

# 2025-2031年中国康养旅游 市场变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国康养旅游市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X516184NZJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国康养旅游市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国康养旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章康养旅游行业综述及数据来源说明1.1 康养旅游行业界定1.1.1 康养旅游界定1.1.2 康养旅游相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中康养旅游行业归属1.2 康养旅游行业分类1.3 康养旅游专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国康养旅游行业发展环境分析2.1 中国康养旅游行业政策 (Policy) 环境分析2.1.1 中国康养旅游行业监管体系及机构介绍 (1) 中国康养旅游行业主管部门 (2) 中国康养旅游行业自律组织2.1.2 中国康养旅游行业标准体系建设现状 (1) 中国康养旅游现行标准汇总 (2) 中国康养旅游重点标准解读2.1.3 中国康养旅游行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 国家 “十四五” 规划对康养旅游行业发展的影响分析 (1) 《“十四五” 文化发展规划》 (2) 《“十四五” 国家老龄事业发展和养老服务体系规划》 (3) 《“十四五” 文化和旅游发展规划》2.1.5 政策环境对中国康养旅游行业发展的影响总结2.2 中国康养旅游行业经济 (Economy) 环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状 (1) 中国GDP及增长情况 (2) 中国三次产业结构 (3) 中国第三产业增加值2.2.2 中国宏观经济发展展望 (1) 国际机构对中国GDP增速预测 (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国康养旅游行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国康养旅游行业社会 (Society) 环境分析2.3.1 中国康养旅游行业社会环境分析 (1) 中国人口规模及增速 (2) 中国人口结构 (3) 中国城镇化水平变化 (4) 中国居民人均可支配收入 (5) 中国居民人均消费支出及结构 (6) 中国居民健康关注度提升2.3.2 社会环境对康养旅游行业的影响总结第3章全球康养旅游行业发展现状及趋势3.1 全球康养旅游行业发展历程介绍3.2 全球康养旅游行业宏观环境背景3.2.1 全球康养旅游行业经济环境概况3.2.2 对全球康养旅游行业的影响分析3.3 全球康养旅游行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球旅游行业发展现状3.3.2 全球康养旅游行业发展现状 (1) 国外市场对康养旅游的概念认知 (2) 全球康养旅游人次3.3.3 全球康养旅游市场规模体量分析3.4 全球康养旅游行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球康养旅游行业区域发展格局 (1) 按地区分布 (2) 按国家分布3.4.2 全球康养旅游行业重点区域市场发展状况 (1) 美国康养旅游行业发展状况分析 (2) 泰国康养旅游行业发展状况分析 (3) 日本康养旅游行业发展状况分析3.5 全球康养旅游行业发展趋势预判及市场趋势分析3.5.1 全球康养旅游行业发展趋势预判3.5.2 全球康养旅游行业市场趋势分析3.6 全球康养旅游行业发展经验借鉴第4章中国康养旅游行业发展现状及市场痛点分析4.1 中国康养旅

游行业发展历程4.2 中国康养旅游行业市场主体类型及入场方式4.3 中国康养旅游行业市场主体数量规模4.3.1 中国文化旅游行业主体规模分析（1）中国文化旅游行业机构数量（2）中国文化旅游行业从业人员数量4.3.2 中国康养旅游相关服务企业数量4.4 中国康养旅游行业市场供给状况4.4.1 全国首批康养旅游示范基地4.4.2 全国首批健康旅游示范基地4.5 中国康养旅游行业招投标市场解读4.5.1 中国康养旅游行业招投标项目汇总4.5.2 中国康养旅游行业招投标项目分析（1）中国康养旅游行业历年招投标项目数量变化情况（2）中国康养旅游行业招标主体分布情况（3）中国康养旅游行业招投标项目区域分布情况4.6 中国康养旅游行业需求及市场规模体量4.6.1 中国康养旅游的主要需求情况4.6.2 中国康养旅游行业市场规模体量4.7 中国康养旅游行业市场痛点分析第5章中国康养旅游行业竞争状况及市场格局解读5.1 中国康养旅游行业波特五力模型分析5.1.1 行业现有竞争者分析5.1.2 行业潜在进入者威胁5.1.3 行业替代品威胁分析5.1.4 行业供应商议价能力分析5.1.5 行业购买者议价能力分析5.1.6 行业竞争情况总结5.2 中国康养旅游行业投融资情况分析5.2.1 中国康养旅游行业资金来源5.2.2 中国康养旅游行业投融资主体5.2.3 中国康养旅游行业投融资事件汇总5.2.4 中国康养旅游行业投融资事件分析5.3 中国康养旅游行业市场竞争格局分析5.3.1 企业竞争格局5.3.2 区域竞争格局5.4 中国康养旅游行业国际市场竞争能力分析5.4.1 中国康养旅游企业国际化经营动因5.4.2 中国康养旅游企业国际市场参与状况第6章中国康养旅游产业链全景梳理及布局状况研究6.1 中国康养旅游产业产业链图谱分析6.2 中国康养旅游产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国康养旅游行业成本构成分析6.2.2 中国康养旅游行业价值链分析6.3 中国康养旅游行业上游市场概述6.3.1 中国康养旅游行业上游市场概述6.3.2 中国旅游地产开发市场发展情况（1）旅游地产项目数量（2）旅游地产建筑面积（3）旅游地产开发区域分布情况6.3.3 中国中医药制造市场发展分析（1）中医药制造市场供需分析（2）中医药制造市场区域市场分析（3）中医药制造市场竞争现状分析（4）中医药制造市场发展趋势分析（5）中医药制造市场趋势分析6.3.4 中国文化旅游资源开发市场发展情况（1）中国文化遗产保护利用情况（2）中国文化旅游资源分布（3）中国文化旅游资源开发利用情况6.4 中国康养旅游行业中游细分市场分析6.4.1 中国康养旅游行业中游细分市场分布6.4.2 中国生态养生类康养旅游市场分析（1）生态养生类康养旅游市场概述与发展现状（2）中国森林生态康养旅游基地建设（3）中国生态养生类康养旅游需求趋势6.4.3 中国文化养生类康养旅游市场分析（1）中国文化养生类康养旅游概述（2）中国文化养生类康养旅游发展现状（3）中国文化养生类康养旅游竞争状况（4）中国文化养生类康养旅游需求趋势6.4.4 中国医疗保健类康养旅游市场分析（1）中国医疗保健类康养旅游概述与发展现状（2）中国医疗保健类康养旅游基地建设（3）中国医疗保健类康养旅游需求趋势6.5 中国康养旅游行业下游市场需求潜力分析6.5.1 中国康养旅游适用人群及下游需求分布（1）中国康养旅游适用人群（2）中国康养旅游下游需求分布6.5.2 中国康养旅游行业下游市场需求潜力分析（1）老年康养旅游市

场需求潜力分析（2）亚健康人群康养旅游市场需求潜力分析第7章中国康养旅游项目案例分析  
析7.1 中国康养旅游项目梳理7.2 中国康养旅游项目案例分析7.2.1 江苏泰州中国医药城（1）项目  
基本信息（2）中国医药城建设与发展回顾（3）项目运行状况（4）项目康养旅游产业资源  
布局情况（5）项目康养旅游发展规划（6）项目康养旅游布局优劣势分析7.2.2 河北以岭健康  
城（1）项目基本信息（2）项目运行状况（3）项目康养旅游业务详情（4）项目康养旅游布  
局优势分析7.2.3 杭州东方文化园（1）项目基本信息（2）项目康养旅游业务布局详情7.2.4 湖  
北神农谷度假天堂（1）项目基本信息（2）项目康养旅游业务详情7.2.5 恒大养生谷项目（1）  
项目基本信息（2）项目运行状况（3）项目康养旅游业务详情（4）恒大养生谷全国分布情  
况7.2.6 青岛崂山湾国际生态健康城（1）项目基本情况（2）项目康养旅游产品布局情况（3）  
项目康养旅游业务建设规划第8章中国康养旅游行业市场及战略布局策略建议8.1 中国康养旅  
游行业SWOT分析8.2 中国康养旅游行业发展潜力评估8.3 中国康养旅游行业趋势预测分析8.4  
中国康养旅游行业发展趋势预判8.5 中国康养旅游行业壁垒分析8.6 中国康养旅游行业投资前  
景预警8.7 中国康养旅游行业投资价值评估8.8 中国康养旅游行业投资机会分析8.8.1 康养旅游  
行业产业链薄弱环节投资机会8.8.2 康养旅游行业细分领域投资机会（1）海洋康养旅游（2）  
乡村康养旅游8.8.3 康养旅游行业区域市场投资机会8.8.4 康养旅游产业空白点投资机会8.9 中国  
康养旅游行业投资前景研究与建议8.10 中国康养旅游行业可持续发展建议图表目录图表1：康  
养旅游的界定图表2：康养旅游相关概念辨析图表3：《国家旅游及相关产业统计分类（2018  
）》中康养旅游行业归属图表4：康养旅游行业分类图表5：康养旅游行业相关专业术语图表6  
：本报告研究范围界定图表7：本报告数据来源及统计标准说明图表8：中国康养旅游行业监  
管体系图表9：中国康养旅游行业主管部门图表10：中国康养旅游行业自律组织图表11：中国  
康养旅游标准体系建设图表12：截止2024年中国康养旅游部分现行标准汇总图表13：截止2024  
年中国康养旅游即将实施标准汇总图表14：《国家康养旅游示范基地》重点内容图表15：截  
至2024年中国康养旅游行业发展政策汇总图表16：《规划》中与康养旅游相关的内容图表17  
：政策环境对中国康养旅游行业发展的影响总结图表18：2020-2024年中国GDP增长走势图（  
单位：万亿元，%）图表19：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）图表20：2020-2024年  
中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X516184NZJ.html>