

2025-2031年中国金融电子 支付设备市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国金融电子支付设备市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510CD77.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国金融电子支付设备市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国金融电子支付设备市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国金融电子支付设备行业发展综述1.1 金融电子支付设备行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.2 金融电子支付设备行业上下游产业链分析1.2.1 上下游产业供应链综述1.2.2 金融电子支付设备下游产业分析(1) 银行业发展状况分析(2) 商业零售业发展状况分析(3) 邮政行业发展状况分析(4) 税务行业发展状况分析(5) 保险行业发展状况分析(6) 证券行业发展状况分析1.2.3 金融电子支付设备上游产业分析(1) 电子行业发展状况分析(2) 液晶显示器行业发展状况(3) 工业计算机行业发展状况(4) 钢材市场及价格走势分析(5) 软件行业发展状况分析(6) 机床行业发展状况分析(7) 模具行业发展状况分析(8) 打印机行业发展状况分析(9) 仪器仪表行业发展状况分析1.3 金融电子支付设备SWOT分析第2章金融电子支付设备行业市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业监管体制2.1.2 行业政策分析2.1.3 行业发展规划2.2 行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析2.2.2 国家宏观经济环境分析2.2.3 宏观经济环境与行业发展2.3 行业需求环境分析2.3.1 行业市场需求现状(1) ATM市场需求(2) POS市场需求2.3.2 商业银行网点扩张形势分析2.3.3 中小城市及农村地区金融电子化进程2.3.4 银行采购意愿分析2.4 行业社会环境分析2.4.1 中国人口规模分析2.4.2 中国居民的持卡消费习惯2.4.3 金融服务网络化分析2.4.4 商业银行卡渗透率分析2.5 行业技术环境分析2.5.1 金融电子设备的国产化比例2.5.2 自助电子设备机芯技术现状2.5.3 加密键盘的技术现状2.5.4 金融电子设备产品技术趋势第3章金融电子支付设备行业发展分析3.1 金融电子设备行业发展状况分析3.1.1 金融电子设备发展综述3.1.2 金融电子设备细分产品销售量3.1.3 金融电子设备发展趋势3.2 中国金融电子支付设备行业发展状况分析3.2.1 金融电子支付设备行业发展概况3.2.2 金融电子支付设备行业影响因素3.2.3 金融电子支付设备产品结构分析3.2.4 设备服务终端投放的合作运营模式3.3 金融电子支付设备行业市场竞争状况分析3.3.1 行业国际市场竞争状况分析(1) 全球金融电子化发展状况(2) 全球电子银行业务发展状况(3) 国际金融电子设备市场发展状况(4) 国际金融电子支付设备市场竞争格局(5) 国际金融电子设备行业发展趋势3.3.2 行业国内市场竞争状况分析(1) 国内电子银行业务发展状况(2) 国内金融电子设备行业竞争格局(3) 金融电子支付设备行业议价能力分析(4) 国内金融电子支付设备行业潜在威胁分析3.3.3 行业投资兼并与重组整合分析(1) 国际金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合(2) 国内金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合(3) 金

融电子支付设备行业投资兼并与重组整合特征判断第4章POS机及自助服务终端（KIOSK）市场分析4.1 POS机市场发展综述4.1.1 POS机行业发展概况4.1.2 POS机行业进入壁垒4.1.3 POS机市场发展特点4.1.4 POS机发展影响因素4.2 POS机主要产品市场分析4.2.1 金融POS机市场分析4.2.2 电话E-POS机市场分析4.3 自助服务终端市场发展综述4.3.1 全球自助服务终端市场需求状况4.3.2 中国自助服务终端市场需求状况4.3.3 自助服务终端市场供给分析4.4 自助服务终端产品市场分析4.4.1 自助信息查询机市场分析4.4.2 自助缴费机市场分析4.4.3 自助存折补登机市场分析第5章固网支付终端设备市场分析5.1 固网支付行业发展综述5.1.1 固网支付概念及特点分析5.1.2 固网支付的主要业务种类5.1.3 固网支付业务发展SWOT分析5.2 固网支付市场发展状况分析5.2.1 固网支付产业链概况分析5.2.2 固网支付产业链发展模式（1）电信运营商主导模式（2）金融机构主导模式（3）第三方独立运营商主导模式5.2.3 固网支付行业产品结构5.2.4 固网支付行业区域结构5.2.5 固网支付业务市场规模分析5.3 固网支付终端市场预测5.3.1 固网支付终端投放规模预测5.3.2 固网支付终端用户覆盖预测5.4 固网支付终端市场发展趋势5.4.1 固网支付技术发展趋势5.4.2 固网支付业务创新趋势5.4.3 固网支付行业发展因素第6章ATM机市场发展状况分析6.1 全球ATM机市场发展状况分析6.1.1 国际ATM市场发展概况6.1.2 全球ATM地区安装情况6.1.3 全球ATM保有量及发展趋势6.1.4 全球ATM市场竞争格局6.1.5 全球ATM市场展望（1）发展中国家ATM需求潜力（2）置换更新需求市场空间（3）ATM独立运营商市场较大6.2 国内ATM机市场发展综述6.2.1 ATM机发展概况6.2.2 ATM行业管理体制6.2.3 ATM行业进入壁垒6.2.4 ATM机市场发展特点6.2.5 ATM行业销售模式分析（1）直接出售模式（2）合作运营模式（3）融资租赁模式6.2.6 ATM行业经营模式分析6.2.7 影响行业发展的因素6.3 中国ATM机市场发展状况6.3.1 中国ATM市场发展概况6.3.2 ATM投资主体分析6.3.3 中国ATM市场规模（1）中国ATM机市场保有量现状（2）中国ATM机市场保有量缺口6.3.4 ATM快速增长的驱动因素6.3.5 ATM市场竞争格局分析6.3.6 中国ATM市场规模预测6.4 外资ATM巨头在华投资布局6.4.1 美国计算机服务公司（NCR）6.4.2 迪堡公司（Diebold）6.4.3 德利多富公司（Wincor Nixdorf）6.4.4 韩国晓星株式会社（NAUTILUS HYOSUNG）第7章重点机构金融电子支付设备投资分析7.1 银行网点建设情况7.1.1 银行网点发展规模7.1.2 各银行网点建设情况7.2 自助银行发展状况分析7.2.1 中国自助银行发展状况7.2.2 银行自助服务设备建设情况7.3 银行卡市场发展状况分析7.3.1 银行卡发行机构7.3.2 银行卡发行数量（1）银行卡发行总量分析（2）各银行发卡数量分析7.3.3 银行卡业务发展情况7.3.4 银行卡跨行支付情况7.3.5 银行卡消费行为分析7.4 银行机构ATM保有量分析7.4.1 各银行ATM保有量7.4.2 银行ATM采购量7.4.3 银行ATM对应银行卡数量7.4.4 各行营业网点ATM机第8章金融电子支付设备所属行业进出口市场分析8.1 金融电子支付设备所属行业出口市场分析8.1.1 2023年行业出口分析（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构8.1.2 2024年行业出口分析（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构8.2

金融电子支付设备进口市场分析8.2.1 2023年行业进口分析（1）行业进口整体情况（2）行业进口产品结构8.2.2 2024年行业进口分析（1）行业进口整体情况（2）行业进口产品结构8.3 金融电子支付设备行业进出口前景及建议8.3.1 金融电子支付设备行业出口前景及建议8.3.2 金融电子支付设备行业进口前景及建议第9章金融电子支付设备行业主要企业生产经营分析9.1 金融电子支付设备企业发展总体状况分析9.1.1 金融电子支付设备行业工销售收入9.1.2 金融电子支付设备行业利润总额9.2 ATM机重点企业个案分析9.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.2.2 安迅（北京）金融设备系统有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.2.3 冲电气实业（深圳）有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.2.4 迪堡金融设备有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.2.5 广州御银科技股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.2.6 北京晓星电脑技术有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.2.7 中山银利智能科技股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.2.8 深圳市怡化电脑有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.2.9 深圳东南集团（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.2.10 杭州东信金融技术服务有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.3 POS机重点企业个案分析9.3.1 福建联迪商用设备有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.3.2 福建新大陆电脑股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.3.3 信雅达系统工程股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.3.4 上海普天邮通科技股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.3.5 深圳市桑达实业股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.3.6 拍档电子科技（上海）有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.3.7 百富计算机技术（深圳）有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.3.8 江苏东大集成电路系统工程技术有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析9.3.9 福建升腾资讯有限公司（1）企业发展基本情况（2）

企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析9.3.10 中钞信用卡产业发展有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析9.4 其他金融电子支付设备重点企业个案分析9.4.1 云南南天电子信息产业股份有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析9.4.2 深圳市证通电子股份有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析9.4.3 浪潮电子信息产业股份有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析9.4.4 江苏国光信息产业股份有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析9.4.5 恒宝股份有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析9.4.6 长城信息产业股份有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析9.4.7 辰通智能设备 (深圳) 有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析9.4.8 广东百佳百特实业有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析

第10章 金融电子支付设备行业发展趋势分析与预测10.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势10.1.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势分析10.1.2 中国金融电子支付设备市场趋势预测分析10.2 金融电子支付设备行业投资特性分析10.2.1 金融电子支付设备行业进入壁垒分析10.2.2 金融电子支付设备行业盈利模式分析10.2.3 金融电子支付设备行业盈利因素分析10.3 中国金融电子支付设备行业投资前景10.3.1 金融电子支付设备行业政策风险10.3.2 金融电子支付设备行业技术风险10.3.3 金融电子支付设备行业供求风险10.3.4 金融电子支付设备行业宏观经济波动风险10.3.5 金融电子支付设备行业关联产业风险10.3.6 金融电子支付设备行业产品结构风险10.3.7 企业生产规模及所有制风险10.3.8 金融电子支付设备行业其他风险10.4 中国金融电子支付设备行业投资建议10.4.1 金融电子支付设备行业投资现状分析10.4.2 金融电子支付设备行业主要投资建议

图表目录

图表1：金融电子支付设备行业产业链结构图

图表2：金融电子支付设备产品链图

图表3：金融电子支付设备行业下游应用行业分布 (单位：%)

图表4：2020-2024年商业银行资产增长情况 (单位：万亿元，%)

图表5：2020-2024年商业银行负债增长情况 (单位：万亿元，%)

图表6：2020-2024年全国社会零售收入总额 (单位：亿元，%)

图表7：2020-2024年百家重点大型零售企业零售额同比增速 (单位：%)

图表8：2020-2024年邮政行业业务总量 (单位：万件，万笔，万份)

图表9：2020-2024年中国税收收入及同比增速 (单位：亿元，%)

图表10：中国税收收入结构 (单位：亿元，%)

图表11：2020-2024年我国原保险保费收入及同比增长 (单位：亿元、%)

图表12：2020-2024年股市走势变化情况图

图表13：2020-2024年证券行业总资产及营业收入走势 (单位：亿元)

图表14：2020-2024年证券

经营机构盈利途径对比（单位：%）图表15：2020-2024年证券经营机构营业部数量增长情况（单位：家）图表16：2020-2024年中国电子元件产量累计增速（单位：%）图表17：2020-2024年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位：%）图表18：中国主要电子元器件生产厂商优势图表19：2020-2024年中国电子元器件季度价格指数图表20：2020-2024年中国液晶显示器市场均价走势预测（单位：元）图表21：中国IPC应用领域结构（单位：%）图表22：四大类IPC市场份额（单位：%）图表23：2020-2024年中国粗钢和钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%）图表24：2020-2024年CSPI国内钢材综合价格指数走势图图表25：2020-2024年我国软件业务收入及增长情况（单位：亿元，%）图表26：2020-2024年软件产业分类收入情况（单位：%）图表27：主要区域软件业务收入占比情况（单位：%）图表28：分区域软件增长清凉（单位：亿元，%）图表29：中心城市软件业增长情况（单位：亿元，%）图表30：2020-2024年中国模具行业经营情况（单位：万元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510CD77.html>