

中国农业批发行业市场分析研究报告 (2012年上半年)

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国农业批发行业市场分析研究报告(2012年上半年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1208/0575045BJI.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国农业批发行业市场分析研究报告(2012年上半年)》共五章。介绍了农业批发行业相关概述、中国农业批发产业运行环境、分析了中国农业批发行业的现状、中国农业批发行业竞争格局、对中国农业批发行业做了重点企业经营状况分析及中国农业批发产业发展前景与投资预测。您若想对农业批发产业有个系统的了解或者想投资农业批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2012年中国农业批发行业发展态势分析 1

第一节 2012年农业批发行业的市场情况分析 1

一、市场现状 1

二、市场对接不到位成滞销主因 2

第二节 部分重要农产品价格分析 3

一、上半年绿豆市场情况 3

二、原因分析 3

三、后期趋势预测 4

四、产业发展的几点建议 4

第三节 我国农产品批发市场的困扰 5

一、农药滥用严重 5

二、养殖业滥用药剂 6

三、防治虫害的现状 7

四、农业产品药物管理建议 8

第四节 我国农业批发行业政策解读 11

一、农产品安全追溯体系 11

二、“十二五”规划相关内容 12

第二章 农业批发行业国内外发展差异分析 14

第一节 我国农业批发行业的发展 14

一、中国农业亟待突破瓶颈 14

二、流通环节 是行业提升的主题 14

第二节 制约农业批发产业发展的因素 15

一、物流已经成为一个难题	15
二、改革面临的困境	16
三、真正代表农民的利益的组织	16
第三节 国际农业批发发展分析	17
一、新西兰农业科技推广的启示	17
二、强而有力的农业协会和合作组织	17
第三章 2012年上半年中国农业批发行业运行情况	19
第一节 2012年上半年农批行业价格行情分析	19
一、价格居高不下	19
二、各批发市场价格行情	19
第二节 2012年上半年农产品对外贸易情况分析	22
一、对外贸易情况概述	22
二、部分农产品进出口情况	22
第四章 农业批发行业重点企业分析	27
第一节 深圳市农产品股份有限公司	27
一、公司简介	27
二、发展历程	27
第二节 浙江新田园农产品股份有限公司	29
一、企业简介	29
二、经营模式	29
三、主营产品	29
第三节 林达农产品批发有限公司	30
一、公司简介	30
二、主营业务	30
第四节 合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司	30
一、公司简介	30
二、主营业务	31
第五节 北京新发地农产品有限公司	32
一、公司简介	32
二、主营业务	32
第五章 农业批发行业发展趋势及投资建议	33
第一节 农业批发行业市场发展趋势分析	33

- 一、发展之路的探究 33
 - 二、运行向“绿色交易”模式转变 33
 - 三、科技创新、有效政策保农产品安全 33
 - 四、“田间”与“餐桌”直连通 34
 - 五、走低碳环保之路 34
 - 第二节 农业批发行业的技术发展趋势 35
 - 一、保鲜措施 35
 - 二、行之有效的奖惩体系 35
 - 第三节 农业批发行业发展的建议 36
 - 一、农业科技推广形成网络 36
 - 二、增强市场自身调节能力 37
- 略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1208/0575045BJI.html>