

# 2025-2031年中国消费级无人 人机市场竞争态势与投资风险控制报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国消费级无人机市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380R6ZT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国消费级无人机市场竞争态势与投资风险控制报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国消费级无人机市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章消费级无人机行业综述及数据来源说明1.1 消费级无人机行业界定1.1.1 消费级无人机的概念&归属1、航空器和航天器界定2、消费级无人机概念界定3、国家标准中的消费级无人机1.1.2 消费级无人机的性质&特征1.1.3 消费级无人机的术语&辨析1、消费级无人机专业术语说明2、消费级无人机相关概念辨析1.2 消费级无人机行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 消费级无人机行业监管规则 and 标准体系1.4.1 消费级无人机行业监管体系及机构职能1.4.2 消费级无人机行业标准体系及建设进程1.4.3 消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总1.4.4 消费级无人机行业重点标准影响解读1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球消费级无人机行业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球消费级无人机行业标准体系&技术进展2.2 全球消费级无人机行业发展历程&产品演进2.3 全球消费级无人机行业市场发展现状及竞争格局2.4 全球消费级无人机行业市场规模体量及前景预判2.4.1 全球消费级无人机行业市场规模体量2.4.2 全球消费级无人机行业市场趋势分析2.4.3 全球消费级无人机行业发展趋势洞悉2.5 全球消费级无人机行业区域发展及重点区域研究2.5.1 全球消费级无人机行业区域发展格局2.5.2 重点区域一:美国消费级无人机市场分析2.5.3 重点区域二:欧洲消费级无人机市场分析2.6 全球消费级无人机行业发展经验总结和有益借鉴第3章中国消费级无人机行业发展现状及市场痛点解析3.1 中国消费级无人机行业技术进展研究3.1.1 消费级无人机行业技术支持&流程优化3.1.2 消费级无人机行业科研力度&科研强度3.1.3 消费级无人机行业科研创新&成果转化3.1.4 消费级无人机行业关键技术&最新进展3.2 中国消费级无人机行业发展历程分析3.3 中国消费级无人机行业对外贸易状况3.4 中国消费级无人机行业市场主体分析3.4.1 中国消费级无人机行业市场主体类型3.4.2 中国消费级无人机行业企业入场方式3.4.3 中国消费级无人机行业市场主体数量3.4.4 中国消费级无人机注册/在业/存续企业3.5 中国消费级无人机行业招投标市场解读3.6 中国消费级无人机行业市场供给状况3.7 中国消费级无人机行业市场需求状况3.8 中国消费级无人机行业市场规模体量3.9 中国消费级无人机行业市场发展痛点第4章中国消费级无人机行业市场竞争及投资并购状况4.1 中国消费级无人机行业市场竞争布局状况4.1.1 中国消费级无人机行业竞争者入场进程4.1.2 中国消费级无人机行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国消费级无人机行业竞争者战略布局状况4.2 中国消费级无人机行业市场竞争格局分析4.2.1 中国消费

级无人机行业企业竞争集群分布4.2.2 中国消费级无人机行业企业竞争格局分析4.2.3 中国消费级无人机行业市场集中度分析4.3 中国消费级无人机全球市场竞争力&国产化&国际化布局4.4 中国消费级无人机行业波特五力模型分析4.4.1 中国消费级无人机行业供应商的议价能力4.4.2 中国消费级无人机行业消费者的议价能力4.4.3 中国消费级无人机行业新进入者威胁4.4.4 中国消费级无人机行业替代品威胁4.4.5 中国消费级无人机行业现有企业竞争4.4.6 中国消费级无人机行业竞争状态总结4.5 中国消费级无人机行业投融资&并购重组&上市情况第5章中国消费级无人机产业链全景图及上游产业配套5.1 中国消费级无人机产业链分析5.2 中国消费级无人机价值链——产业价值属性分析5.2.1 消费级无人机行业成本投入结构5.2.2 消费级无人机行业价格传导机制5.2.3 消费级无人机行业价值链分析图5.3 中国消费级无人机机身材料市场分析5.3.1 消费级无人机机身材料概述5.3.2 消费级无人机机身材料市场现状5.3.3 消费级无人机机身材料发展趋势5.4 中国消费级无人机零部件市场分析5.4.1 消费级无人机零部件概述5.4.2 飞控系统5.4.3 导航系统5.4.4 通信系统5.4.5 电气系统5.4.6 动力系统5.4.7 机体结构件5.5 中国消费级无人机地面系统市场分析5.5.1 消费级无人机地面系统概述5.5.2 消费级无人机地面系统简析1、辅助设备2、遥控检测3、监控系统4、数据处理系统5、起降系统5.5.3 消费级无人机地面系统发展趋势5.6 配套产业布局对消费级无人机行业的影响总结第6章中国消费级无人机行业细分产品&服务市场分析6.1 中国消费级无人机行业细分市场发展概况6.2 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机航拍相机6.2.1 消费级无人机航拍相机概述6.2.2 消费级无人机航拍相机市场分析6.2.3 消费级无人机航拍相机发展趋势6.3 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机实景建模6.3.1 消费级无人机实景建模概述6.3.2 消费级无人机实景建模市场分析6.3.3 消费级无人机实景建模发展趋势6.4 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机装调检修6.4.1 消费级无人机装调检修概述6.4.2 消费级无人机装调检修市场分析6.4.3 消费级无人机装调检修发展趋势6.5 中国消费级无人机行业细分产品&服务市场战略地位分析第7章中国消费级无人机行业细分应用&需求市场分析7.1 中国消费级无人机行业市场定位及销售渠道发展分析7.1.1 中国消费级无人机行业市场定位分析7.1.2 中国消费级无人机销售渠道分布状况7.1.3 中国消费级无人机线上电商发展分析1、线上电商渠道发展概况2、B2C电商渠道发展现状3、直播电商渠道发展现状4、社交电商渠道发展现状7.1.4 中国消费级无人机线下渠道发展分析1、线下渠道发展概况2、商超渠道发展现状3、零售渠道发展现状7.2 中国消费级无人机应用场景&需求领域分布7.2.1 中国消费级无人机应用场景分布7.2.2 中国消费级无人机需求领域分布1、消费级无人机需求领域分布2、消费级无人机市场渗透概况7.3 中国消费级无人机细分市场分析：影视拍摄7.3.1 影视拍摄市场现状及发展趋势1、影视拍摄市场现状2、影视拍摄发展趋势7.3.2 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求概述7.3.3 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求现状7.3.4 影视拍摄领域消费级无人机应

用&需求潜力7.4 中国消费级无人机细分市场分析：航拍摄影7.4.1 航拍摄影市场现状及发展趋势1、航拍摄影市场现状2、航拍摄影发展趋势7.4.2 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求概述7.4.3 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求现状7.4.4 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求潜力7.5 中国消费级无人机细分市场分析：无人机竞技与无人机编队表演7.5.1 无人机竞技与无人机编队表演市场现状及发展趋势1、无人机竞技与无人机编队表演市场现状2、无人机竞技与无人机编队表演发展趋势7.5.2 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求概述7.5.3 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求现状7.5.4 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求潜力7.6 中国消费级无人机细分市场分析：无人机旅行7.6.1 无人机旅行市场现状及发展趋势1、无人机旅行市场现状2、无人机旅行发展趋势7.6.2 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求概述7.6.3 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求现状7.6.4 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求潜力7.7 中国消费级无人机行业细分应用&需求市场战略地位分析第8章中国消费级无人机企业业务布局案例解析8.1 中国消费级无人机主要企业业务布局梳理8.2 中国消费级无人机主要企业业务布局案例分析8.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.2.2 零度智控（北京）智能科技有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.2.3 广州亿航智能技术有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.2.4 北京臻迪科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.2.5 深圳一电航空技术有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.2.6 杭州零零科技有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.2.7 深圳市道通智能航空技术股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.2.8 北京飞米科技有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.2.9 深圳市飞拍科技有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.2.10 深圳市疆域智能科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析第9章中国消费级无人机行业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国消费级无人机行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国消费级无人机行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国消费级无人机行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国消费级无人机行业社会环境分析9.2.2 社会环境对消费级无人机行业发展的影响总结9.3 中国消费级无人机行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面消费级无人机行业政策规划汇总及解读1、国家层面消费级无人机行业政策汇总及解读2、国家层面消费级无人机行业规划汇总及解读9.3.2 31省市消费级无人机行业政策规划汇总及解读1、31省市消费级无人机行业政策规划汇总2、31省市消费级无人机行业发展目标解读9.3.3 国家重点规

划/政策对消费级无人机行业发展的影响1、国家“十四五”规划对消费级无人机行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对消费级无人机行业发展的影响9.3.4 政策环境对消费级无人机行业发展的影响总结9.4 中国消费级无人机行业SWOT分析第10章中国消费级无人机行业市场前景及发展趋势分析10.1 中国消费级无人机行业发展潜力评估10.2 中国消费级无人机行业未来关键增长点分析10.3 中国消费级无人机行业趋势预测分析10.4 中国消费级无人机行业发展趋势预判第11章中国消费级无人机行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国消费级无人机行业进入与退出壁垒11.1.1 消费级无人机行业进入壁垒分析11.1.2 消费级无人机行业退出壁垒分析11.2 中国消费级无人机行业投资前景预警11.3 中国消费级无人机行业投资机会分析11.3.1 消费级无人机行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 消费级无人机行业细分领域投资机会11.3.3 消费级无人机行业区域市场投资机会11.3.4 消费级无人机产业空白点投资机会11.4 中国消费级无人机行业投资价值评估11.5 中国消费级无人机行业投资前景研究与建议图表目录  
图表1：消费级无人机的概念&定义  
图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属  
图表3：消费级无人机的性质&特征  
图表4：消费级无人机专业术语说明  
图表5：消费级无人机相关概念辨析  
图表6：消费级无人机行业分类  
图表7：本报告研究范围界定  
图表8：中国消费级无人机行业监管体系结构图  
图表9：中国消费级无人机行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能  
图表10：消费级无人机行业标准体系框架&建设进程  
图表11：中国消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总  
图表12：中国消费级无人机行业重点标准影响解读  
图表13：本报告权威数据资料来源汇总  
图表14：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明  
图表15：全球消费级无人机行业标准体系&技术进展  
图表16：全球消费级无人机行业发展历程&产品演进  
图表17：全球消费级无人机行业兼并重组状况  
图表18：全球消费级无人机行业市场竞争格局  
图表19：全球消费级无人机行业市场发展现状  
图表20：全球消费级无人机行业市场规模体量分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380R6ZT.html>