

2025-2031年中国功能性家纺市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国功能性家纺市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H927165ICT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国功能性家纺市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国功能性家纺市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章家纺行业相关概述第一节 家纺相关介绍一、家纺的含义及分类分析二、毛巾的定义及分类分析三、床上用品的定义及分类第二节 功能性家纺相关介绍一、功能性家纺概念二、功能性家纺分类(一)防螨抗菌类家用纺织品(二)药物保健类家用纺织品(三)芳香家用纺织品第三节 家纺设计分析一、家纺设计的层面及各环节的关系二、家纺设计对中国家纺行业的作用三、家纺设计对家纺品牌的影响分析四、家纺设计存在的问题及形成原因五、加强传统艺术在家纺设计中应用六、家纺设计知识产权保护对策分析第四节 家纺行业特征分析一、家纺行业产业链分析二、家纺行业技术水平分析三、家纺行业经营特点分析四、家纺行业进入壁垒分析第二章2024年中国功能性家纺行业发展环境分析第一节 2024年功能性家纺行业经济环境分析一、2024年中国GDP增长情况分析二、2024年工业经济发展形势分析三、2024年社会固定资产投资分析四、2024年全社会消费品零售总额五、2024年对外贸易发展形势分析第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析一、家用纺织业监管部门及体制二、家用纺织行业相关国家标准(一)纺织品基本安全规范(二)家纺纺织品床品标准(三)家纺纺织品布艺标准(四)家纺纺织品毛巾标准第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析一、人口总数及增长情况二、城乡居民收入与消费三、城镇化率的发展进程四、房地产市场运行情况第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析一、纺织技术发展分析(一)纺织技术发展特点(二)纺织技术发展方向二、家纺用品功能整理技术(一)家纺用品芳香整理技术(二)家纺品远红外整理技术(三)家纺用品纳米整理技术第三章2024年中国家纺行业发展分析第一节 中国家纺行业运行概况一、家纺行业发展历程回顾二、家纺行业发展现状分析三、家纺行业竞争格局分析四、中国家纺现有品牌概述五、家纺品牌运行态势分析第二节 2024年中国家纺行业发展规模统计一、家用纺织品行业概况二、企业数量增长分析三、资产规模增长分析四、销售规模增长分析五、利润规模增长分析第三节 中国家纺产业集群调研分析一、家纺业集群调研概况二、2024年集群运行态势三、集群产业发展问题分析四、集群产业投资策略分析第四节 中国家纺行业发展问题及对策一、家纺行业发展问题分析二、家纺企业发展问题分析三、家纺产品技术创新问题四、家纺产品竞争力的问题五、家纺行业健康发展对策第四章功能性家纺行业发展运行分析第一节 功能性家纺产品基本情况一、中国功能性家纺开发状况二、功能性家纺产品原料功效三、功能性床上用品分类情况第二节 功能性家纺市场发展现状分析一、

功能化是家纺产品的根本二、功能性家纺市场发展现状三、功能性面料市场应用情况四、功能性家纺市场销售情况五、功能性床上用品热卖单品

第三节 功能性家纺产品竞争分析一、功能性家纺品牌竞争现状二、功能性家纺产品竞争结构（一）行业现有企业间的竞争（二）行业新进入者威胁分析（三）替代产品或服务的威胁（四）上游供应商讨价还价能力五、下游用户讨价还价的能力三、功能性家纺产品竞争策略（一）功能性家纺产品竞争根本（二）功能性家纺产品竞争侧重

第四节 功能性家纺业问题及对策一、功能性家纺行业现存问题二、功能性家纺企业问题解决之道三、功能性家纺企业发展建议

第五章 功能性家纺行业消费者调研分析

第一节 家纺消费者消费总体情况一、影响家纺消费个人因素二、影响家纺消费外部因素三、家纺消费群体行为分析四、家纺店消费者购物心理

第二节 功能性家纺消费者调研基本情况一、本次调研的基本说明二、调研消费者性别比例三、调研消费者年龄分布四、调研消费者收入情况

第三节 功能性家纺消费者消费需求调研一、不健康睡眠现象分布二、不健康睡眠解决意向三、功能性家纺消费需求四、功能性家纺购买因素五、功能性家纺主流消费群体

第四节 功能性床上用品消费者消费调研一、功能性床上用品的消费群体二、功能性床上用品购买经历调查三、对功能性床上用品的认知情况四、获取功能性床上用品信息的途径五、对功能性床上用品的需求情况

第六章 功能性家纺行业市场营销分析

第一节 功能性家纺市场营销渠道分析一、百货商场二、专卖店三、超市四、网购

第二节 功能性家纺营销问题及策略一、功能性家纺营销现存问题二、功能性家纺产品营销策略（一）功能性家纺的营销模式（二）功能性家纺的体验营销（三）功能性家纺体验式平台搭建

第三节 功能性家纺企业营销发展趋势一、战略营销二、精确营销三、服务营销四、网络营销

第七章 中国功能性家纺重点企业分析

第一节 孚日集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第二节 罗莱生活科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第四节 维科技术股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第六节 山东如意毛纺服装集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第七节 宁波博洋家纺集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第八节 杭州艺之龙纺织有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第八章 2025-2031年功能性家纺行业前景及投资建议

第一节 2025-2031年家纺行业趋势预测分析一、中国家纺行业前景展望二、家纺产品发展趋势分析三、家用纺织“十四五”规划

(一) 发展目标 (二) 主要任务 第二节 2025-2031年功能性家纺行业趋势预测分析一、功能性家纺未来发展机会和威胁 (一) 功能性家纺市场机会 (二) 功能性家纺发展威胁二、功能性家纺产品市场发展潜力三、功能性家纺产品发展趋势预测 第三节 2025-2031年功能性家纺行业投资机会及建议一、中国家纺行业投资环境分析二、中国家纺行业行业前景调研分析三、功能性家纺行业投资吸引力四、功能性家纺行业投资建议 图表目录 图表 1 家纺行业产业链示意图 图表 2 2024年国内生产总值构成及增长速度统计 图表 3 2020-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图 图表 4 2024年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 图表 5 2024年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 图表 6 2020-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图 图表 7 2020-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 图表 8 2020-2024年中国进出口总额增长趋势图 图表 9 纺织品行业新老标准的条款变更对照表 图表 10 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H927165ICT.html>