

2025-2031年中国功能性家纺市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国功能性家纺市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H927165ICT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国功能性家纺市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国功能性家纺市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章家纺行业相关概述第一节 家纺相关介绍一、家纺的含义及分类分析二、毛巾的定义及分类分析三、床上用品的定义及分类第二节 功能性家纺相关介绍一、功能性家纺概念二、功能性家纺分类(一)防螨抗菌类家用纺织品(二)药物保健类家用纺织品(三)芳香家用纺织品第三节 家纺设计分析一、家纺设计的层面及各环节的关系二、家纺设计对中国家纺行业的作用三、家纺设计对家纺品牌的影响分析四、家纺设计存在的问题及形成原因五、加强传统艺术在家纺设计中应用六、家纺设计知识产权保护对策分析第四节 家纺行业特征分析一、家纺行业产业链分析二、家纺行业技术水平分析三、家纺行业经营特点分析四、家纺行业进入壁垒分析第二章2024年中国功能性家纺行业发展环境分析第一节 2024年功能性家纺行业经济环境分析一、2024年中国GDP增长情况分析二、2024年工业经济发展形势分析三、2024年社会固定资产投资分析四、2024年全社会消费品零售总额五、2024年对外贸易发展形势分析第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析一、家用纺织业监管部门及体制二、家用纺织行业相关国家标准(一)纺织品基本安全规范(二)家纺纺织品床品标准(三)家纺纺织品布艺标准(四)家纺纺织品毛巾标准第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析一、人口总数及增长情况二、城乡居民收入与消费三、城镇化率的发展进程四、房地产市场运行情况第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析一、纺织技术发展分析(一)纺织技术发展特点(二)纺织技术发展方向二、家纺用品功能整理技术(一)家纺用品芳香整理技术(二)家纺品远红外整理技术(三)家纺用品纳米整理技术第三章2024年中国家纺行业发展分析第一节 中国家纺行业运行概况一、家纺行业发展历程回顾二、家纺行业发展现状分析三、家纺行业竞争格局分析四、中国家纺现有品牌概述五、家纺品牌运行态势分析第二节 2024年中国家纺行业发展规模统计一、家用纺织品行业概况二、企业数量增长分析三、资产规模增长分析四、销售规模增长分析五、利润规模增长分析第三节 中国家纺产业集群调研分析一、家纺业集群调研概况二、2024年集群运行态势三、集群产业发展问题分析四、集群产业投资策略分析第四节 中国家纺行业发展问题及对策一、家纺行业发展问题分析二、家纺企业发展问题分析三、家纺产品技术创新问题四、家纺产品竞争力的问题五、家纺行业健康发展对策第四章功能性家纺行业发展运行分析第一节 功能性家纺产品基本情况一、中国功能性家纺开发状况二、功能性家纺产品原料功效三、功能性床上用品分类情况第二节 功能性家纺市场发展现状分析一、

功能化是家纺产品的根本二、功能性家纺市场发展现状三、功能性面料市场应用情况四、功能性家纺市场销售情况五、功能性床上用品热卖单品

第三节 功能性家纺产品竞争分析

一、功能性家纺品牌竞争现状二、功能性家纺产品竞争结构（一）行业现有企业间的竞争（二）行业新进入者威胁分析（三）替代产品或服务的威胁（四）上游供应商讨价还价能力五、下游用户讨价还价的能力三、功能性家纺产品竞争策略（一）功能性家纺产品竞争根本（二）功能性家纺产品竞争侧重

第四节 功能性家纺业问题及对策

一、功能性家纺行业现存问题二、功能性家纺企业问题解决之道三、功能性家纺企业发展建议

第五章 功能性家纺行业消费者调研分析

第一节 家纺消费者消费总体情况

一、影响家纺消费个人因素二、影响家纺消费外部因素三、家纺消费群体行为分析四、家纺店消费者购物心理

第二节 功能性家纺消费者调研基本情况

一、本次调研的基本说明二、调研消费者性别比例三、调研消费者年龄分布四、调研消费者收入情况

第三节 功能性家纺消费者消费需求调研

一、不健康睡眠现象分布二、不健康睡眠解决意向三、功能性家纺消费需求四、功能性家纺购买因素五、功能性家纺主流消费群体

第四节 功能性床上用品消费者消费调研

一、功能性床上用品的消费群体二、功能性床上用品购买经历调查三、对功能性床上用品的认知情况四、获取功能性床上用品信息的途径五、对功能性床上用品的需求情况

第六章 功能性家纺行业市场营销分析

第一节 功能性家纺市场营销渠道分析

一、百货商场二、专卖店三、超市四、网购

第二节 功能性家纺营销问题及策略

一、功能性家纺营销现存问题二、功能性家纺产品营销策略（一）功能性家纺的营销模式（二）功能性家纺的体验营销（三）功能性家纺体验式平台搭建

第三节 功能性家纺企业营销发展趋势

一、战略营销二、精确营销三、服务营销四、网络营销

第七章 中国功能性家纺重点企业分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第二节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第四节 维科技术股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第六节 山东如意毛纺服装集团股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第七节 宁波博洋家纺集团有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第八节 杭州艺之龙纺织有限公司

一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第八章 2025-2031年功能性家纺行业前景及投资建议

第一节 2025-2031年家纺行业趋势预测分析

一、中国家纺行业前景展望二、家纺产品发展趋势分析三、家用纺织“十四五”规划

（一）发展目标（二）主要任务第二节 2025-2031年功能性家纺行业趋势预测分析一、功能性家纺未来发展机会和威胁（一）功能性家纺市场机会（二）功能性家纺发展威胁二、功能性家纺产品市场发展潜力三、功能性家纺产品发展趋势预测第三节 2025-2031年功能性家纺行业投资机会及建议一、中国家纺行业投资环境分析二、中国家纺行业行业前景调研分析三、功能性家纺行业投资吸引力四、功能性家纺行业投资建议图表目录图表 1 家纺行业产业链示意图图表 2 2024年国内生产总值构成及增长速度统计图表 3 2020-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 4 2024年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图图表 5 2024年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速图表 6 2020-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 7 2020-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 8 2020-2024年中国进出口总额增长趋势图图表 9 纺织品行业新老标准的条款变更对照表图表 10 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H927165ICT.html>