

中国煤炭产业发展研究报告（2009）

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国煤炭产业发展研究报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/M365104KP1.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

中国煤炭产业发展研究报告（2009）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】产业发展研究课题组

【报告提示】我国政府公布的今后两年总额为4万亿元的投资，按照1:3的乘数效应，可以带动全社会总额约12万亿的投资，这对拉动我国经济增长将起巨大的作用。中央政府一系列的措施将有效阻止我国宏观经济增速的下滑，因此，未来两年的宏观经济走势相对乐观。预计2008-2010年，我国GDP增长分别为9.5%、9%和9.2%左右。本课题组认为，如果说2008年以前，影响煤炭行业的主要因素是煤炭供给的话，2008年以后，在我国经济自身周期性波动以及全球金融危机的影响下，煤炭的需求则上升为主要因素。从宏观经济角度分析，如果煤炭消费增长与GDP增长之间有确定的关系，则可以通过对GDP增长的预测来测算未来的煤炭需求变化。在最近三十年的时间里，我国煤炭消费增长总体上与宏观经济的波动保持一致。在1978年-1997年这二十年的时间里，中国轻工业(轻工业市场调研)发展速度快于重工业，由于轻工业的能耗较低，使得煤炭消费增长在波动幅度上低于GDP的增长。2000年后，中国重化工业(重化工业市场调研)发展速度加快，在重化工业的带动下，煤炭消费量快速增长，煤炭消费增长高于宏观经济的波动幅度。如果将我国煤炭消费增长除以GDP增长，可以得到一个类似于能源消费弹性系数(能源消费量增长/GDP增长)的“煤炭消费弹性系数”，将三十年的比值作一个简单平均，数值为0.53，也就意味着，从三十年平均来看，我国煤炭消费量的波动小于宏观经济的波动，GDP每变化1个百分点，煤炭消费就变化0.53个百分点。由于产业结构的变化，重化工业比重增加，不能以三十年煤炭消费增长/GDP增长的简单平均值来预测未来的煤炭消费，而需要调整，最近的数据对预测未来更有价值。因此，我们根据时间的远近，设置不同的权重，对数据进行加权平均。预计未来两年，我国煤炭消费增长/GDP增长的比值在0.69左右。如果按未来两年我国煤炭消费增长/GDP增长的比值0.69计算，预计2008-2010年，我国煤炭消费增长分别为6.56%、6.21%和6.35%，煤炭消费量分别为27.42亿吨、29.13亿吨和30.98亿吨，需求仍将保持平稳增长。“中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展研究报告（2009）”在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。“中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展研究报告（2009）”是高层次、权威性，深度调研与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

1.前言

1.1 “中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展研究报告（2009）”研究动机

1.2相关研究综述

1.3数据来源

1.4有关指标/术语解释

1.5研究方法

2.“中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展研究报告(2009)”研究的支撑理论

2.1产业组织理论

2.2产业关联理论

2.3产业发展理论

2.4资本运营理论

2.5创新理论

3.煤炭产业性质、结构优化及前景分析

3.1煤炭产业性质分析

3.1.1煤炭产业概述

3.1.2煤炭产业性质

3.2煤炭产业地位分析

3.2.1煤炭产业对经济发展的保障作用分析

3.2.2煤炭产业在环境保护中的地位分析

3.3煤炭产业结构优化分析

3.3.1煤炭产业结构优化内涵

3.3.2煤炭产业结构优化的制约条件

3.3.3循环经济与煤炭产业结构优化的关系

3.4煤炭产业发展前景分析及发展模式整体构想

3.4.1国外煤炭产业发展现状分析

3.4.2中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展现状分析

3.4.3煤炭产业发展前景影响要素分析

3.4.4中国煤炭产业的市场需求预测

3.4.5煤炭产业发展前景的综合分析

3.4.6中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展模式的整体构想

4.中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展组织结构分析

4.1煤炭产业的市场结构和市场行为分析

4.1.1煤炭产业的市场结构分析

4.1.2煤炭产业的市场行为分析

4.2煤炭产业链的组织联结模式研究

4.2.1煤炭产业链的纵向延伸

4.2.2煤炭产业链的横向延伸

4.2.3煤炭产业波及效果关系分析

4.2.4煤炭产业链的延伸方向选择

4.3大型煤炭企业集团组织模式研究

4.3.1大型煤炭企业集团组织形式选择原则

4.3.2大型煤炭企业集团组织模式选择的影响因素分析

4.3.3大型煤炭企业集团组织模式选择的层次分析模型

5.中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展分析

5.1中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展分析

5.1.1发达国家煤炭产业技术发展现状分析

5.1.2中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展现状分析

5.1.3中国煤炭产业技术与国外比较分析

5.2中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展趋势及目标

5.2.1世界煤炭产业技术发展趋势

5.2.2中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展目标

5.3中国煤炭产业技术存在问题及面临挑战

5.3.1中国煤炭产业技术存在问题

5.3.2中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展面临的挑战

5.4中国煤炭产业技术(煤炭产业技术市场调研)发展模式的选择

5.4.1构建中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展技术模式体系

5.4.2明确中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展技术模式重点

5.4.3建立健全中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展技术模式保障措施

6.中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展资本运营模式

6.1资本运营的涵义

6.1.1资本运营概念的定义

6.1.2对资本运营的理解

6.2国内外煤炭企业上市现状分析

6.2.1国外煤炭企业上市分析

6.2.2中国煤炭企业的上市现状分析

6.2.3中国国有大型煤炭企业资本运营现状

6.3中国煤炭企业资本运营方式选择

6.3.1重组改制与股票发行上市，实行投资主体多元化

6.3.2实行公司并购，优化资源配置

6.3.3买壳上市

6.4煤炭企业资本运营的调查分析

6.4.1被调研究企业重组实践

6.4.2被调研究企业股改上市的目的和意义

6.4.3被调研究企业股改上市的可行性分析

6.4.4被调研究企业股改上市的途径选择

6.4.5上市途径的比较分析

6.4.6筹集资金的投资方向

6.4.7股改上市后发展前景

7.中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的相关政策研究

7.1国外煤炭产业政策借鉴

7.1.1美国煤炭产业政策借鉴

7.1.2俄罗斯煤炭产业政策借鉴

7.2中国煤炭产业政策现状

7.3推进中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的政策建议

7.3.1完善中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的组织政策

7.3.2制定中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的技术政策

7.3.3加强中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的财税政策

8.结论

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/M365104KP1.html>