

2025-2031年中国家居摆件 市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国家居摆件市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043BDFE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国家居摆件市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国家居摆件市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国家居摆件行业概述第一节 概念定义和界定第二节 行业相关分类第三节 家居摆件产业链全景图第二章全球家居摆件市场需求和产业发展概况第一节 全球市场需求概况一、2020-2024年全球市场规模及增长率二、2020-2024年主要国家(地区)需求规模及占比三、2025-2031年全球家居摆件市场趋势分析第二节 全球家居摆件产业发展概况一、2024年全球家居摆件产业总体发展水平二、主要国家(地区)产业发展水平三、全球著名厂商(品牌)列表第三章中国家居摆件市场概览第一节 中国市场的起步一、中国家居摆件行业发展历程二、行业生命周期三、中国家居摆件行业现状第二节 中国家居摆件市场构成一、中国市场各类家居摆件产品畅销程度排行二、各类畅销产品简介(产品特点、价格、适用的用户群)三、活跃在中国市场的主流品牌(厂商)列表四、主要用户及用户群体划分第三节 2020-2024年市场消费量统计与预测第四节 2020-2024年市场规模统计与预测第五节 2020-2024年进口产品市场占比第六节 中国市场总体竞争格局第四章家居摆件细分产品市场需求与竞争格局第一节 产品分类第二节 各类细分产品市场规模及占比第三节 细分产品——盲盒一、需求分析1、盲盒产品特点2、2020-2024年市场规模及增长率3、市场饱和度4、市场需求增长的驱动因素5、2025-2031年市场规模及增长率预测二、竞争分析1、市场竞争格局概述2、主要竞争厂商(或品牌)列表3、top5厂商(或品牌)市场份额4、市场集中度5、各厂商(或品牌)的竞争策略及市场表现6、盲盒产品市场竞争格局变化趋势第四节 细分产品——手办一、需求分析1、手办产品特点2、2020-2024年市场规模及增长率3、市场饱和度4、市场需求增长的驱动因素5、2025-2031年市场规模及增长率预测二、竞争分析1、市场竞争格局概述2、主要竞争厂商(或品牌)列表3、top5厂商(或品牌)市场份额4、市场集中度5、各厂商(或品牌)的竞争策略及市场表现6、手办产品市场竞争格局变化趋势第五章家居摆件不同下游用户市场的需求和竞争第一节 不同下游用户市场的划分第二节 各类用户市场的规模及占比第三节 z世代类用户市场一、需求分析1、z世代类用户诉求特点2、2020-2024年市场规模及增长率3、市场饱和度4、市场需求增长的驱动因素5、2025-2031年市场规模及增长率预测二、竞争分析1、市场竞争格局概述2、主要竞争厂商(或品牌)列表3、top5厂商(或品牌)市场份额4、市场集中度5、关键竞争点及各厂商(或品牌)竞争表现6、z世代类用户市场竞争格局变化趋势第四节 新锐白领类用户市场一、需求分析1、新锐白领类用户诉求特点2、2020-2024年市场规模及增长率3、市场饱和度4、市场

需求增长的驱动因素5、2025-2031年市场规模及增长率预测二、竞争分析1、市场竞争格局概述2、主要竞争厂商(或品牌)列表3、top5厂商(或品牌)市场份额4、市场集中度5、关键竞争点及各厂商(或品牌)竞争表现6、新锐白领类用户市场竞争格局变化趋势第六章家居摆件主流品牌(厂商)研究第一节北京泡泡玛特文化创意股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节北京乐自天成文化发展有限公司(52toys)一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节福建一九八三文化创意有限公司(19八3)一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节九木杂物社一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节宁波酷乐潮玩文化创意有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节苏州工业园区若态科技有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第七节北京十二栋文化传播有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第八节玩偶一号(武汉)科技有限公司(ip小站)一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第九节红纺文化有限公司(淘奇多奇)一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十节深圳市寻麟文化娱乐有限公司(寻找独角兽)一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第七章中国家居摆件产业规模发展概况第一节产业发展历程和现状第二节企业数量、从业人员数量、总资产规模一、企业数量二、从业人员数量及专业水平三、总资产规模第三节产能产量及行业开工率第四节产值及销售额第五节出口规模及占比第六节产业规模前景展望一、驱动因素一：市场需求二、驱动因素二：政策导向三、驱动因素三：产业投资热度四、影响因素：产业竞争五、产业规模前景展望第八章中国家居摆件产业发展工艺技术水平第一节家居摆件工艺流程介绍第二节关键技术中国发展水平一、关键技术一盲盒防伪技术1、技术介绍2、全球领先水平如何3、中国技术水平如何，与全球领先水平之间的差距如何二、关键技术二注塑PVC工艺1、技术介绍2、全球领先水平如何3、中国技术水平如何，与全球领先水平之间的差距如何三、关键技术--搪胶工艺1、技术介绍2、全球领先水平如何3、中国技术水平如何，与全球领先水平之间的差距如何第三节全球家居摆件工艺技术发展方向第四节中国技术水平整体评价及趋势预测第五节专利汇总第九章新时期中国家居摆件市场的挑战与机遇第一节新时期中国市场的“新挑战”和“大机遇”第二节市场现有品牌(厂商)的战略建议一、对现有产品市场地位的巩固和加强二、快速把握新的用户需求，推进产品迭代和新品研发第三节市场新进入者的策略建议一、行业新进入者二、国外品牌(厂商)进入中国市场图表目录图表：潮玩行业产业链全景图图表：2020-2024年潮玩行业全球市场规模(亿美元)图表：全球潮流玩具行业区域分布特征图表：2025-2031年全球家居摆件市场趋势分析图表：中日潮玩行业发展对比总结图表：韩国本土潮玩行业主要企业及ip图表：全球潮流玩具

行业ip供给现状图表：2020-2024年中国潮玩行业内主要企业的基本信息图表：2024年天猫榜单盲盒热销榜图表：2024年天猫榜单手办热销榜图表：2024年淘宝神店榜国创衍生品店铺热卖榜图表：2024年淘宝神店榜ip价值店铺热卖榜图表：家居摆件各类畅销产品简介更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043BDFE.html>