

2025-2031年中国智能家居 产品市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国智能家居产品市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/83198486YE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-03-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国智能家居产品市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国智能家居产品市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章智能家居产品产业相关概述第一节 智能家居产品的基础阐述一、智能家居产品特性与意义涵盖二、智能家居产品能实现的功能和提供的服务三、智能住宅的电气设计要求四、智能家居产品与智能小区的关系第二节 智能家居产品的子系统一、家居布线系统二、家庭网络系统三、智能家居产品(中央)控制管理系统四、家居照明控制系统、家庭安防系统五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统六、家庭环境控制系统等八大第三节 实现智能家居产品智能化第四节 智能家居产品控制功能及方式一、遥控功能二、集中控制功能三、感应开关四、网络开关的网络功能五、网络开关的本地控制功能六、电话远程控制功能七、网络型空调及红外线控制八、网络型窗帘控制器九、可编程定时控制十、多功能遥控器十一、其它

第二章2020-2024年国内外智能家居产品产业整体运行态势分析第一节 2020-2024年世界智能家居产品产业发展综述一、世界智能家居产品的起源与兴起二、国际生态智能建筑简述三、世界智能家居产品特点分析四、国外智能家居产品设计五、全球智能家居产品市场规模分析第二节 2020-2024年中国智能家居产品运行概况一、中国智能家居产品主要内容二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展四、中国智能家居产品市场规模与区域特性第三节 2020-2024年中国智能家居产品产业市场综述一、国内智能家居产品市场容量分析二、中国智能家居产品的需求分析三、智能家居产品的经济效益第四节 智能家居产品产业链关键环节发展状况一、智能家电领域发展分析二、智能家居产品控制技术领域发展分析三、智能家居产品控制模块发展分析四、智能家居产品控制服务市场发展情况第五节 智能家居产品应用发展分析第三章智能家居产品集成市场发展状况第一节 智能家居产品集成市场透析第二节 智能家居产品集成市场特点一、从技术角度分析智能家居产品集成市场特点二、从产业角度分析智能家居产品集成市场特点三、从需求角度分析智能家居产品集成市场特点四、从应用角度分析智能家居产品集成市场特点第三节 智能家居产品集成市场发展影响因素一、推动因素二、阻力因素第四节 智能家居产品集成市场规模及预测第四章物联网与智能家居产品集成的发展状况第一节 物联网与智能家居产品集成服务概述第二节 物联网与智能家居产品集成服务发展状况一、智能家居产品系统相关技术发展趋势二、国外物联网智能家居产品发展现状三、我国物联网智能家居产品发展现状第三节 物联网主要推动方在智能家居产品领域发展状况一、电信运营商二、智能家居产品系统集成商三、智能家居产

品终端企业

第四节 物联网在智能家居产品中应用发展建议一、对运营商的建议--宜顺势而为进行差异化定位二、对系统集成商的建议--加快标准的制定和统一三、对终端厂商的建议--充分考虑产品设计的实用性四、给芯片厂商的建议--加强核心产权的创新

第五章物联网与智能家居产品集成应用发展分析

第一节 物联网对智能家居产品行业的影响分析一、驱动因素二、阻碍因素

第二节 物联网在智能家居产品中的应用关键影响因素一、技术发展因素二、产品功能因素三、产业发展因素

第三节 物联网相关技术在智能家居产品中的应用分析一、视频监控技术应用二、RFID技术应用三、智能抄表四、智能家电五、家居安防

第六章中国重点智能家居产品集成商推荐

第一节 海尔智家股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第三节 上海索博智能电子有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第四节 美国霍尼韦尔一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第七章智能家居产品控制发展概述

第一节 智能家居产品控制概念

第二节 智能家居产品控制发展方向

第三节 智能家居产品控制应用一、智能家居产品控制的应用二、对智能家居产品应用开发设想三、智能家居产品的应用发展方向

第八章智能家居产品控制的技术和标准

第一节 相关技术在智能家居产品控制的应用一、蓝牙技术在智能家居产品中的应用二、嵌入式系统在智能家居产品中的应用三、ZIGBEE无线技术在智能家居产品中的应用四、嵌入式语音识别及控制在智能家居产品系统中的应用五、RFID技术在智能家居产品中应用

第二节 数字家庭网络远程管理协议一、TR-069广域网络自动管理协议二、简单网络管理协议SNMP三、家庭网络管理协议HNMP四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP

第三节 智能家电远程控制标准一、国内标准化现状二、国外标准化现状三、美国SCP (SIMPLE CONTROL PROTOCOL) 四、LONWORKS五、ECHONET六、KNX七、E家佳标准八、闪联标准

第九章智能家居产品控制解决方案分析

第一节 智能家居产品控制方案一、FT (法国电信) 智能家电远程控制方案二、NTT智能家电远程控制方案三、E佳家海尔智能家电远程控制方案四、广州安居宝智能家电远程控制方案五、上海索博智能家电远程控制方案六、上广电SVA智能家电远程控制方案

第二节 主流方案对比

第三节 不同控制方式方案一、集中式的家庭网关控制方式二、分级集中的控制方式

第十章智能家居产品控制发展影响因素

第一节 宏观环境对智能家居产品控制发展影响因素一、政策因素二、技术因素三、经济因素

第二节 生态环境对智能家居产品控制的影响一、家庭智能家电终端对发展的影响二、智能家电控制用户需求对发展影响三、智能家居产品控制产业链不同主导者所采用的商业模式

第十一章2025-2031年中国智能家居产品控制市场规模及预测

第一节 2025-2031年中国智能家居产品控制用户规模及预测一、用户整体市场规模及预测二、细分市场用户规模及预测

第二节

2025-2031年中国智能家居产品市场规模及预测一、智能家居产品控制终端市场规模二、智能家居产品控制模块市场服务市场规模第十二章智能家居产品远程控制关键服务商分析第一节 海尔一、应用分析二、业务体系三、商业模式四、市场表现第二节 中国电信一、应用分析二、业务体系三、商业模式四、市场表现第三节 中国联通一、应用分析二、业务体系三、商业模式四、市场表现第四节 中国移动一、应用分析二、业务体系三、商业模式四、市场表现第十三章2025-2031年中国智能家居产品产业运行趋势分析第一节 2025-2031年中国智能家居产品产业趋势预测分析一、中国智能家居产品未来拥有广阔趋势预测二、中国智能家居产品的发展趋势分析三、立体绿化智能家居产品是未来智能的发展趋势四、智能家居产品行业向整合应用节能环保方向发展五、智能家居产品，家庭装修的新方向第二节 2025-2031年中国智能家居产品产业市场预测分析一、智能家居产品产业供给预测分析二、智能家居产品需求预测分析三、智能家居产品技术预测分析第三节 2025-2031年中国智能家居产品产业盈利预测分析第十四章2025-2031年中国智能家居产品产业投资规划建议研究第一节 2020-2024年中国智能家居产品产业投资概况一、中国智能家居产品环境利好二、中国智能家居产品产业投资与在再项目分析三、中国智能家居产品投资价值研究第二节 2025-2031年中国智能家居产品产业投资机会分析一、中国智能家居产品区域投资潜力二、中国智能家居产品投资热点分析第三节 2025-2031年中国智能家居产品产业行业前景调研分析一、宏观调控政策风险二、信贷风险三、技术风险四、市场运营机制风险第四节 投资建议图表目录图表1 物联智能家居产品控制系统图表2 智能家居产品结构图图表3 智能家居产品系统拓扑图图表4 下雨自动关窗图表5 智能家居产品示意图图表6 中国2020-2024年建筑总面积发展趋势图（亿平方米）图表7 2020-2024年中国智能家居产品市场规模发展趋势图（亿元）图表8 智能家居产品控制信息系统图表9 2020-2024年青岛海尔资产负债表：图表10 2020-2024年青岛海尔利润表：更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/83198486YE.html>