

# 2025-2031年中国服装检验 检测市场动态监测与投资策略优化报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国服装检验检测市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/16719814IU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国服装检验检测市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国服装检验检测市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国服装检验检测概念界定第一节 行业的研究范围界定一、服装检验检测的概念界定二、服装检验检测分类三、服装检验检测内容分析第二节 本报告统计口径及研究范围说明(1)统计口径(2)研究范围第二章中国服装检验检测行业运行环境分析第一节 行业政策环境分析一、行业主管部门及监管体系(1)行业管理部门(2)行业管理协会二、行业标准发布情况三、行业法律法规及发展政策(1)服装检验检测行业法律法规(2)服装检验检测行业政策解读(3)服装检验检测行业相关规划四、政策环境对行业发展的影响分析第二节 行业经济环境分析一、国际宏观经济发展现状及展望(1)国际宏观经济发展现状(2)国际宏观经济发展展望二、中国宏观经济发展现状及展望(1)中国宏观经济发展现状(2)中国宏观经济发展展望三、宏观经济对行业影响分析第三节 行业社会环境分析一、行业社会环境环境分析(1)人口数量与结构(2)城乡居民收入与支出(3)环保要求日益严峻二、社会环境对行业发展的影响分析第四节 行业技术环境分析一、行业关键技术分析二、行业专利申请及获得情况(1)专利申请(2)专利公开(3)热门申请人(4)热门技术三、技术环境对行业发展的影响分析第五节 行业产业链分析第三章中国服装行业发展概况分析第一节 中国服装行业发展总体概况一、中国服装行业发展总体概况(1)服装行业生命周期(2)服装行业经营情况二、中国服装行业发展主要特点三、中国服装行业发展影响因素分析(1)行业发展驱动因素(2)行业发展阻碍因素第二节 中国服装行业供需平衡分析一、中国服装行业需求情况分析(1)全国服装销量分析(2)全国服装销售收入分析二、中国服装行业供给情况分析(1)全国服装生产企业数量(2)全国服装产量三、中国服装供需平衡分析第三节 中国服装行业国际贸易分析一、中国服装行业国际贸易形势分析(1)中国纺织品进出口关税调整情况(2)主要国家对华纺织品贸易政策分析二、中国服装行业出口形势分析(1)服装进出口总体情况(2)主要出口目的国分析(3)主要出口产品分析三、中国服装行业国际贸易趋势分析第四节 中国服装行业竞争情况分析一、中国服装行业并购重组情况分析(1)服装行业并购整合阶段(2)服装行业并购整合情况(3)服装行业并购整合动因分析(4)服装行业并购整合特征分析二、中国服装行业竞争格局分析(1)国内服装行业竞争格局分析(2)外资服装品牌在中国的扩张分析(3)服装行业竞争结构分析第五节 中国服装行业前景与趋势分析一、服装行业并购整合趋势前瞻(1)并购规模:并购将继续保持活跃状态(2)并购主体

：品牌服装将成为行业并购的主体（3）并购方式：继续上演大鱼吃小鱼二、中国服装行业竞争趋势分析（1）市场细化，竞争加剧（2）竞争日趋国际化（3）竞争手段多样化（4）转战二三线城市（5）电商竞争更加激烈（6）建立快速反应的运营体系是新趋势三、主要产品市场发展趋势与趋势分析（1）男装市场发展趋势前瞻（2）女装市场发展趋势前瞻（3）童装市场发展趋势与前景（4）休闲服市场发展趋势与前景（5）运动服市场发展趋势与前景（6）内衣市场发展趋势与前景（7）其他服装产品发展趋势第四章中国服装检验检测行业发展概况分析第一节 全球服装检验检测行业发展概况分析一、全球服装检验检测行业发展概况分析二、全球服装检验检测行业认证标准分析（1）标准的层级分类（2）美国的纺织服装标准体系（3）日本纺织服装标准体系（4）欧盟纺织服装标准体系三、全球服装检验检测行业需求情况分析四、全球服装检验检测行业发展趋势第二节 中国服装检验检测行业发展概况分析一、中国服装检验检测行业发展概况分析二、中国服装检验检测行业发展特点分析（1）市场委托检测成主流，政府指令性业务下降（2）民营机构占比快速上升（3）企业规模普遍较小，布局结构分散三、中国服装检验检测行业发展影响分析第三节 中国认证认可检验检测服务业发展概况分析一、中国认证认可检验检测服务业发展概况分析（1）中国认证认可检验检测发展历程（2）中国认证认可检验检测行业发展特点二、中国认证认可机构数量及经营情况（1）企业数量（2）企业结构（3）营业收入（4）认证证书颁发情况三、中国检验检测机构数量及经营情况（1）企业数量（2）企业结构（3）从业人员（4）营业收入（5）设备保有量四、中国认证认可检验检测服务业研发能力分析（1）获“高新技术企业”认定的企业数量（2）研发投入情况（3）专利获得或标准制定情况第四节 中国服装检验检测行业发展供需情况分析一、中国服装检验检测行业供给情况二、中国服装检验检测行业需求情况三、中国服装检验检测行业竞争情况（1）现有企业间的竞争分析（2）行业潜在进入威胁分析（3）供应商议价能力分析（4）下游客户议价能力（5）行业替代品分析（6）行业竞争情况总结第五章中国服装检验检测区域市场分析第一节 江苏省服装检验检测行业分析一、江苏省服装行业发展规划及配套措施二、江苏省服装行业发展概况分析（1）服装行业在全国地位（2）服装行业经营情况（3）服装产业集群分布三、江苏省服装检验检测行业供需情况分析（1）检验检测机构数量（2）服装检验检测需求规模四、江苏省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析第二节 广东省服装检验检测行业分析一、广东省服装行业发展规划及配套措施二、广东省服装行业发展概况分析（1）服装行业在全国地位（2）服装行业经营情况（3）服装产业集群分布三、广东省服装检验检测行业供需情况分析（1）检验检测机构情况（2）服装检验检测需求规模四、广东省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析第三节 浙江省服装检验检测行业发展概况分析一、浙江省服装行业发展规划及配套措施二、浙江省服装行业发展概况分析（1）服装行业在全国地位（2）服装行业经营情况（3）服装产业集群分布三、浙江省服装检验检测

行业供需情况分析（1）检验检测机构情况（2）服装检验检测需求规模四、浙江省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析第四节 福建省服装检验检测行业分析一、福建省服装行业发展规划及配套措施二、福建省服装行业发展概况分析（1）服装行业在全国地位（2）服装行业经营情况（3）服装产业集群分布三、福建省服装检验检测行业供需情况分析（1）检验检测机构情况（2）服装检验检测需求规模四、福建省服装检验检测行业发展趋势与市场前景分析第六章服装检验检测行业领先企业分析第一节 服装检验检测主要企业发展概况第二节 国际服装检验检测行业内领先企业分析一、ITS检测（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、SGS集团（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、TV南德意志集团（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析四、BV集团（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第三节 中国服装检验检测行业内领先企业案例分析一、中纺标检验认证股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、中国纺织科学研究院有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、天纺标检测认证股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析四、远东正大检验集团有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析五、华测检测认证集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析六、中国检验认证集团（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析七、广州检验检测认证集团有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析八、江苏环谱检测技术服务有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析九、广东广纺检测计量技术股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析十、中纺协（北京）检验技术服务有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第七章中国服装检验检测行业投资机会及风险分析第一节 中国服装检验检测行业市场趋势与趋势预测分析一、中国服装检验检测行业市场趋势分析（1）人工智能加速服装检验检测自动化发展（2）检验检测精度上升（3）功能性服装检测快速发展（4）绿色健康检测方面将施行愈加严格标准二、中国服装检验检测行业趋势预测分析第二节 中国服装检验检测行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析（1）人才壁垒（2）技术壁垒（3）品牌壁垒（4）资金壁垒二、行业投资前景预警（1）宏观经济波动风险（2）专业人才缺失风险（3）政策风险三、行业运营模式分析（1）直销模式（2）代理模式（3）合作模式第三节 中国服装检验检测行业价值与投资机会一、行业投资价值分析二、行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）产品细分市场投资机会分析（3）区域市场投资分析第四节 中国服装检验检测行业投资前景研究与建议一、行业投资前景研究分

析(1) 转变观念机制(2) 加强人员技术投入(3) 调整检验检测系统二、行业可持续发展建议(1) 强调对人的健康和安全的保证(2) 强调环境保护的重要性(3) 注重功能性纺织服装的检验检测

图表目录

图表1：服装检验检测行业代码表

图表2：服装检验检测分类

图表3：服装检验检测内容分析

图表4：服装检验检测行业管理部门及职能列表

图表5：服装检验检测行业管理协会及职能列表

图表6：中国服装检验检测行业中华人民共和国标准(GB)

图表7：中国服装检验检测行业中华人民共和国纺织行业标准(FZ)

图表8：中国服装检验检测行业中华人民共和国行业标准(QB)

图表9：《国家纺织产品基本安全技术规范》检测类型及检测项目

图表10：《纺织品纤维含量的标识》主要检测项目

图表11：截至2024年服装检验检测行业法律法规

图表12：截至2024年服装检验检测行业政策及解读

图表13：“十四五”时期质检事业发展主要指标(单位：%)

图表14：“十四五”时期质检事业发展主要目标

图表15：2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图(单位：亿美元，%)

图表16：2024年美国消费者信心指数走势图

图表17：2024年美国失业率走势(单位：%)

图表18：2020-2024年欧盟GDP变化情况(单位：万亿欧元，%)

图表19：2020-2024年欧盟PPI走势(单位：%)

图表20：2020-2024年日本GDP变化情况(单位：万亿日元，%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/16719814IU.html>