境分析1.4.1 中国人口规模及环境1.4.2 中国城镇化水平变化1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化1.4.4 中国居民消费升级发展研究1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析1.5 袜子行业技术环境分析1.5.1 袜子生产的工艺流程1.5.2 袜子行业技术发展现状1.5.3 袜子相关专利的申请及授权情况(1) 专利申请(2) 专利公开(3) 热门申请人(4) 热门技术领域1.5.4 袜子技术发展趋势(1) 纳米铜抗菌专利技术(2) 鲁道夫抑菌技术1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析1.6 袜子行业发展环境总结第2章中国袜子行业市场供给及需求现状分析2.1 中国袜子行业发展历程及行业特性分析2.1.1 袜子行业发展历程2.1.2 袜子行业特性分析2.2 中国袜子行业市场供给及需求现状分析2.2.1 中国袜子行业参与者类型2.2.2 中国袜子供给端情况分析2.2.3 中国袜子市场需求量分析(1) 整体需求量(2) 人均消费量2.2.4 中国袜子行业进出口分析(1) 中国袜子进出口概况(2) 中国袜子行业进口统计(3) 中国袜子行业出口统计2.2.5 中国袜子行业供需平衡现状2.2.6 中国袜子价格水平情况分析2.2.7 中国袜子新成立企业数量分析2.3 中国袜子行业经营效益分析2.3.1 袜子行业市场规模研究2.3.2 袜子企业盈利水平分析2.4 中国袜子行业发展痛点分析第3章中国袜子行业竞争状态及市场格局分析3.1 中国袜子行业投资情况分析3.2 中国袜子行业地区竞争格局3.2.1 企业所在地竞争格局3.2.2 产业集群发展情况3.3 中国袜子行业企业竞争格局3.4 中国袜子行业产品竞争格局3.5 中国袜子行业市场集中度分析3.6 中国袜子行业波特五力模型分析3.6.1 现有竞争者之间的竞争3.6.2 关键要素的供应商议价能力分析3.6.3 消费者议价能力分析3.6.4 行业潜在进入者分析3.6.5 替代品风险分析3.6.6 竞争情况总结第4章中国袜子行业产业链全景预览及上游市场发展解析4.1 袜子行业产业链全景预览4.1.1 袜子行业产业链全景预览4.1.2 袜子行业成本结构分

析4.2 袜子行业上游原材料市场供给及价格水平4.2.1 上游原材料类型4.2.2 上游原材料的市场供给水平（1）棉（2）氨纶（3）腈纶（4）锦纶/尼龙（5）粘胶纤维（6）聚酯纤维（涤纶）4.2.3 上游原材料的价格水平（1）棉（2）氨纶（3）腈纶（4）锦纶/尼龙（5）聚酯纤维（涤纶）4.2.4 上游原材料供应商格局（1）棉（2）氨纶（3）腈纶（4）锦纶/尼龙（5）粘胶纤维（竹纤维）（6）聚酯纤维（涤纶）4.3 袜子行业上游机械设备市场供给及价格水平4.3.1 上游机械设备类型4.3.2 上游机械设备的供给水平4.3.3 上游机械设备供应商格局（1）织袜机（2）染色机（3）定型机第5章袜子行业中游细分产品市场发展潜力分析5.1 袜子行业中游细分产品市场需求概述5.2 按使用对象划分的袜子细分产品市场需求潜力分析5.2.1 男袜（1）使用人群规模测算（2）产品需求特征及类型（3）更新换代频率（4）新增需求+替换需求测算（5）产品需求趋势5.2.2 女袜（1）使用人群规模测算（2）产品需求特征及类型（3）更新换代频率（4）新增需求+替换需求测算（5）产品需求趋势5.2.3 童袜（1）使用人群规模测算（2）产品需求特征及类型（3）更新换代频率（4）新增需求+替换需求测算（5）产品需求趋势5.2.4 老年袜（1）使用人群规模测算（2）产品需求特征及类型（3）更新换代频率（4）新增需求+替换需求测算（5）产品需求趋势5.3 消费升级下的功能型袜子市场需求潜力分析5.3.1 功能性运动袜（1）使用人群规模测算（2）产品功能特征及原理（3）更新换代频率（4）新增需求+替换需求测算（5）需求前景5.3.2 压力袜/静脉曲张袜（1）使用人群规模测算（2）产品功能特征及原理（3）更新换代频率（4）新增需求+替换需求测算（5）需求前景5.3.3 抗菌除臭袜（1）使用人群规模测算（2）产品功能特征及原理（3）更新换代频率（4）新增需求+替换需求测算（5）需求前景5.3.4 美腿/瘦腿袜（1）使用人群规模测算（2）产品功能特征及原理（3）更新换代频率（4）新增需求+替换需求测算（5）需求前景第6章袜子行业下游销售渠道及重点区域发展潜力分析6.1 袜子行业下游流通渠道发展布局现状6.1.1 袜子行业流通渠道分布6.1.2 袜子行业不同流通渠道的市场交易分布情况6.1.3 袜子行业渠道发展趋势6.2 袜子行业重点区域市场发展潜力分析6.2.1 浙江省（1）区域发展概括分析（2）区域市场发展现状（3）区域市场竞争格局（4）区域市场潜力分析6.2.2 广东省（1）区域发展概括分析（2）区域市场发展现状（3）区域市场竞争格局（4）区域市场潜力分析6.2.3 山东省（1）区域发展概括分析（2）区域市场发展现状（3）区域市场竞争格局（4）区域市场潜力分析6.2.4 江苏省（1）区域发展概括分析（2）区域市场发展现状（3）区域市场竞争格局（4）区域市场潜力分析6.2.5 吉林省（1）区域发展概括分析（2）区域市场发展现状（3）区域市场竞争格局（4）区域市场潜力分析第7章中国袜子行业代表性企业案例分析7.1 中国袜子行业企业代表发展对比7.2 中国袜子行业代表性企业案例分析7.2.1 浙江健盛集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.2 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.3 福建七匹狼实业股份有限

公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.4 浪莎控股集团有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.5 恒源祥（集团）有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.6 红豆集团红豆家纺有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.7 浙江梦娜袜业股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.8 浙江耐尔集团有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.9 浙江芬莉袜业有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.10 浙江宝娜斯袜业有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第8章中国袜子行业行业前景调研及建议8.1 中国袜子行业投资潜力分析8.1.1 行业投资促进因素分析8.1.2 行业投资制约因素分析8.1.3 行业投资潜力综合判断8.2 中国袜子行业发展趋势及市场趋势分析8.2.1 行业市场容量预测8.2.2 行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测（2）产品发展趋势预测（3）市场竞争趋势预测8.3 中国袜子行业投资特性分析8.3.1 行业进入壁垒分析8.3.2 行业投资前景预警8.4 中国袜子行业投资价值与投资机会8.4.1 行业投资价值分析8.4.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析8.5 袜子行业投资前景研究与可持续发展建议8.5.1 行业投资前景研究分析8.5.2 潜在进入企业投资建议8.5.3 行业可持续发展建议图表目录图表1：袜子行业分类图表2：袜子行业所属的国民经济分类图表3：报告的研究方法及数据来源说明图表4：袜子行业监管体系及机构图表5：截至2024年袜子行业标准汇总图表6：中国袜子行业相关政策图表7：自2005年起纺织出口退税率情况（单位：%）图表8：《中国制造2025》对服装纺织业的影响变化图表9：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表10：2020-2024年全球GDP情况及预测同比（单位：%）图表11：2020-2024年全球经济情况及预测（%）图表12：2020-2024年中国居民人均收入水平（单位：万元）图表13：2020-2024年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）图表14：2020-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）图表15：2020-2024年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表16：2020-2024年我国城镇化进程（单位：%）图表17：2020-2024年中国城镇家庭消费结构（单位：元）图表18：2024年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）图表19：居民消费习惯转变情况图表20：袜子生产的工艺流程更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104CZ2F.html>