

2025-2031年中国供应链市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国供应链市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853U3J0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国供应链市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国供应链市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章供应链行业相关概述1.1 供应链行业概念及基本结构1.1.1 供应链行业的概念1.1.2 供应链的基本结构1、供应商2、厂家3、分销企业4、零售企业5、消费者1.2 供应链行业相关分类1.2.1 范围不同1.2.2 复杂程度不同1.2.3 稳定性不同1.2.4 容量需求不同1.2.5 功能性不同1.2.6 企业地位不同1.2.7 供应协同模式1.3 供应链流程1.3.1 物资流通1.3.2 商业流通1.3.3 信息流通1.3.4 资金流通1.4 主要活动1.4.1 商品开发制造1.4.2 商品配送1.4.3 商品销售1.5 供应链行业经营模式分析1.5.1 业务模式1.5.2 采购模式1.5.3 盈利模式第二章2020-2024年中国供应链行业发展环境分析2.1 供应链行业政治法律环境(P)2.1.1 行业主管单位及监管体制2.1.2 行业相关法律法规及政策2.1.3 政策环境对行业的影响2.2 供应链行业经济环境分析(E)2.2.1 国际宏观经济分析2.2.2 国内宏观经济分析2.2.3 产业宏观经济分析2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 供应链行业社会环境分析(S)2.3.1 人口发展变化情况2.3.2 城镇化水平2.3.3 居民消费水平及观念分析2.3.4 社会文化教育水平2.3.5 社会环境对行业的影响2.4 供应链行业技术环境分析(T)2.4.1 供应链技术分析2.4.2 供应链技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响第三章全球供应链行业发展概述3.1 2020-2024年全球供应链行业发展情况概述3.1.1 全球供应链行业发展现状3.1.2 全球供应链行业发展特征3.1.3 全球供应链行业市场规模3.2 2020-2024年全球主要地区供应链行业发展状况3.2.1 欧洲供应链行业发展情况概述3.2.2 美国供应链行业发展情况概述3.2.3 日韩供应链行业发展情况概述3.3 2025-2031年全球供应链行业趋势预测分析3.3.1 全球供应链行业市场规模预测3.3.2 全球供应链行业趋势预测分析3.3.3 全球供应链行业发展趋势分析3.4 全球供应链行业重点企业发展动态分析第四章中国供应链行业发展概述4.1 中国供应链行业发展状况分析4.1.1 中国供应链行发展概况4.1.2 中国供应链行发展特点4.2 2020-2024年供应链行业发展现状4.2.1 2020-2024年供应链行业市场规模4.2.2 2020-2024年供应链行业发展现状4.3 2025-2031年中国供应链行业面临的困境及对策第五章中国供应链所属行业市场运行分析5.1 市场发展现状分析5.2 2020-2024年中国供应链行业总体规模分析5.2.1 企业数量结构分析5.2.2 人员规模状况分析5.2.3 行业资产规模分析5.2.4 行业市场规模分析5.3 2020-2024年中国供应链行业市场供需分析5.3.1 中国供应链行业供给分析5.3.2 中国供应链行业需求分析5.3.3 中国供应链行业供需平衡5.4 2020-2024年中国供应链所属行业财务指标总体分析5.4.1 行业盈利能力分析5.4.2 行业偿债能力分析5.4.3 行业营运能力分析5.4.4 行业发展能力分析

析第六章中国供应链行业相关市场分析6.1 物流供应链市场分析6.1.1 供应链下的企业物流管理现状6.1.2 供应链外包的初级形式是物流外包（第三方物流）6.1.3 物流外包已成为普遍现象，但与发达国家仍有明显差距6.1.4 物流解决方案的供应链企业分析6.1.5 物流企业转型供应链的供应链的劣势在于缺乏垂直领域的专业性6.1.6 提升供应链企业物流管理水平的措施6.1.7 物流服务供应链参与主体6.1.8 新型物流服务供应链功能的集成6.2 EDI供应链市场分析6.2.1 EDI在供应链管理中的应用6.2.2 EDI在供应链管理中的价值分析6.2.3 供应链管理与EDI技术6.2.4 市场发展现状6.2.5 发展趋势6.3 IoT供应链市场分析6.3.1 物联网技术下的供应链的发展6.3.2 物联网技术对企业供应链管理各个环节的影响6.3.3 物联网在供应链管理中的应用价值6.3.4 面向企业供应链管理的物联网系统结构6.3.5 市场发展现状6.3.6 物联网环境下供应链库存管理的趋势6.3.7 物联网在企业供应链管理中的新趋势第七章绿色供应链管理发展分析7.1 绿色供应链管理的发展进程7.1.1 萌芽阶段7.1.2 形成阶段7.1.3 衍生阶段7.2 国外绿色供应链管理实践和经验7.2.1 构建制度基础和保障7.2.2 推崇企业合作关系7.2.3 以提高创新管理为手段7.2.4 强烈的公众环保意识7.2.5 有效的市场激励措施7.3 国外绿色供应链管理发展对我国的借鉴启示7.3.1 制定推动绿色发展的政策7.3.2 建构企业协调合作机制7.3.3 构建绿色业务流程7.3.4 提高企业和公众的环保意识7.3.5 健全资源回收循环体系第八章供应链行业营销模式分析8.1 营销理论分析8.1.1 4P s营销策略组合8.1.2 6P s营销策略组合8.1.3 11P s营销策略组合8.2 营销模式的基本类型分析8.3 供应链行业营销现状分析8.4 供应链行业电子商务的应用情况分析8.5 供应链行业营销创新发展趋势分析第九章中国供应链行业市场竞争格局分析9.1 中国供应链行业竞争格局分析9.1.1 供应链行业区域分布格局9.1.2 供应链行业企业规模格局9.1.3 供应链行业企业性质格局9.2 中国供应链行业竞争五力分析9.2.1 供应链行业上游议价能力9.2.2 供应链行业下游议价能力9.2.3 供应链行业新进入者威胁9.2.4 供应链行业替代产品威胁9.2.5 供应链行业现有企业竞争9.3 中国供应链行业竞争SWOT分析9.3.1 供应链行业优势分析（S）9.3.2 供应链行业劣势分析（W）9.3.3 供应链行业机会分析（O）9.3.4 供应链行业威胁分析（T）9.4 中国供应链行业投资兼并重组整合分析9.5 供应链服务的核心竞争力第十章供应链行业领先企业（软件）竞争力分析10.1 甲骨文公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 思爱普(北京)软件系统有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 Infor(中国)有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 国际商业机器公司（IBM）10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 北京智邦国际软件技术有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 浪潮集团10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划10.7 金蝶集

团10.7.1 企业概况10.7.2 企业优势分析10.7.3 产品/服务特色10.7.4 公司经营状况10.7.5 公司发展规划10.8 用友网络科技股份有限公司10.8.1 企业概况10.8.2 企业优势分析10.8.3 产品/服务特色10.8.4 公司经营状况10.8.5 公司发展规划10.9 恩柏科软件（上海）有限公司10.9.1 企业概况10.9.2 企业优势分析10.9.3 产品/服务特色10.9.4 公司经营状况10.9.5 公司发展规划10.10 赛捷软件（上海）有限公司10.10.1 企业概况10.10.2 企业优势分析10.10.3 产品/服务特色10.10.4 公司经营状况10.10.5 公司发展规划第十一章2025-2031年中国供应链行业发展趋势与前景分析11.1 2025-2031年中国供应链市场趋势预测11.1.1 2025-2031年供应链市场发展潜力11.1.2 2025-2031年供应链市场趋势预测展望11.1.3 2025-2031年供应链细分行业趋势预测分析11.2 2025-2031年中国供应链市场发展趋势预测11.2.1 2025-2031年供应链行业发展趋势11.2.2 2025-2031年供应链市场规模预测11.2.3 2025-2031年细分市场发展趋势预测11.3 2025-2031年中国供应链行业供需预测11.3.1 2025-2031年中国供应链行业供给预测11.3.2 2025-2031年中国供应链行业需求预测11.3.3 2025-2031年中国供应链供需平衡预测11.4 影响企业经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 服务业开放对供应链行业的影响11.4.4 大数据应用对供应链管理价值的提升1、电子化供应链管理的发展2、供应链管理与大数据融合3、大数据应用对供应链管理的价值提升第十二章2025-2031年中国供应链行业行业前景调研12.1 供应链行业投资现状分析12.2 供应链行业投资特性分析12.3 供应链行业投资机会分析12.4 供应链行业投资前景分析12.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇12.6 供应链行业投资潜力与建议第十三章2025-2031年中国供应链企业投资规划建议分析13.1 企业投资规划建议制定基本思路13.2 现代企业投资规划建议的制定13.3 供应链企业战略规划策略分析第十四章研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853U3J0.html>