

2025-2031年中国制冷空调 设备市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国制冷空调设备市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043R74W.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国制冷空调设备市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国制冷空调设备市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国制冷空调设备行业发展综述1.1 行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 行业统计标准1.2.1 行业统计部门1.2.2 行业统计口径1.2.3 行业统计方法1.2.4 行业数据种类1.3 行业市场环境分析1.3.1 行业政策环境(1)《多联机空调系统工程技术规程》解读(2)《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读(3)中央空调系列标准发布情况(4)节能减排的相关政策分析1)新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》2)《节能产品惠民工程高效节能单元式空气调节机和冷水机组推广实施细则》解读3)住建部:全力推动建筑产业“绿色”化(5)行业进出口相关政策分析1.3.2 行业经济环境分析(1)国际宏观经济环境分析与预测1)全球经济形势预测2)美国经济形势预测3)欧盟经济形势预测4)日本经济形势预测5)其他国家经济形势预测(2)国内宏观经济环境分析与预测1)国内宏观经济现状2)国内宏观经济预测(3)行业宏观经济环境分析1.3.3 行业技术环境分析(1)行业技术水平发展现状(2)行业技术与国外的差距(3)造成技术差距的原因(4)缩小技术差距的建议(5)行业技术的发展趋势1.3.4 行业社会环境分析(1)能源紧缺问题(2)地区差距问题(3)环境保护问题1.4 行业上游产业分析1.4.1 行业上下游简介1.4.2 主要原材料及配件市场分析(1)钢材市场1)市场发展现状2)市场供给分析3)市场区域分析4)价格走势分析(2)有色金属市场1)行业需求分析2)市场供给分析3)价格走势分析(3)电子元器件市场1)市场发展现状2)行业采购特点3)市场供给分析4)价格走势分析1.4.3 制冷四大部件市场分析(1)制冷压缩机市场1)市场发展现状2)市场供给分析3)主要供应商(2)电子膨胀阀市场1)市场发展现状2)市场供给及供应商3)未来发展对行业的影响(3)冷凝器和蒸发器市场1)市场发展现状2)市场供给及供应商第2章中国制冷空调设备行业发展与供需平衡分析2.1 行业发展状况分析2.1.1 行业发展的总体概况2.1.2 行业发展的主要特点(1)国内供应商分布(2)国产品牌发展趋势(3)产品质量和技术水平2.1.3 影响行业发展的因素(1)原材料的价格(2)下游行业需求(3)技术水平程度2.1.4 行业经营情况分析(1)行业经营效益分析(2)行业盈利能力分析(3)行业运营能力分析(4)行业偿债能力分析(5)行业发展能力分析2.2 行业供需平衡分析2.2.1 全国供给情况分析(1)行业总产值分析(2)行业产成品分析2.2.2 各地区供给情况分析(1)总产值排名前10个地区分析(2)产成品排名前10个地区分析2.2.3 全国需求情况分析(1)行业销售产值分析(2)行业销售收入分

析(3)行业需求特征分析(4)行业需求趋势分析2.2.4各地区需求情况分析(1)销售产值排名前10个地区分析(2)销售收入排名前10个地区分析2.2.5全国产销率分析2.3行业进出口分析2.3.1进出口状况综述2.3.2进出口产品结构(1)进口产品结构(2)出口产品结构2.3.3进出口前景及建议(1)进口前景及建议(2)出口前景及建议第3章中国制冷空调设备行业主要产品分析3.1行业主要产品结构分析3.1.1主要产品品牌3.1.2主要产品类别3.2行业主要产品市场分析3.2.1多联机组产品市场3.2.2冷水机组产品市场(1)风冷螺杆机组(2)水冷螺杆机组(3)模块机组3.2.3离心机组产品市场3.2.4溴化锂机组产品市场3.2.5水地源热泵产品市场3.2.6单元机组产品市场3.2.7末端产品市场第4章中国制冷空调设备行业市场需求分析4.1行业下游需求分布4.1.1行业区域市场分布4.1.2产品用户地域分布4.1.3产品购买渠道分析4.2冷链物流对制冷空调设备的需求分析4.2.1中国冷链物流发展现状4.2.2发达国家冷链物流与中国对比4.2.3制冷空调设备在冷链物流的应用现状4.2.4冷链物流主要采购商4.2.5冷链物流主要采购模式4.2.6冷链物流领域需求分析(1)医药冷链需求分析(2)肉制品冷链物流市场分析(3)速冻食品冷链物流市场分析(4)乳制品冷链物流市场分析(5)果蔬产品冷链物流市场分析4.2.7政策规划对冷链物流行业的影响(1)《农产品冷链物流发展规划》(2)《全国药品流通行业发展规划纲要》(3)《肉类工业“十四五”发展规划》4.3石化行业对制冷空调设备的需求分析4.3.1制冷空调设备在石化行业的应用现状4.3.2石化行业主要采购商4.3.3石化行业主要采购模式4.3.4行业需求规模及前景分析4.4冶金工业对制冷空调设备的需求分析4.4.1制冷空调设备在冶金工业应用现状4.4.2行业需求规模及前景分析4.5制药行业对制冷空调设备的需求分析4.5.1制冷空调设备在制药行业应用现状4.5.2行业需求规模及前景分析4.6公共以及商用建筑对制冷空调设备的需求分析4.6.1餐饮酒店行业的需求分析(1)固定资产投资状况(2)新增星级餐饮酒店数量(3)采购商对供应商产品资质要求(4)行业需求特点及前景分析4.6.2市政工程建设行业的需求分析(1)固定资产投资状况(2)新增市政工程项目数量(3)采购商对供应商产品资质要求(4)行业需求规模及前景分析4.6.3医疗卫生行业的需求分析(1)固定资产投资状况(2)新增医疗卫生机构数量(3)采购商对供应商产品资质要求(4)行业需求规模及前景分析4.6.4体育场馆建设的需求分析(1)投资建设现状(2)采购商对供应商产品资质要求(3)行业需求规模及前景分析4.6.5商用办公写字楼建设的需求分析(1)中国写字楼市场投资建设现状(2)新增大中型商用办公写字楼数量(3)采购商对供应商产品资质要求(4)采购商需求特点与采购模式第5章全球制冷空调设备行业市场竞争状况分析5.1行业总体竞争状况分析5.2国际市场竞争状况分析5.2.1市场发展现状5.2.2市场竞争状况5.2.3市场发展趋势5.2.4全球领先企业分析(1)美国开利(Carrier)公司(2)美国约克(YORK)公司(3)日本大金工业株式会社(Daikin Industries)(4)三菱电机株式会社(MITSUBISHI ELECTRIC)(5)美国特灵(Trane)公司(6)美国麦克维尔(Mcquay)集团5.2.5跨国公司

在华竞争策略5.2.6 国内企业与全球领先企业差距分析5.3 国内市场竞争状况分析5.3.1 国内市场规模5.3.2 议价能力分析5.3.3 潜在威胁分析5.3.4 市场竞争格局分析5.4 行业投资兼并与重组分析5.4.1 投资兼并与重组整合概况5.4.2 企业投资兼并与重组整合5.4.3 投资兼并与重组特征判断

第6章中国制冷空调设备行业重点区域市场分析6.1 行业总体区域结构特征分析6.1.1 区域总体结构分析（1）从资产规模看（2）从企业数量看（3）从销售收入看6.1.2 区域集中度分析6.1.3 区域分布特点分析6.1.4 行业规模指标区域分布分析6.1.5 行业企业数量区域分布分析6.1.6 行业效益指标区域分布分析6.2 浙江省制冷空调设备行业发展分析及预测6.2.1 在行业中的地位变化6.2.2 全省行业经济运行状况6.2.3 全省行业发展趋势预测6.3 上海市制冷空调设备行业发展分析及预测6.3.1 在行业中的地位变化6.3.2 全市行业经济运行状况6.3.3 全市行业发展趋势预测6.4 江苏省制冷空调设备行业发展分析及预测6.4.1 在行业中的地位变化6.4.2 全省行业经济运行状况6.4.3 全省行业发展趋势预测6.5 广东省制冷空调设备行业发展分析及预测6.6 山东省制冷空调设备行业发展分析及预测6.7 辽宁省制冷空调设备行业发展分析及预测6.8 北京市制冷空调设备行业发展分析及预测

第7章中国制冷空调设备行业主要企业生产经营分析7.1 制冷空调设备制造企业发展总体状况分析7.1.1 行业企业规模7.1.2 行业销售收入和利润7.2 制冷空调设备行业领先企业个案分析7.2.1 大连冷冻机股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.2 双良节能系统股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.3 大金空调（上海）有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.4 浙江盾安人工环境股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.5 长沙远大空调有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.6 上海一冷开利空调设备有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.7 特灵空调系统（中国）有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.8 三菱电机空调影像设备（上海）有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.9 烟台冰轮股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.10 江森自控-约克（无锡）空调冷冻设备有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

第8章中国制冷空调设备市场趋势调查与投资建议8.1 行业发展趋势及趋势分析8.1.1 行业发展趋势分析8.1.2 行业趋势预测分析8.2 行业投资价值与机会8.2.1 行业投资特性分析8.2.2 行业投资价值分析8.2.3 行业投资机会分析8.2.4 行业投资前景分析8.2.5 行业其他风险8.3 行业投资动向及建议8.3.1 行业最新投资动向8.3.2 行业企业投资建议（1）投资方向建议（2）投资方式建议

图表目录

图表1：制冷空调设备行业产品分类

图表2：2020-2024年制冷空调设备行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：《多联机空调系统工程技术规程》解读

图表4：《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读图表5：部分中央空调系列标准图表6：新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》解读图表7：《节能产品惠民工程高效节能单元式空气调节机和冷水机组推广实施细则》解读图表8：2020-2024年全球经济增速（单位：%）图表9：2020-2024年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）图表10：2020-2024年欧盟失业率及CPI走势图（单位：%）图表11：2020-2024年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）图表12：2020-2024年中国GDP增长趋势图（单位：%）图表13：2024年我国主要工业产品产量（亿米，万吨，万台，万辆，万千瓦，亿块，%）图表14：2020-2024年中国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）图表15：2020-2024年宏观经济景气指数走势图（单位：%）图表16：2020-2024年全国居民消费价格指数走势图（单位：%）图表17：2024年主要经济指标增长及预测（单位：%）图表18：制冷空调设备制造技术发展趋势图表19：2024年中国制冷空调设备行业的区域分布情况（按总资产统计）（单位：%）图表20：蒙特利尔议定限量图表21：按国家列出的二氧化碳排放量图表22：制冷空调设备行业上下游关系图图表23：2020-2024年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）图表24：2020-2024年中钢协国内钢铁价格综合指数走势图（单位：点）图表25：2020-2024年我国铜材产量情况（单位：万吨，%）图表26：2020-2024年中国铝材产量情况（单位：万吨，%）图表27：2020-2024年铜材价格指数走势（单位：点）图表28：2020-2024年铝材价格指数走势（单位：点）图表29：2020-2024年电子元器件销售收入和产销率（单位：万元，%）图表30：2020-2024年电子元器件价格指数走势图（单位：点）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043R74W.html>