

中国木制品制造行业百强企业竞争力 及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国木制品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1104/Z6510436VD.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国木制品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共八章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对木制品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对木制品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对木制品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国木制品制造行业发展状况分析

第一节 中国木制品制造行业基本特征

- 一、行业定义
- 二、行业在国民经济中的地位
- 三、木制品制造行业特性分析

第二节 中国木制品制造行业发展环境分析

- 一、2010年中国宏观经济运行情况
- 二、中国宏观经济发展运行趋势
- 三、木制品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国木制品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国木制品制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国木制品制造行业发展基本情况

- 一、中国木制品制造行业发展现状分析
- 二、中国木制品制造行业市场特点分析
- 三、中国木制品制造行业技术发展状况

第二节 中国木制品制造行业存在问题及发展对策

第三章 木制品制造行业运行情况

- 一、2007-2010年木制品制造行业销售情况分析
- 二、2007-2010年木制品制造行业负债情况分析
- 三、2007-2010年木制品制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2010年木制品制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2010年木制品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 木制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区木制品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

二、东北地区木制品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

三、华东地区木制品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

四、华南地区木制品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

五、西南地区木制品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区木制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 木制品制造行业企业排名分析

一、木制品制造行业销售收入前十名企业分析

二、木制品制造行业利润前十名企业分析

三、木制品制造行业资产总额前十名企业分析

四、木制品制造行业成本费用前十名企业分析

五、木制品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、木制品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、木制品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、木制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、木制品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 木制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 浙江世友木业有限公司

2. 大连通世泰建材有限公司

3. 浙江格尔森木业有限公司

4. 浙江久盛地板有限公司

5. 浙江永吉木业有限公司

6. 抚松金隆木业集团有限公司

7. 乳山市机房设备厂

8. 浙江省舟山祥森木业有限公司

9. 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司

10. 吉林省兴源实业有限公司

11. 耐帆包装工程(无锡)有限公司

12. 德尔集团苏州地板有限公司
13. 浙江绿家木业有限公司
14. 浙江好运木业有限公司
15. 福建王斌装饰材料有限公司
16. 荣成市大疃镇大卧龙木箱厂
17. 乐山吉象地板制品公司
18. 抚松县松江河云龙木业有限公司
19. 烟台蓬圳木业有限公司
20. 沈阳吉诺尔装饰材料有限公司
21. 上海新四合木业有限公司
22. 四川大川木业有限公司
23. 吉林宏原实木制品有限公司
24. 浙江富得利木业有限公司
25. 苏州赫斯国际木业有限公司
26. 珲春兴家地板有限责任公司
27. 抚松千秋木业有限公司
28. 浙江方圆木业有限公司
29. 江西华春环保装饰材料有限公司
30. 浙江贝亚克木业有限公司
31. 江山市欧派门业有限公司
32. 江苏肯帝亚木业有限公司
33. 沈阳赛斯家具有限公司
34. 冠县新瑞木业有限公司
35. 沈阳北美木业有限公司
36. 中山市金岛木业制品有限公司
37. 苏州市先锋木业有限公司
38. 上海傲胜木业有限公司
39. 江苏德威木业有限公司
40. 防城港市艺高木业有限责任公司
41. 徐州腾茂木业有限公司
42. 福建省漳平木村林产有限公司
43. 吉林延边林业集团珲春森林山木业有限公司

44. 浙江金凯门业有限责任公司
45. 佛山市南海区精诚木业有限公司
46. 沈阳雅枫木业有限公司
47. 菏泽美家家具用品有限公司
48. 绍兴市彬彬木业有限公司
49. 滁州市春州木业有限公司
50. 沈阳百世木业有限公司
51. 亿丰（东莞）制帘有限公司
52. 沈阳德克斯顿木业有限公司
53. 沈阳隆亿木业有限公司
54. 德清县德艺门业有限公司
55. 沈阳鸿永泰装饰材料有限公司
56. 滕州高升建筑装饰材料有限公司
57. 上海格林德斯木业有限公司
58. 辽宁宏基装饰材料有限公司
59. 滕州市中天门业有限公司
60. 浙江梦天木业有限公司
61. 佛山市高明盈星木业有限公司
62. 浙江红利富实木业有限公司
63. 吉林新元木业股份有限公司
64. 吉林森林王木业有限公司
65. 浙江长方木业有限公司
66. 浙江金迪门业有限公司
67. 浙江国林地板有限公司
68. 大连鹏鸿木业有限公司
69. 大连华岳木业有限公司
70. 白山华枫木业有限公司
71. 单县运通木业有限公司
72. 洛阳市富宁木业有限责任公司
73. 浙江创鑫木业有限公司
74. 辽宁达亨木业有限公司
75. 洛阳林恩木制品有限公司

76. 嘉丰木业（苏州）有限公司
77. 翠峦林业局翠东工业小区
78. 常州赛力木业有限公司
79. 吉林金蛟木业有限公司
80. 吉林日升木业有限公司
81. 长岭县太平川宏森木业有限公司
82. 胶州市林源木业有限公司
83. 辽宁圣美林木业有限公司
84. 大连中土畜富威格木业有限公司
85. 浙江财纳福诺木业有限公司
86. 铁岭河林装饰材料有限公司
87. 日利（佛冈）木业有限公司
88. 东营市三威木业有限责任公司
89. 淄博英科框业有限公司
90. 青岛凯林家居有限公司
91. 沈阳市永森竹木业有限公司
92. 青岛德宝木制品有限公司
93. 福建权昱工业有限公司
94. 邓州市裴营乡天河有限公司
95. 江西邓氏园林（集团）有限公司
96. 白山金枫木业有限公司
97. 临江市宝健木业有限责任公司
98. 湖北康欣木制品有限公司
99. 深圳市沃华木业有限公司
100. 南京猴王地板有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国木制品制造行业投资及营销分析

一、木制品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、木制品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、木制品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国木制品制造行业发展预测

一、未来木制品制造行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2010-2015年木制品制造行业运行状况预测

(一) 2010-2015年行业工业总产值预测

(二) 2010-2015年行业销售收入预测

(三) 2010-2015年行业总资产预测

附件：木制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：木制品制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国木制品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1104/Z6510436VD.html>