

2025-2031年中国园艺用品 行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国园艺用品行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K2477580KQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国园艺用品行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国园艺用品市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国园艺用品行业发展综述1.1 园艺用品行业定义及分类1.1.1 园艺定义及相关概念

(1) 园艺定义 (2) 园艺分类 (3) 园艺行业起源与意义1.1.2 园艺用品行业界定1.1.3 园艺用品行业定义与产品分类1.2 园艺行业产业链全景分析1.2.1 园艺行业产业链全景图谱1.2.2 园艺用品的产业地位1.3 园艺用品行业发展环境分析1.3.1 行业政策环境分析 (1) 行业监管体制 (2) 行业相关标准 (3) 行业政策及规划汇总 (4) 行业政策对行业发展影响分析1.3.2 行业经济环境分析 (1) 国际宏观经济环境分析 (2) 国内宏观经济环境分析 (3) 经济环境对行业发展影响分析1.3.3 行业社会环境分析 (1) 中国人口规模及结构变化 (2) 中国人口老龄化进程 (3) 中国居民收支状况 (4) 中国居民消费升级趋势 (5) 中国城镇化发展进程 (6) 我国园艺文化的渗透 (7) 社会环境对行业发展影响分析1.4 行业发展机遇与威胁分析

第2章全球园艺用品行业发展状况分析2.1 全球园艺用品行业发展现状分析2.1.1 全球园艺用品行业发展历程2.1.2 成熟园艺用品市场的发展特点2.1.3 全球园艺用品市场规模分析2.1.4 全球园艺用品竞争格局分析 (1) 产品竞争格局 (2) 企业竞争格局2.1.5 全球园艺用品区域分布情况2.2 主要国家园艺用品行业发展潜力分析2.2.1 美洲园艺用品行业发展分析 (1) 美国 (2) 拉丁美洲2.2.2 欧洲园艺用品行业发展分析 (1) 园艺用品市场发展概述 (2) 园艺用品市场规模分析 (3) 园艺用品市场竞争分析 (4) 园艺用品增长潜力分析2.2.3 亚太地区园艺用品行业发展分析 (1) 园艺用品市场发展概述 (2) 园艺用品市场规模分析 (3) 园艺用品市场竞争分析 (4) 园艺用品增长潜力分析2.3 国外园艺用品行业发展的经验总结2.3.1 欧美市场销售渠道发展历程2.3.2 欧美市场销售渠道主要业态2.3.3 中国发展园艺用品市场的可借鉴经验2.4 全球园艺用品行业发展趋势及趋势分析2.4.1 全球园艺用品行业发展趋势2.4.2 全球园艺用品市场趋势分析

第3章中国园艺用品行业供需规模分析3.1 中国园艺用品行业发展概况分析3.1.1 中国园艺用品行业发展历程分析3.1.2 中国园艺用品行业发展概况3.1.3 中国园艺用品行业发展特点 (1) 行业内企业数量众多 (2) 规模化专业厂商较少 (3) 企业经营模式多以OEM和ODM为主 (4) 市场销售渠道多样化、规范化3.2 中国园艺用品行业销售渠道分析3.2.1 中国园艺用品销售渠道3.2.2 中国园艺用品销售渠道存在的问题 (1) 销售渠道尚未完善 (2) 自有品牌建设滞后3.3 中国园艺用品行业供需情况分析3.3.1 中国园艺用品行业竞争企业数量3.3.2 中国园艺用品产量规模3.3.3 中国经济和园艺作物产值3.3.4 园艺用品需求结构3.3.5 园艺用品市场规模3.3.6 中国园艺用品行业盈利水平分析3.4 中

国园艺用品行业参展情况分析3.4.1 中国园艺用品参展情况概述3.4.2 中国国际花卉园艺展览会参展情况分析（1）展会概述（2）展会规模（3）展会展品分布3.5 中国园艺用品进出口市场分析3.5.1 中国园艺用品出口市场分析（1）园艺用品出口金额规模分析（2）园艺用品出口数量规模分析（3）园艺用品出口国别分布3.5.2 中国园艺用品进口市场分析（1）园艺用品进口金额规模分析（2）园艺用品进口数量规模分析（3）园艺用品进口国别分布3.5.3 中国园艺用品进出口趋势分析第4章中国园艺用品行业竞争现状分析4.1 中国园艺用品行业竞争格局分析4.1.1 中国园艺用品企业竞争层次分析4.1.2 中国园艺用品企业竞争格局分析4.1.3 外资园艺用品企业在华竞争力分析4.2 中国园艺用品行业五力模型分析4.2.1 中国园艺用品行业现有竞争者分析4.2.2 中国园艺用品行业潜在进入者威胁（1）影响企业进入的因素（2）潜在进入者威胁评价4.2.3 中国园艺用品行业替代品威胁分析4.2.4 中国园艺用品供应商议价能力分析4.2.5 中国园艺用品购买者议价能力分析4.2.6 中国园艺用品行业竞争情况总结第5章中国园艺用品行业细分产品市场增长潜力分析5.1 行业主要产品结构特征5.2 手工工具类产品市场增长潜力分析5.2.1 手工工具类产品市场发展概况5.2.2 手工工具类产品市场规模分析5.2.3 手工工具类产品市场竞争格局5.2.4 手工工具类产品市场发展趋势（1）产能转移（2）销售从线下到线上5.2.5 手工类产品市场增长潜力分析5.3 机械类产品市场增长潜力分析5.3.1 机械类产品市场发展概况5.3.2 机械类产品市场规模分析5.3.3 机械类产品市场竞争格局5.3.4 机械类产品市场发展趋势（1）发达国家产能向发展中国家转移（2）产品自动化和多功能化程度将逐步提高（3）行业自动化水平逐步提升（4）技术进步推动产业升级5.3.5 机械类产品市场增长潜力分析5.4 灌溉类产品市场增长潜力分析5.4.1 灌溉类产品市场发展概况5.4.2 灌溉类产品市场规模分析5.4.3 灌溉类产品市场竞争格局5.4.4 灌溉类产品市场发展趋势（1）自动化（2）环保化、节约化5.4.5 灌溉类产品市场增长潜力分析5.5 装饰类产品市场增长潜力分析5.5.1 装饰类产品市场发展概况5.5.2 装饰类产品市场规模分析5.5.3 装饰类产品市场竞争格局5.5.4 装饰类产品市场增长潜力分析5.6 资材类产品市场增长潜力分析5.6.1 资材类产品市场发展概况5.6.2 资材类产品市场规模分析5.6.3 资材类产品市场竞争格局5.6.4 资材类产品市场发展趋势5.6.5 资材类产品市场增长潜力分析第6章中国园艺用品行业不同场景的需求增长潜力6.1 园艺用品的需求场景概述6.2 园艺用品公共消费需求增长潜力6.2.1 城市园林绿化行业相关政策（1）行业管理体制分析（2）园林设计资质等级及管理（3）行业主要法律法规和政策6.2.2 城市园林绿化行业发展阶段（1）起步时期（1980-2024年）（2）全面发展时期（2020-2024年）（3）蓬勃发展时期（2001年至今）6.2.3 城市园林绿化行业发展规模（1）城市园林绿地面积规模（2）城市人均公园绿地面积（3）城市绿化覆盖率增长情况（4）园林绿化行业市场规模6.2.4 城市园林绿化的园艺用品需求现状分析6.2.5 城市园林绿化对园艺用品的需求增长潜力6.3 园艺用品私人消费需求增长潜力6.3.1 家庭园艺产业发展现状分析（1）家庭园艺产业规模分析（2）家庭园艺消费主要载体（3）家庭园

艺消费特征分析(4)家庭园艺销售模式分析6.3.2 家庭园艺的园艺用品需求现状分析6.3.3 家庭园艺对园艺用品的需求增长潜力第7章中国园艺用品行业主要区域市场增长潜力7.1 广东省园艺用品市场增长潜力7.1.1 广东省园艺用品行业发展环境分析(1) 广东省GDP增长情况(2) 广东省城镇居民收入支出水平(3) 广东省园艺用品行业政策环境7.1.2 广东省园艺用品行业发展概述7.1.3 广东省园艺用品发展趋势分析7.1.4 广东省园艺用品市场增长潜力分析7.2 云南省园艺用品市场增长潜力7.2.1 云南省园艺用品行业发展环境分析(1) 云南省GDP增长情况(2) 云南省城镇居民收入支出水平(3) 云南省园艺用品行业政策环境7.2.2 云南省园艺用品行业发展概述7.2.3 云南省园艺用品发展趋势分析(1) 云南省园艺用品生产规模化、集约化、机械化程度有望提高。(2) 电商园艺用品消费市场有望崛起7.2.4 云南省园艺用品市场增长潜力7.3 山东省园艺用品市场增长潜力7.3.1 山东省园艺用品行业发展环境分析(1) 山东省GDP增长情况(2) 山东省城镇居民收入支出水平(3) 山东省园艺用品行业政策环境7.3.2 山东省园艺用品行业发展概述7.3.3 山东省园艺用品发展趋势分析7.3.4 山东省园艺用品市场增长潜力7.4 浙江省园艺用品市场增长潜力7.4.1 浙江省园艺用品行业发展环境分析(1) 浙江省GDP增长情况(2) 浙江省城镇居民收入支出水平(3) 浙江省园艺用品行业政策环境7.4.2 浙江省园艺用品行业发展概述7.4.3 浙江省园艺用品发展趋势分析7.4.4 浙江省园艺用品市场增长潜力7.5 江苏省园艺用品市场增长潜力7.5.1 江苏省园艺用品行业发展环境分析(1) 江苏省GDP增长情况(2) 江苏省城镇居民收入支出水平(3) 江苏省园艺用品行业政策环境7.5.2 江苏省园艺用品行业发展概述7.5.3 江苏省园艺用品发展趋势分析7.5.4 江苏省园艺用品市场潜力分析第8章中国园艺用品行业主要企业生产经营分析8.1 中国园艺用品企业发展概述8.2 手工具类园艺用品代表性企业发展布局分析8.2.1 上海沃施园艺股份有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.2.2 青岛德之助园艺工具有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.2.3 中山庆琏金属制品有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.2.4 上海荷比屋园艺有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.2.5 营口富山农工具制品有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.2.6 宁波大叶园林工业股份有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.3 机械类园艺用品领先企业案例分析8.3.1 淮安中绿园林机械制造有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.3.2 富世华全能(常州)机械有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.3.3 利欧集团股份有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.3.4 林海股份有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.3.5 山东华盛中天机械集团股份有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.3.6 宁波奥晟机械有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.4 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析8.4.1 雨鸟贸易(上海)有限公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析8.4.2 宁波美志工具有限

公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.4.3 浙江陆雄建鑫农业机械有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.4.4 托罗（中国）灌溉设备有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.5 装饰及资材类园艺用品领先企业案例分析8.5.1 浙江华泰园艺工具有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.5.2 江苏恒源园艺用品有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.5.3 大连群芳园艺有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.5.4 锦湖园艺资材（昆明）有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.5.5 郑州金世纪园艺资材有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第9章中国园艺用品行业市场趋势调查与投资建议9.1 园艺用品行业发展趋势与趋势分析9.1.1 行业发展趋势预测（1）园艺用品行业朝生态化、智能化方向发展（2）互联网+园林用品（3）行业集中度不断提高（4）PPP模式为园林用品行业带来新机遇（5）园艺用品的使用将向简易化远程操控方向发展（6）节水灌溉将成为园艺行业主要发展方向9.1.2 行业趋势预测分析（1）行业总体市场规模预测（2）行业细分市场规模预测1）手工工具类产品市场规模预测2）机械类产品市场规模预测3）灌溉类产品市场规模预测4）装饰类产品市场规模预测5）资材类产品市场规模预测9.2 园艺用品行业投资现状与风险分析9.2.1 行业投资现状分析（1）行业跨界投资风靡（2）行业投资建厂更加注重环保（3）行业投资向智能制造发展（4）海外投资9.2.2 行业进入壁垒分析（1）技术壁垒（2）资金壁垒（3）渠道壁垒（4）资质壁垒9.2.3 行业经营模式分析（1）OBM模式（2）ODM模式9.2.4 行业投资前景预警（1）市场波动风险（2）原材料价格波动风险（3）人力资源风险9.3 园艺用品行业投资机会与策略分析9.3.1 行业投资价值分析9.3.2 行业投资机会分析（1）热点细分产品（2）园艺医疗（3）低线城市9.3.3 行业投资前景研究分析图表目录图表1：园艺相关分类图表2：园艺用品行业界定图表3：园艺用品行业产品分类图表4：园艺行业产业链全景图谱图表5：截至2024年园艺用品行业现行标准汇总图表6：截至2024年园艺用品及相关行业政策汇总图表7：2020-2024年全球GDP总值与增长率变化情况（单位：万亿美元，%）图表8：2020-2024年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）图表9：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表10：2024年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）图表11：2020-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）图表12：2024年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）图表13：2020-2024年中国60周岁以上老年人口比重变化情况（单位：%）图表14：2020-2024年我国居民可支配收入情况（单位：元）图表15：2020-2024年我国居民人均消费支出（单位：元）图表16：2020-2024年居民消费支出结构变化情况（单位：%）图表17：居民消费习惯转变情况图表18：中国消费升级演进趋势图表19：2020-2024年全国居民消费升级综合指数走势图图表20：2020-2024年我国城乡人口比重情况（单位：%）更多图表见正文...

...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K2477580KQ.html>