

中国文教体育用品制造业行业百强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国文教体育用品制造业行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1106/F643827X9Z.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国文教体育用品制造业行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对文教体育用品制造业行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对文教体育用品制造业行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对文教体育用品制造业行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国文教体育用品制造业行业发展状况分析

第一节 中国文教体育用品制造业行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、文教体育用品制造业行业特性分析

第二节 中国文教体育用品制造业行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、文教体育用品制造业行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国文教体育用品制造业行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国文教体育用品制造业行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国文教体育用品制造业行业发展基本情况

一、中国文教体育用品制造业行业发展现状分析

二、中国文教体育用品制造业行业市场特点分析

三、中国文教体育用品制造业行业技术发展状况

第二节 中国文教体育用品制造业行业存在问题及发展对策

第三章 文教体育用品制造业行业运行情况

一、2007-2011年文教体育用品制造业行业销售情况分析

二、2007-2011年文教体育用品制造业行业负债情况分析

三、2007-2011年文教体育用品制造业行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年文教体育用品制造业行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年文教体育用品制造业行业企业及变化趋势分析

第四章 文教体育用品制造业行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区文教体育用品制造业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区文教体育用品制造业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区文教体育用品制造业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区文教体育用品制造业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区文教体育用品制造业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区文教体育用品制造业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第五章 文教体育用品制造业行业企业排名分析

一、文教体育用品制造业行业销售收入前十名企业分析

二、文教体育用品制造业行业利润前十名企业分析

三、文教体育用品制造业行业资产总额前十名企业分析

四、文教体育用品制造业行业成本费用前十名企业分析

五、文教体育用品制造业行业销售利润率前十名企业分析

六、文教体育用品制造业行业资产收益率前十名企业分析

七、文教体育用品制造业行业资产负债率前十名企业分析

八、文教体育用品制造业行业销售收入增长率前十名企业分析

九、文教体育用品制造业行业利润增长率前十名企业分析

第六章 文教体育用品制造业行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 佛山市南海中美玩具厂

2. 佛山市南海区华轩玩具厂

3. 泰山体育器材集团有限公司

4. 宁波华茂文教股份有限公司

5. 韶关旭日国际有限公司

6. 万兴（佛冈）玩具有限公司

7. 上海荣威塑胶工业有限公司

8. 明安运动器材(东莞)有限公司

9. 广州珠江钢琴集团股份有限公司

10. 昆山乐美文具有限公司
11. 贝发集团股份有限公司
12. 佛山市长兴铝业有限公司
13. 青岛三硕钢塑制品有限公司
14. 天津雅马哈电子乐器有限公司
15. 常州侨裕旅游用品有限公司
16. 大东傲胜保健器（苏州）有限公司
17. 山东霸纳斯渔具有限公司
18. 济南巨源游乐设备制造有限公司
19. 江苏共创人造草坪有限公司
20. 广东骅威玩具工艺股份有限公司
21. 始兴县德宝玩具有限公司（始兴县德宝实业厂）
22. 宁波鸿泰塑胶有限公司
23. 宁波神马集团有限公司
24. 佛山市顺德区美顺龙铜业有限公司
25. 宁波摩尔顿婴儿车制造有限公司
26. 南通海易瓶盖有限公司
27. 江苏荣威塑胶工业有限公司
28. 杭州雅马哈乐器有限公司
29. 山东环球渔具股份有限公司
30. 荣成多美技钓具有限公司
31. 天津杰麦多乐器有限公司
32. 青岛尖能办公用品有限公司
33. 宁波好孩子儿童用品有限公司
34. 万达工业（始兴）有限公司
35. 乔山健身器材(上海)有限公司
36. 上海中韩晨光文具制造有限公司
37. 顺德工业（江苏）有限公司
38. 常州高达体育用品有限公司
39. 江苏鸿宝玩具礼品有限公司
40. 东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司
41. 上海红双喜冠都体育用品有限公司

42. 宁波华茂科技股份有限公司
43. 汕尾柏嘉玩具日用品有限公司
44. 滕州市万福龙童车有限责任公司
45. 美家龙（龙岩）健身器材有限公司
46. 汕头市齐心文具制品有限公司
47. 郴州大千工艺品有限公司
48. 汕尾炜达行塑胶科技发展有限公司
49. 长荣玩具(东莞)有限公司
50. 乔山健康科技(上海)有限公司
51. 南通华亮健身器材有限公司
52. 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司
53. 上海吉龙塑胶制品有限公司
54. 敏腾(广州)实业有限公司
55. 松冈机电(中国)有限公司
56. 苏州檀雨玩具有限公司
57. 河北金乐器制造有限公司
58. 广东群兴玩具实业有限公司
59. 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司
60. 济南明泉笔业有限公司
61. 江西舒美特运动健身器材有限公司
62. 深圳乐新精密工业有限公司
63. 东莞冠越玩具有限公司
64. 上海骐鸿运动用品有限公司
65. 富国运动器材（东莞）有限公司
66. 广东高乐玩具制造股份有限公司
67. 宁波三a集团有限公司
68. 宁波信诚儿童用品有限公司
69. 安徽省佳宝玩具集团有限公司
70. 东莞联欣运动器材有限公司
71. 滕州市宏伟童车厂
72. 南通凯旋体育用品有限公司
73. 彩丽电子（深圳）有限公司

74. 南京胜利体育用品实业有限公司
75. 沈阳大通娱乐设备有限公司
76. 炜明电子（深圳）有限公司
77. 安硕文教用品(上海)有限公司
78. 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司
79. 青岛鲜宇体育用品有限公司
80. 宁波小星星车业有限公司
81. 百花（福建）文具有限公司
82. 惠阳国威运动器材有限公司
83. 德升电子(深圳)有限公司
84. 韶关康瑞科技有限公司
85. 昆山小小恐龙儿童用品有限公司
86. 南通罗雅家用纺织品有限公司
87. 江都市恒丰塑料玩具配件有限公司
88. 江苏句容市威亮礼品有限公司
89. 清南佛冈玩具制品有限公司
90. 常州佳得顺炉业有限公司
91. 杭州嘉德威钢琴有限公司
92. 台儿庄区泥沟镇玩具厂
93. 东莞冠贺运动器材有限公司
94. 东莞广德运动用品有限公司
95. 东莞银辉玩具有限公司
96. 上海乐美文具有限公司
97. 九江思麦博运动器材有限公司
98. 深圳建溢玩具有限公司
99. 天津市津宝乐器有限公司
100. 上海荣泰健身科技发展有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国文教体育用品制造业行业经营及发展建议

一、文教体育用品制造业行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、文教体育用品制造业行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国文教体育用品制造业行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国文教体育用品制造业产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国文教体育用品制造业行业投资机会分析

一、文教体育用品制造业行业吸引力分析

二、文教体育用品制造业行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国文教体育用品制造业行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国文教体育用品制造业行业发展预测

一、未来文教体育用品制造业行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2011-2016年文教体育用品制造业行业运行状况预测

（一）2011-2016年行业工业总产值预测

（二）2011-2016年行业销售收入预测

（三）2011-2016年行业总资产预测

附件：文教体育用品制造业行业经营企业通讯信息库

附件：文教体育用品制造业行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国文教体育用品制造业行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1106/F643827X9Z.html>