

2025-2031年中国个人理财 市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国个人理财市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029RERP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国个人理财市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国个人理财市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国个人理财发展概况第一节 个人理财基本情况一、个人理财定义二、个人理财的KISS法则三、个人理财处理安排四、个人理财目标分类第二节 个人理财宏观环境分析一、2024年工业生产分析二、2024年社会消费分析三、2024年固定资产投资分析四、2024年对外贸易分析五、2024年居民消费价格指数第三节 个人理财政策环境分析一、基金新政解读二、货币政策分析三、各国维护金融稳定的法规政策四、商业银行个人理财业务管理分析第二章世界个人理财发展分析第一节 美国商业银行理财业务发展分析一、银行理财业务的组织架构二、理财业务的服务和产品三、理财业务的主要模式四、理财业务的流程第二节 全球主要区域个人理财市场发展现状一、北美个人理财业的发展分析二、亚太个人理财业的发展分析三、欧盟个人理财业的发展分析第三章中国个人理财市场分析第一节 中国个人理财市场现状分析一、个人理财市场概况二、个人理财市场的规模三、个人理财市场状态四、2024年个人理财流行观念第二节 中国个人理财市场变化分析一、学历收入年龄左右理财观二、国人理财的偏好分析三、国人理财存在的顾忌分析四、对理财产品的了解程度分析第三节 理财规划师市场分析一、我国理财规划师队伍的现状二、理财规划师的具体职责三、理财规划师的作用四、理财规划师培训市场状况第四节 农村个人理财的障碍与对策分析一、农村个人理财现状二、农村个人理财的障碍三、农村个人理财的对策第四章中国个人理财形态分析第一节 中国个人理财市场分布及理财信心分析一、具有理财能力的人群分布二、中国个人理财信心分析三、理财者对投资理财产品的期望第二节 国人投资理财观念分析一、认为赚钱是第一位的比例二、认为该把钱存银行的比例三、认为节俭是理财关键的比例四、不相信银行顾问的比例五、认为自己没有时间的比例第三节 个人理财信息的来源及影响一、理财者理财信息的来源渠道二、来源渠道对最终决策的影响第五章中国个人理财行为分析第一节 中国个人理财分年龄状况一、人生各年龄段理财分析二、20-40年龄段的置业理财三、不同年龄段的人理财策略第二节 不同收入群个人理财状况一、年收入5万元以下理财状况二、中等收入阶层理财状况三、高等收入阶层理财状况第三节 不同区域个人理财市场分析一、上海投资理财人群调查二、北京、上海、深圳理财人群比较第六章个人理财产品分析第一节 银行个人理财产品分析一、2024年银行理财市场热点二、国内银行业理财业务的开展情况三、银行个人理财产品的供需分析四、中外资银行外币理财大盘点五、银行理财产品收益率调查六、银行理财业务监管

分析七、银行理财业务发展路径选择第二节 保险理财市场发展分析一、投连险和基金的区别二、农村保险理财市场现状三、社会保险认识误区分析四、寿险产品在个人理财中的不足五、财产保险在个人理财中的优势和不足第三节 基金理财市场发展分析一、基金理财知识二、中低收入家庭的基金理财三、“定投”频繁操作的影响分析四、基金理财高收益的挑战五、2024年基金排行分析第四节 楼市理财市场发展分析一、2024年中国房地产市场状况二、中国房地产的市场政策分析三、楼市“寒流”下的投资理财分析四、房产在个人理财中的优势与不足第五节 外汇理财市场发展分析一、2024年外汇市场状况二、外汇理财产品价值分析三、选择外汇理财产品的策略四、美元走势对外汇理财的影响第六节 期货理财市场发展分析一、2024年期货市场分析二、期货理财市场发展状况三、期权在个人理财中的不足第七节 股市理财市场发展分析一、2024年股票市场分析二、中国股市规模远景分析三、股市理财市场风险分析第八节 其他理财产品市场分析一、信托理财产品分析二、普通纪念金属币在个人理财中的优势与不足三、金银纪念币在个人理财中的优势与不足四、黄金在个人理财中的优势与不足五、古玩在个人理财中的优势六、彩票在个人理财中的优势与不足第七章 个人理财市场竞争分析第一节 个人理财市场竞争现状一、上班族投资理财比较分析二、外汇理财竞争升级三、国际风险投资积极进入第二节 我国理财市场竞争格局分析一、理财新品种层出不穷二、理财市场亟待监管三、银行理财的竞争焦点第三节 个人理财市场产品的竞争分析一、中外理财产品竞争分析二、国内个人理财产品市场竞争第四节 银行的个人理财业务竞争分析一、工行深圳分行个人理财业务的转变二、中信银行个人理财业务的整合三、荷兰银行瞄准个人理财高端市场四、光大银行领跑国内个人理财市场第八章 个人理财市场发展趋势第一节 个人理财市场走势分析一、黄金期货成个人理财“新宠”二、私人银行的兴起三、百姓投资理财的走势四、投资者心理变化分析第二节 国内银行个人理财业务趋势一、业务平台的发展趋势二、服务网点的发展趋势三、服务方向的转变第三节 中国金融理财市场发展趋势一、进入黄金10年阶段二、各类金融机构理财市场的竞争三、中国理财市场价值链的变化四、法律与监管的重要作用第九章 个人理财投资策略分析第一节 商业银行个人理财业务的营销策略一、水平营销理论及其运用二、个人理财业务水平营销的实施三、商业银行个人理财业务投资策略第二节 个人理财的投资策略分析一、个人理财领域的潜规则分析二、个人理财业务市场的拓展分析三、个人理财业务的挑战及对策四、个人理财业务市场的竞争战略第三节 代客境外理财业务的风险分析一、代客境外理财业务的内涵二、代客境外理财业务的操作流程三、代客境外理财产品的风险分析四、提高代客境外理财风险能力的对策第四节 个人理财投资前景研究分析一、个人理财投资现状分析二、个人理财的投资方向三、个人理财投资工具分析四、2025-2031年个人理财投资机会图表目录图表：2020-2024年工业增加值月度同比增长率图表：2020-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率图表：2020-2024年固定资产投资完成额月

度累计同比增长率图表：2020-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率图
表：2020-2024年居民消费价格指数图表：2020-2024年工业品出厂价格指数图表：2020-2024年
货币供应量月度同比增长率图表：2020-2024年中国基金市场规模变动情况图表：基金资产变
动与管理费用的关系图表：有关国家中央银行金融稳定政策目标图表：银行向客户提供标准
化服务框架图表：国内居民金融资产规模和个人理财市场规模图表：国内个人理财市场构成
图表：影响个人理财市场的三大因素图表：2024年各商业银行人民币理财产品发行情况图表
：2020-2024年我国商业银行新推人民币理财产品数图表：几种常见的不同金融产品的收益率
及风险水平比较更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029RERP.html>