

2025-2031年中国公共服务 机器人市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国公共服务机器人市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984LYLL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国公共服务机器人市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国公共服务机器人市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章公共服务机器人行业概念界定及发展环境剖析第一节 公共服务机器人概念界定一、机器人的概念界定及分类(1)概念界定(2)应用场景分类二、公共服务机器人的概念界定及分类(1)概念界定(2)应用场景分类三、公共服务机器人和其他服务机器人的区别四、公共服务机器人发展背景(1)公共应用领域机器换人的发展背景(2)公共服务机器人兴起的原因五、行业所属的国民经济分类六、本报告的数据来源及统计标准说明第二节 公共服务机器人政策环境分析一、行业监管体系及机构介绍二、行业相关执行规范标准(1)现行标准(2)即将实施标准(3)亟待建设标准三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策解读(1)行业发展相关政策及规划汇总(2)行业发展重点政策及规划解读四、政策环境对公共服务机器人行业发展的影响分析第三节 公共服务机器人行业经济环境分析一、宏观经济发展现状(1)中国GDP增长情况(2)工业经济增长情况(3)固定资产投资分析(4)居民收入情况二、宏观经济发展展望三、行业发展与宏观经济发展相关性分析第四节 公共服务机器人行业社会环境分析一、中国人口规模及环境二、中国城镇化水平变化三、中国居民消费支出结构及历史演变四、中国消费升级现状五、中国人力资源及人力成本六、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析第五节 公共服务机器人行业技术环境分析一、公共服务机器人的核心关键技术二、公共服务机器人的技术发展现状(1)专利申请(2)专利公开(3)热门申请人(4)热门技术三、公共服务机器人技术发展趋势(1)人工智能将支撑服务机器人实现创新突破(2)本体体积更小更灵活(3)服务机器人仿生化发展四、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析第六节 公共服务机器人行业发展机遇与挑战第二章中国公共服务机器人行业发展现状分析第一节 中国服务机器人行业发展现状一、行业发展历程二、行业应用现状三、行业市场供应现状(1)智能家用服务机器人(2)智能医疗服务机器人(3)智能公共服务机器人四、中国服务机器人行业销量五、中国服务机器人市场规模(1)按国际机器人联盟(IFR)定义(2)按中国电子学会定义六、中国服务机器人市场结构第二节 中国公共服务机器人行业发展历程及市场特征分析一、中国公共服务机器人发展历程二、中国公共服务机器人市场特征(1)智能化相关技术与国际领先水平基本并跑(2)新兴应用场景和应用模式拉动产业快速发展第三节 中国公共服务机器人行业市场供给及需求现状分析一、中国公共服务机器人市场参与者类型二、中国公共服务机器人市场供给研究三、中国公共服务机器人

人市场需求研究四、中国公共服务机器人市场规模研究五、中国公共服务机器人所属行业进出口统计（1）中国公共服务机器人所属行业进出口概况（2）中国公共服务机器人所属行业进口统计（3）中国公共服务机器人所属行业出口统计六、中国公共服务机器人行业供需平衡现状七、中国公共服务机器人价格水平分析第四节 中国公共服务机器人行业经营效益及投资回报分析一、公共服务机器人与人工成本的对比二、公共服务机器人企业经营效益三、公共服务机器人投资回报分析第五节 中国公共服务机器人行业发展痛点分析一、技术水平二、产业化程度较低三、各地域发展不平衡，发展水平差异较大第三章中国公共服务机器人行业竞争状态及市场格局分析第一节 公共服务机器人行业波特五力模型分析一、现有竞争者之间的竞争二、关键要素的供应商议价能力分析三、消费者议价能力分析四、行业潜在进入者分析五、替代品风险分析六、竞争情况总结第二节 公共服务机器人行业融资、兼并与重组分析一、行业融资现状（1）融资事件汇总（2）融资轮次分布（3）融资规模变化二、行业兼并与重组第三节 中国公共服务机器人区域发展格局一、公共服务机器人行业全国区域格局二、公共服务机器人行业总体区域结构特征第四节 中国公共服务机器人企业/品牌竞争格局第五节 中国公共服务机器人市场集中度分析第四章中国公共服务机器人行业产业链全景预览及上游市场发展解析第一节 公共服务机器人行业产业链全景预览一、公共服务机器人行业产业链全景预览二、公共服务机器人行业成本结构分析第二节 电机一、公共服务机器人电机需求类型及特征二、公共服务机器人电机代表性供应商（1）伦茨（2）三菱（3）博世力士乐三、伺服电机行业市场现状（1）外资品牌企业伺服电机生产情况（2）国内品牌企业伺服电机生产情况四、公共服务机器人电机发展趋势（1）数字化（2）智能化（3）简易化（4）网络化（5）高效化第三节 减速器一、公共服务机器人减速器需求类型及特征（1）谐波减速器的特征（2）谐波减速器的应用领域二、公共服务机器人减速器代表性供应商（1）绿的谐波（2）哈默纳科三、减速器行业市场价格分析（1）出厂价格（2）市场价格四、公共服务机器人减速器需求趋势及前景（1）进口替代加速，国产化程度提高（2）产品向机电一体化、模块化方向发展（3）服务能力和响应速度将成为企业的重要竞争力第四节 控制器一、公共服务机器人控制器需求类型及特征二、公共服务机器人控制器代表性供应商（1）ABB（2）库卡（3）安川电机三、控制器行业市场现状四、公共服务机器人控制器发展趋势（1）体系结构开放性（2）智能化和网络化第五节 传感器一、公共服务机器人传感器需求类型及特征二、公共服务机器人传感器代表性供应商（1）思岚科技（2）镭神智能（3）英国雷尼绍公司（Renishaw）三、传感器行业市场价格分析四、公共服务机器人传感器需求趋势及前景第六节 其他一、SLAM算法（1）SLAM算法综述（2）SLAM算法在公共服务机器人中的应用（3）公共服务机器人SLAM算法代表企业（4）SLAM算法发展趋势二、底盘（1）机器人底盘综述（2）公共服务机器人底盘代表企业（3）公共服务机器人底盘行业发展趋势第五章公共服务机器人软件

与操作系统及下游应用场景市场需求潜力分析第一节 中国公共服务机器人中游本体及系统集成市场发展一、公共服务机器人软件与操作系统二、公共服务机器人系统集成发展第二节 中国公共服务机器人不同应用场景的需求增长潜力一、交通管理场景（1）该场景下公共服务机器人的需求类型（2）中国交通事业发展现状（3）中国交通管理的公共服务机器人需求现状（4）中国交通管理的公共服务机器人需求空间（5）中国交通管理的公共服务机器人应用案例二、安防巡逻场景（1）该场景下公共服务机器人的需求类型（2）中国安防市场现状及前景（3）中国安防巡逻的公共服务机器人需求现状（4）中国安防巡逻的公共服务机器人需求增长潜力（5）中国安防巡逻的公共服务机器人应用案例三、酒店服务场景（1）该场景下公共服务机器人的需求类型（2）中国酒店行业市场现状及痛点（3）中国酒店服务的公共服务机器人需求因素（4）中国酒店服务的公共服务机器人需求空间（5）中国酒店服务的公共服务机器人应用案例四、展览及文化旅游服务场馆场景（1）中国展览及文化旅游服务场馆市场现状及前景（2）中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人需求现状（3）中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人需求空间（4）中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人应用案例五、零售服务场景第六章中国公共服务机器人供应链代表性企业案例分析第一节 中国公共服务机器人供应链企业代表发展对比一、产品类型及产品线布局对比二、行业企业发展概况第二节 中国公共服务机器人供应链代表性企业案例分析一、北京康力优蓝机器人科技有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析二、科沃斯机器人股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析三、苏州穿山甲机器人股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析四、天津智汇未来科技有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析五、深圳市优必选科技股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析六、深圳市安泽智能机器人有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析七、北京猎户星空科技有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析八、上海有个机器人有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析九、北京云迹科技有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析第七章中国公共服务机器人行业行业前景调研及建议第一节 中国公共服务机器人行业投资潜力分析一、行业投资促进因素分析（1）人工成本逐年提高（2）技术的持续提升与进步（3）国家政策的大力扶植二、行业投资制约因素分析三、行业投资潜力综合判断第二节 公共服务机器人趋势预测分析一、行业市场容量预测二、行

业发展趋势预测（1）机器人平台成生态构建重要抓手（2）公共服务机器人向新兴领域发展
第三节 公共服务机器人投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业投资前景预警（1）经营风险及对策（2）技术风险及对策（3）市场风险及对策（4）政策风险及对策第四节 公共服务机器人投资价值环境与投资机会一、行业投资环境分析（1）居民收入水平的提高，对于服务机器人的购买力进一步得到增强（2）政策支持（3）机器人产业园建设二、行业投资机会分析（1）行业重点投资地区第五节 公共服务机器人投资前景研究与可持续发展建议一、行业投资前景研究分析二、潜在进入企业投资建议三、行业可持续发展建议图表目录图表1：机器人产品分类图表2：公共服务机器人场景分类图表3：公共服务机器人行业所属的国民经济分类图表4：本报告主要数据来源图表5：2024年公共服务机器人行业现行标准汇总图表6：2024年公共服务机器人行业即将实施标准图表7：2024年公共服务机器人行业亟待建设标准图表8：公共服务机器人行业政策汇总图表9：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表10：2020-2024年中国规模以上工业增加值增长率走势图（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984LYLL.html>