

2025-2031年中国航空客运 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国航空客运市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/16719811VU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

《2025-2031年中国航空客运市场运营状况分析与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国航空客运市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。第1章中国航空客运行业的发展概况

1.1 航空客运行业发展概述

1.1.1 航空客运相关定义及分类

- (1) 航空客运行业相关定义
- (2) 航空客运业务的分类
- (3) 航空客运所属的国民经济统计分类及代码

1.1.2 航空客运行业运行特点

- (1) 快速便捷
- (2) 舒适安全
- (3) 建设周期短
- (4) 垄断性

1.2 航空客运行业的发展环境分析

1.2.1 航空客运行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系分析
- (2) 行业相关政策分析

1.2.2 航空客运行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 宏观经济预测

1.2.3 航空客运行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及结构
- (2) 居民收支水平分析

1.2.4 航空客运行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请分析
- (2) 行业专利公开分析
- (3) 行业热门技术分析

(4) 行业技术发展趋势

1.2.5 新冠疫情对航空客运行业的影响分析第2章中国航空客运行业的发展状况

2.1 航空客运行业发展现状分析

2.1.1 航空客运行业运力供给分析

(1) 民航旅客周转量分析

(2) 民航旅客运输量分析

(3) 国内/国际航线客运能力分析

(4) 四大区域旅客吞吐量分析

2.1.2 航空客运行业运营效率分析

(1) 民航载运率分析

(2) 民航客座率分析

(3) 民航飞机利用率分析

2.1.3 航空客运行业运营效益分析

2.1.4 航空客运行业服务质量分析

(1) 民航航空安全分析

(2) 民航航班正常率分析

2.2 支线航空客运市场发展分析

2.2.1 中国航空客运市场结构

2.2.2 支线航空客运行业特征

2.2.3 支线航空客运机队规模分析

2.2.4 支线航空客运规模分析

2.2.5 支线航空客运发展趋势

2.3 航空客运价格形成机制及定价策略

2.3.1 航空客运价格管理制度

2.3.2 航空客运定价影响因素

2.3.3 航空客运定价基本方法

(1) “成本+利润”定价法

(2) 边际成本定价法

(3) 需求导向定价法

(4) 基于竞争者的定价法

(5) 政府管制下的定价法

2.3.4 航空客运定价策略分析第3章中国航空客运代理行业发展分析

3.1 航空客运代理行业的发展概况

3.1.1 航空客运代理行业市场规模分析

3.1.2 航空客运代理行业收入模式分析

(1) 国内航线机票销售收入来源

(2) 国际航线机票销售收入来源

3.1.3 航空客运代理行业经营特点分析

(1) 通过GDS全球分销系统和国际航协的BSP，实现了“中性化”

(2) 国际航协形成的独具特色的机票分配政策，大型代理人获益

(3) 电子客票的全面推行，销售过程实现完全电子化

(4) 开展航空客运销售代理业务，需要获得资格许可

3.1.4 航空客运代理行业技术特点分析

3.1.5 航空客运代理行业的周期性分析

3.1.6 行业竞争格局和市场化程度分析

(1) 航空客运代理数量分析

(2) 航空客运代理区域分布

3.1.7 航空客运代理行业进入壁垒分析

(1) 进入航空客运代理行业的市场壁垒

(2) 进入航空客运代理行业的资金壁垒

(3) 进入航空客运代理行业的管理壁垒

(4) 进入航空客运代理行业的技术壁垒

3.2 航空客运代理行业的业务模式

3.2.1 航空客运代理按销售渠道分类

(1) 电子商务模式

(2) 门店模式

(3) 合作销售模式

3.2.2 航空客运代理按业务内容分类

(1) 单一服务模式

(2) 综合商旅服务模式

3.3 代表企业机票销售模式分析

3.3.1 腾邦国际的主要产品及服务

3.3.2 腾邦国际订票应用平台介绍

3.3.3 腾邦国际的业务模式分析

(1) 腾邦国际的采购模式分析

(2) 腾邦国际的销售模式分析

(3) 腾邦国际的盈利模式分析

3.3.4 腾邦国际的战略延伸分析

3.4 航空客运代理行业趋势预测展望

3.4.1 航空客运代理市场供求状况分析

(1) 航空客运量的增长推动行业发展

(2) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间

(3) 航空公司直销对行业的影响分析

(4) 影响代理市场供需变化原因分析

3.4.2 航空客运代理行业的影响因素分析

(1) 影响航空客运代理行业的有利因素

(2) 影响航空客运代理行业的不利因素

3.4.3 航空客运代理行业的发展趋势

(1) 电子商务成为重要销售渠道

(2) 行业市场集中度呈上升趋势

(3) 行业竞争将呈现多样化特点

(4) 行业服务的专业化和多元化第4章中国航空客运关联行业运营分析

4.1 中国航空机场行业运营分析

4.1.1 全国通航城市和机场分析

4.1.2 民航运输机场客运情况分析

(1) 机场旅客吞吐总量规模

(2) 吞吐量百万人次以上机场

(3) 吞吐量千万人次以上机场

4.1.3 民航运输飞机起降架次分析

4.1.4 航空机场行业与航空客运行业的关联性

4.2 中国铁路客运行业运营分析

4.2.1 中国铁路客运行业客运情况分析

(1) 中国铁路客运量分析

(2) 铁路客运周转量分析

4.2.2 中国铁路客运行业与航空客运行业对比

4.2.3 中国高速铁路客运对航空客运影响分析

4.2.4 中国航空客运行业应对高铁调整策略分析

4.3 中国旅游行业运营分析

4.3.1 旅游业发展现状分析

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费
- (4) 旅游业对GDP综合贡献
- (5) 疫情对旅游需求的影响

4.3.2 旅游行业与航空客运行业的关联性

4.4 中国酒店行业运营分析

4.4.1 酒店行业供需现状分析

- (1) 酒店行业供给状况分析
- (2) 酒店行业需求状况分析

4.4.2 酒店行业经营状况分析

- (1) 星级酒店总体营业收入分析
- (2) 不同星级酒店经营指标分析
- (3) 不同地区酒店经营情况分析

4.4.3 酒店行业客源结构分析

- (1) 客源国/地区结构分析
- (2) 客源细分市场结构分析

4.4.4 酒店行业与航空客运行业的关联性第5章重点省市航空客运行业发展分析

5.1 北京航空客运行业发展分析

5.1.1 北京航空客运行业运输现状

- (1) 机场建设情况
- (2) 机场运行状况

5.1.2 北京机场容量及其发展规划

5.1.3 北京旅游业发展现状及规划

- (1) 北京旅游业发展现状
- (2) 北京旅游业发展规划

5.1.4 北京航空客运行业趋势预测

5.2 广州航空客运行业发展分析

5.2.1 广州航空客运行业运输现状

(1) 机场建设情况

(2) 机场运行状况

5.2.2 广州机场容量及其发展规划

5.2.3 广州旅游业发展现状及规划

(1) 广州旅游业发展现状

(2) 广州市旅游业发展规划

5.2.4 广州航空客运行业趋势预测

5.3 上海航空客运行业发展分析

5.3.1 上海航空客运行业运输现状

(1) 机场建设情况

(2) 机场运行情况

5.3.2 上海机场容量及其发展规划

5.3.3 上海旅游业发展现状及规划

(1) 上海旅游发展现状

(2) 上海旅游发展规划

5.3.4 上海航空客运行业趋势预测

5.4 深圳航空客运行业发展分析

5.4.1 深圳航空客运行业运输现状

(1) 机场建设情况

(2) 机场运行情况

5.4.2 宝安机场容量及其发展规划

5.4.3 深圳旅游业发展现状及规划

(1) 深圳旅游发展现状

(2) 深圳旅游发展规划

5.4.4 深圳航空客运行业趋势预测

5.5 四川航空客运行业发展分析

5.5.1 四川航空客运行业运输现状

(1) 机场建设情况

(2) 机场运行情况

5.5.2 四川机场容量及其发展规划

5.5.3 四川旅游业发展现状及规划

(1) 四川旅游发展现状

（2）四川旅游发展规划

5.5.4 成都航空客运行业趋势预测第6章中国航空客运行业主要企业运营分析

6.1 中国国际航空股份有限公司

6.1.1 企业概况

6.1.2 企业优势分析

6.1.3 产品/服务特色

6.1.4 公司经营状况

6.1.5 公司发展规划

6.2 中国南方航空股份有限公司

6.2.1 企业概况

6.2.2 企业优势分析

6.2.3 产品/服务特色

6.2.4 公司经营状况

6.2.5 公司发展规划

6.3 中国东方航空股份有限公司

6.3.1 企业概况

6.3.2 企业优势分析

6.3.3 产品/服务特色

6.3.4 公司经营状况

6.3.5 公司发展规划

6.4 山东航空股份有限公司

6.4.1 企业概况

6.4.2 企业优势分析

6.4.3 产品/服务特色

6.4.4 公司经营状况

6.4.5 公司发展规划

6.5 海南航空控股股份有限公司

6.5.1 企业概况

6.5.2 企业优势分析

6.5.3 产品/服务特色

6.5.4 公司经营状况

6.5.5 公司发展规划

6.6 上海吉祥航空股份有限公司

6.6.1 企业概况

6.6.2 企业优势分析

6.6.3 产品/服务特色

6.6.4 公司经营状况

6.6.5 公司发展规划

6.7 春秋航空股份有限公司

6.7.1 企业概况

6.7.2 企业优势分析

6.7.3 产品/服务特色

6.7.4 公司经营状况

6.7.5 公司发展规划

6.8 厦门航空有限公司

6.8.1 企业概况

6.8.2 企业优势分析

6.8.3 产品/服务特色

6.8.4 公司经营状况

6.8.5 公司发展规划

6.9 四川航空股份有限公司

6.9.1 企业概况

6.9.2 企业优势分析

6.9.3 产品/服务特色

6.9.4 公司经营状况

6.9.5 公司发展规划

6.10 中国联合航空有限公司

6.6.1 企业概况

6.6.2 企业优势分析

6.6.3 产品/服务特色

6.6.4 公司经营状况

6.6.5 公司发展规划第7章中国航空客运行业投融资状况分析

7.1 航空客运行业投资状况分析

7.1.1 航空客运行业投资规模分析

7.1.2 航空客运行业最新投资动向	
7.2 航空客运行业融资状况分析	
7.2.1 航空客运行业融资渠道分析	
7.2.2 航空客运行业融资模式分析	
7.2.3 航空客运行业最新融资动向	
7.2.4 航空客运行业融资建议	第8章中国航空客运市场趋势调查与投资前景分析
8.1 中国航空客运行业发展趋势及前景分析	
8.1.1 行业发展趋势预测	
8.1.2 行业趋势预测分析	
8.2 中国航空客运行业投资特性分析	
8.2.1 行业进入壁垒分析	
8.2.2 行业盈利模式分析	
8.2.3 航空客运行业盈利因素分析	
8.2.4 行业投资前景预警	
8.3 中国航空客运行业投资机会及建议	
8.3.1 行业整体投资机会分析	
8.3.2 行业投资前景研究及建议	图表目录
图表1：中国航空客运业务分类	
图表2：国家统计局对航空客运行业的定义与归类	
图表3：中国航空资源配置	
图表4：民航地区管理局分布	
图表5：截至2024年中国航空客运行业相关政策汇总及解读	
图表6：2020-2024年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）	
图表7：2020-2024年日本GDP总量（单位：万亿日元）	
图表8：2020-2024年欧盟27国GDP总量（单位：万亿欧元）	
图表9：2008-2024年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）	
图表10：2020-2024年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）	
图表11：2020-2024年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）	
图表12：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）	
图表13：2020-2024年中国大陆人口数量（单位：万人，%）	
图表14：2020-2024年中国人口结构对比（单位：%）	
图表15：2008-2024年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元	

, %)

图表16：2020-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表17：2020-2024年中国航空客运相关技术专利申请数量变化图（单位：件）

图表18：2020-2024年中国航空客运相关技术专利公开数量变化图（单位：件）

图表19：2024年中国航空客运相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）

图表20：2024年我国主要航空机场主要业务指标同比增速（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/16719811VU.html>