

2025-2031年中国玻璃包装 容器市场竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国玻璃包装容器市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K2477580NQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国玻璃包装容器市场竞争态势与投资风险控制报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国玻璃包装容器市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章玻璃包装容器行业概念界定及发展环境剖析1.1 玻璃包装容器行业的概念界定及统计口径说明1.1.1 行业概念界定1.1.2 行业所属的国民经济分类(1) 日用玻璃制品(3054)(2) 玻璃包装容器(3055)1.1.3 行业产品分类1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明1.2 玻璃包装容器行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍(1) 行业主管部门(2) 行业协会1.2.2 行业规范标准(1) 现行标准(2) 即将实施标准1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读1.2.4 行业发展相关规划汇总及重点规划解读1.2.5 政策环境对玻璃包装容器行业发展的影响分析1.3 玻璃包装容器行业经济环境分析1.3.1 宏观经济现状1.3.2 宏观经济展望1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 玻璃包装容器行业社会环境分析1.4.1 中国人口环境(1) 人口规模(2) 人口结构1.4.2 中国城镇化水平分析1.4.3 行业节能环保问题日益突出(1) 行业能耗情况(2) 行业节能潜力与途径(3) 行业节能技术应用与效果1.4.4 行业能源资源消耗和综合利用要求(1) 项目综合能耗限值(2) 项目资源消耗限值(3) 项目资源综合利用指标1.4.5 行业生产面临的环境保护要求(1) 清洁生产污染物产生指标(2) 企业污染物末端治理要求1.4.6 社会环境对行业发展的影响分析1.5 玻璃包装容器行业技术环境分析1.5.1 产品生产工艺流程1.5.2 行业生产设备实力1.5.3 行业相关专利的申请及授权情况(1) 专利申请(2) 专利公开(3) 热门申请人(4) 热门技术领域1.5.4 行业最新技术发展动态1.5.5 行业技术发展趋势1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析1.6 玻璃包装容器行业发展机遇与挑战第2章全球玻璃包装容器行业发展现状及趋势前景分析2.1 全球玻璃包装容器行业发展现状分析2.1.1 全球玻璃包装容器市场发展状况2.1.2 全球玻璃包装容器市场发展规模(1) 供给状况(2) 需求规模2.1.3 全球玻璃包装容器市场区域竞争状况2.1.4 全球玻璃包装容器市场企业竞争格局2.2 跨国企业在华竞争分析2.2.1 跨国公司在华投资布局(1) 美国OI集团(2) 美国利比公司(3) 法国弓箭公司(4) 日本兴亚硝子公司(5) 马来亚玻璃产品私人有限公司2.2.2 跨国公司在华竞争策略2.3 全球玻璃包装容器行业发展趋势及趋势分析2.3.1 全球玻璃包装容器行业发展趋势2.3.2 全球玻璃包装容器行业市场趋势分析2.3.3 全球玻璃包装容器行业市场发展对中国的经验启示第3章玻璃包装容器行业供给及需求分析3.1 玻璃包装容器行业发展历程3.2 玻璃包装容器行业特性分析3.2.1 行业经营模式3.2.2 行业的周期性3.2.3 行业的地域性3.3 玻璃包装容器行业市场供给分析3.3.1 企业数量(1) 日用玻璃制品(3054)(2) 玻璃包装容器(3055)3.3.2 产品产

量3.4 玻璃包装容器行业市场需求分析3.4.1 人均消费量3.4.2 行业需求规模3.5 玻璃包装容器行业进出口市场分析3.6 玻璃包装容器行业供需平衡状况分析3.7 玻璃包装容器行业经营状况分析3.7.1 日用玻璃制品（3054）（1）行业经营效益（2）行业盈利能力（3）行业运营能力（4）行业偿债能力（5）行业发展能力3.7.2 玻璃包装容器（3055）（1）行业经营效益（2）行业盈利能力（3）行业运营能力（4）行业偿债能力（5）行业发展能力3.8 中国玻璃包装容器行业发展痛点分析第4章玻璃包装容器行业竞争状态及竞争格局分析4.1 行业投资、兼并与重组分析4.1.1 行业投融资现状4.1.2 行业兼并与重组4.2 行业波特五力模型分析4.2.1 现有竞争者之间的竞争4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析4.2.3 消费者议价能力分析4.2.4 行业潜在进入者分析4.2.5 替代品风险分析4.2.6 竞争情况总结4.3 行业产业集群发展分析4.3.1 行业产业集群分布概述4.3.2 山西祁县玻璃器皿产业发展分析（1）山西祁县概况（2）产业配套政策（3）产业发展状况分析（4）产业特点与优势（5）产业发展规划4.3.3 安徽凤阳日用玻璃产业分析（1）安徽凤阳县概况（2）产业配套政策（3）产业发展状况分析（4）产业投资及项目情况（5）产业发展SWOT分析（6）产业发展规划4.4 行业集中度分析4.5 行业市场竞争格局第5章玻璃包装容器行业产业链全景及上游原材料市场分析5.1 玻璃包装容器行业产业链全景图5.1.1 玻璃包装容器行业产业链全景解析5.1.2 玻璃包装容器行业成本结构分析5.2 上游原材料市场发展状况5.2.1 石英砂5.2.2 纯碱5.3 玻璃包装容器行业能源结构及价格走势5.3.1 行业能源结构5.3.2 煤炭价格走势（1）动力煤（2）炼焦煤1）炼焦煤价格现状（3）无烟煤（4）喷吹煤（5）焦炭（6）天然气价格走势（7）电力价格走势第6章玻璃包装容器行业按应用领域划分的细分产品市场增长潜力分析6.1 行业下游应用产品市场综述6.1.1 行业产品结构特征（1）按瓶口大小进行分类（2）按瓶子几何形状进行分类（3）按用途进行分类（4）按色泽不同分类（5）按瓶颈形状分类6.1.2 行业产品市场概况6.2 玻璃酒瓶市场分析6.2.1 酒类产品产量规模（1）啤酒产量（2）白酒产量（3）葡萄酒产量6.2.2 酒类产品产量预测6.2.3 酒瓶主要包装形式（1）金属罐（2）玻璃瓶（3）塑料瓶6.2.4 玻璃酒瓶市场综述（1）优缺点（2）需求现状（3）主要生产企业（4）市场发展趋势6.2.5 玻璃酒瓶细分市场分析（1）啤酒玻璃瓶（2）白酒玻璃瓶（3）葡萄酒玻璃瓶6.3 化妆品包装玻璃瓶市场分析6.3.1 化妆品行业发展状况（1）行业产销情况（2）行业经营情况6.3.2 化妆品消费现状（1）限额以上化妆品零售总额（2）规模以上化妆品企业销售收入6.3.3 化妆品主要包装形式（1）塑料瓶（2）玻璃瓶（3）软管6.3.4 化妆品玻璃瓶市场分析（1）市场需求现状（2）主要生产企业（3）市场发展趋势6.4 罐头玻璃瓶市场分析6.4.1 罐头行业发展状况（1）行业产量规模（2）行业经营情况（3）行业出口规模6.4.2 罐头行业趋势预测预判6.4.3 罐头主要包装形式（1）金属包装（2）玻璃包装（3）软包装6.4.4 罐头玻璃瓶市场分析（1）优缺点（2）市场需求现状（3）主要生产企业（4）市场发展趋势6.5 医药玻璃包装产品市场分析6.5.1 医药行业经营情况（1）市场规模（2）盈利情况（3）进出口情况6.5.2 医药

行业趋势预测分析6.5.3 医药产品包装形式（1）玻璃包装（2）塑料包装（3）橡胶包装（4）金属包装6.5.4 医药玻璃包装市场概述（1）玻璃包装优缺点（2）市场需求现状（3）市场发展趋势6.5.5 行业细分产品市场分析（1）管制抗生素瓶（2）玻璃管（3）口服液瓶（4）输液瓶（5）安瓿（6）模制瓶、玻璃药瓶（7）预灌封注射器（8）卡式瓶第7章玻璃包装容器行业代表性企业案例分析7.1 玻璃包装容器行业企业竞争概况7.2 玻璃包装容器行业代表性企业案例分析7.2.1 安徽德力日用玻璃股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.2 山东省药用玻璃股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.3 庆正川医药包装材料股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.4 山东华鹏玻璃股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.5 山西新达科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.6 广东紫丁香实业股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.7 安徽鑫民玻璃股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.8 广东三元玉瓷文化发展股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.9 广东华兴玻璃股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.10 山东力诺特种玻璃股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划第8章玻璃包装容器行业趋势预测分析与投资机会分析8.1 玻璃包装容器行业趋势预测分析8.1.1 行业发展因素分析（1）驱动因素（2）阻碍因素8.1.2 行业市场容量预测8.1.3 行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测（2）产品发展趋势预测（3）市场竞争趋势预测8.2 玻璃包装容器行业投资特性分析8.2.1 行业进入壁垒分析8.2.2 行业投资前景预警8.3 玻璃包装容器行业投资价值与投资机会8.3.1 行业投资价值分析8.3.2 行业投资机会分析8.4 玻璃包装容器行业投资前景研究与可持续发展建议8.4.1 行业投资前景研究分析8.4.2 行业可持续发展建议图表目录图表1：玻璃包装容器行业包含产品内容图表2：玻璃包装容器行业不包含产品内容图表3：日用玻璃器皿产品的分类图表4：日用玻璃器皿产品的分类图表5：本报告的主要数据来源说明图表6：截至2024年玻璃包装容器行业标准汇总图表7：日用玻璃行业政策汇总图表8：玻璃液的形成需要五方面热量图表9：玻璃窑炉的节能技术分析图表10：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位产品或万元产值综合能耗限额（单位：kgce/万元，kgce/t产品）图表11：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位制品资源消耗限制（单位：kg/t产品，m³/t产品）图表12：新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标（单位：%）图表13：新建或改扩建日用玻璃

生产项目清洁生产污染物产生指标（单位：kg/t产品，m³/t产品，昼，夜）图表14：玻璃成型的工艺流程分析图表15：中国玻璃包装容器行业发展机遇与挑战分析图表16：全球日用玻璃器皿产量及增长情况（单位：万吨，%）图表17：全球日用玻璃器皿需求规模及增长情况（单位：万吨，%）图表18：全球日用玻璃器皿需求分布图（单位：%）图表19：美国OI集团经营情况（单位：百万美元，%）图表20：美国利比公司经营情况（单位：百万美元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K2477580NQ.html>