

2025-2031年中国商业遥感 卫星行业市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国商业遥感卫星行业市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382L5U3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 博思数据发布的《2025-2031年中国商业遥感卫星行业市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了商业遥感卫星行业相关概述、中国商业遥感卫星行业运行环境、分析了中国商业遥感卫星行业的现状、中国商业遥感卫星行业竞争格局、对中国商业遥感卫星行业做了重点企业经营状况分析及中国商业遥感卫星行业发展前景与投资预测。您若想对商业遥感卫星行业有个系统的了解或者想投资商业遥感卫星行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章中国商业遥感卫星行业发展综述1.1 遥感卫星行业相关概述1.1.1 遥感卫星的定义1.1.2 遥感卫星的分类1.1.3 遥感卫星的特点 (1) 可获取大范围数据资料 (2) 获取信息的速度快, 周期短 (3) 获取信息受条件限制少 (4) 获取信息量大1.2 遥感卫星行业宏观环境1.2.1 政策环境分析 (1) 遥感卫星行业监管部门分析 (2) 遥感卫星行业政策规划分析1.2.2 经济环境分析 (1) 国际宏观经济环境分析 (2) 国内宏观经济环境分析1.2.3 技术环境分析 (1) 行业专利申请数量 (2) 行业专利类型分析 (3) 技术领先企业分析 (4) 行业技术发展分析1) 导航、通信、遥感集成创新技术进展2) 其他热门技术分析3) 行业技术发展趋势1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析1.3 “一带一路”下遥感卫星发展态势第2章全球商业遥感卫星行业发展概况分析2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模2.1.4 全球商业遥感卫星竞争格局2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况2.2.1 美国 (1) 发展现状 (2) 发展特点 (3) 市场容量 (4) 典型企业1) 麦克萨技术公司2) 美国行星公司3) 轨道洞察公司 (5) 相关政策2.2.2 欧洲 (1) 发展现状 (2) 发展特点 (3) 市场容量 (4) 典型企业 (5) 相关政策2.2.3 日本 (1) 发展现状 (2) 发展特点 (3) 市场容量 (4) 典型企业 (5) 相关政策2.2.4 印度 (1) 发展现状 (2) 发展特点 (3) 市场容量 (4) 典型企业 (5) 相关政策2.2.5 加拿大 (1) 发展现状 (2) 发展特点 (3) 市场容量 (4) 典型企业 (5) 相关政策2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验第3章中国商业遥感卫星所属行业运营情况分析3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状 (1) 商业遥感产业处于蓄势待发的状态 (2) 国外卫星在高分辨率商业遥感领域处于垄断地位 (3) 政府逐渐重视并扶持卫星应用遥感产业的发展3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点 (1) 产业管理制度有待完善 (2) 我国商业遥感卫星行业起步晚, 发展程度较低 (3) 商业遥感卫星市场趋势预测广阔3.1.3 “一带一路”下商业遥感卫星发展趋势3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规

模3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析 (1) 国内行业商业模式 (2) 国际卫星运营商商业模式特点3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析 (1) 通信卫星商业化成本 (2) 民用遥感卫星商业化成本3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况3.3.1 北京一号 (1) 产品审批环节 (2) 研制企业介绍 (3) 产品系统介绍 (4) 产品应用领域 (5) 产品观测能力 (6) 产品主要技术3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星 (1) 支持政策 (2) 应用目标 (3) 申报单位 (4) 发展动态3.4 中国遥感卫星商业化问题解析3.4.1 商业化水平问题3.4.2 管理制度问题 (1) 缺乏总体规划, 重复研究较多 (2) 数据的分发和使用条块分割, 应用不规范3.4.3 遥感技术问题 (1) 遥感技术相对落后 (2) 卫星遥感技术行业发展不平衡3.5 中国遥感卫星商业化促进措施3.5.1 努力降低卫星制造与发射成本3.5.2 代销或经销非本公司的其他遥感卫星图片3.5.3 发展个人图像服务 (PIS), 面向个体用户, 扩大市场需求3.5.4 降低图像产品的单价和起售价3.5.5 盘活存档图像, 发挥商业价值3.5.6 使图像产品增值, 提供不同级别的图像产品3.5.7 搞多种经营, 利用在轨卫星提供"参与运营"服务第4章中国商业遥感卫星产业链典型环节分析4.1 遥感卫星行业产业链分析4.1.1 遥感卫星产业链简图4.1.2 遥感卫星产业链特点 (1) 产业链下游向商用领域迈进 (2) 产业链中游与物联网联系紧密 (3) 产业链上游技术成本高4.2 遥感卫星制造与加工环节4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势4.3 遥感卫星地面接收环节4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况 (1) 航天恒星科技有限公司 (2) 鑫诺卫星通信有限公司4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况 (1) 北京四维图新科技股份有限公司 (2) 北京超图软件股份有限公司4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组 (1) 北京四维图新科技股份有限公司 (2) 北京超图软件股份有限公司4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势第5章中国商业遥感卫星行业应用领域分析5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况5.1.1 资源普查领域应用情况5.1.2 灾害监测领域应用情况5.1.3 环境监测领域应用情况5.1.4 工程建设领域应用情况5.1.5 其他传统领域应用情况5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况5.2.1 社会生活服务领域应用情况5.2.2 智慧城市建设领域应用情况第6章中国商业遥感卫星行业重点企业分析6.1 相关单位发展总体概况6.2 行业重点企业分析6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务结构 (3) 企业经营情况 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业发展优势6.2.2 长光卫星技术股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务结构 (3) 企业经营情况 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业发展优势6.2.3 珠海航宇微科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务结构 (3) 企业经营情况 (4

) 企业主要业绩分析 (5) 企业发展优势6.2.4 北京微纳星空科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务结构 (3) 企业经营情况 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业发展优势6.2.5 二十一世纪空间技术应用股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务结构 (3) 企业经营情况 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业发展优势6.2.6 北京航天宏图信息技术股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务结构 (3) 企业经营情况 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业发展优势6.2.7 天仪研究院 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务结构 (3) 企业经营情况 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业发展优势6.2.8 北京航天世景信息技术有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务结构 (3) 企业经营情况 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业发展优势6.2.9 中科星图股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务结构 (3) 企业经营情况 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业发展优势6.2.10 北京和德宇航技术有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务结构 (3) 企业经营情况 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业发展优势第7章 中国商业遥感卫星行业行业前景调研分析7.1 商业遥感卫星行业趋势预测分析7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析7.1.4 商业遥感卫星行业趋势预测分析7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析7.2.2 商业遥感卫星投资前景分析 (1) 政策风险 (2) 技术风险 (3) 知识产权风险7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析 (1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展 (2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化 (3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化 (4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景7.3.2 商业遥感卫星投资建议

图表目录

图表1：遥感卫星按照使用主体划分

图表2：行业相关现行标准

图表3：国家层面商业遥感卫星行业相关政策

图表4：部分省市商业遥感卫星行业相关政策

图表5：2018-2024年全球GDP运行情况

图表6：2020-2024年年中国GDP发展运行情况

图表7：2024年中国三大产业增加值情况

图表8：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表9：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表10：2014-2024年中国全部工业增加值情况

图表11：2023-2024年中国规模以上工业增加值增速情况

图表12：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表14：2020-2024年中国货物进出口总额情况

图表15：2015-2024年中国遥感卫星行业相关专利数量趋势图

图表16：2015-2024年中国遥感卫星行业相关专利公开数量趋势图

图表17：2015-2024年中国商业遥感卫星行业相关部分申请人专利分布分析

图表18：2014-2024年全球航天发射次数

图表19：2024年全球运载火箭发射数量统计

图表20：2013-2024年全球航天产业规模

图表21：2013-2024年全球航天产业细分市场规模（单位：亿美元）

图表22：2012-2024年全球遥感卫星发射总数走势图

图表23：2018-2024年全球遥感卫星发射数量分国家统计图

图表24：2015-2024年全球遥感卫星市场规模统计图

图表25：2022年全球遥感卫星发射地区分布图

表26：2024年全球遥感卫星发射地区分布图
表27：2018-2024年美国遥感卫星发射情况图
表28：麦克萨技术公司部门及职能图
表29：美国行星公司融资事件图
表30：美国行星公司利润表（单位：百万美元）
表31：美国行星公司资产负债表（单位：百万美元）
表32：美国行星公司现金流量表（单位：百万美元）
表33：轨道洞察公司历史融资情况图
表34：2018-2024年欧洲遥感卫星发射情况图
表35：欧洲地区卫星遥感产业主要企业图
表36：2018-2024年日本遥感卫星发射情况图
表37：2018-2024年印度遥感卫星发射情况图
表38：中国卫星导航发展阶段图
表39：2012-2024年我国卫星导航与位置服务产业总体产值走势图
表40：2016-2024年我国卫星导航与位置服务产业核心产业与关联产业统计图
表41：2012-2024年我国卫星应用市场规模走势图
表42：2012-2024年我国卫星应用细分规模统计图
表43：我国遥感卫星产业发展历程图
表44：我国遥感卫星产业竞争格局图
表45：2012-2024年全球及中国遥感卫星发射数量统计图
表46：国际小卫星公司及商业模式列举图
表47：卫星分类及制造成本分析图
表48：遥感卫星制造成本构成图
表49：中国卫星遥感数据应用行业下游主要应用领域图
表50：2012-2024年我国遥感卫星产业细分市场规统计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382L5U3.html>