

中国体育用品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国体育用品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1106/A150437Q7J.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国体育用品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对体育用品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对体育用品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对体育用品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国体育用品制造行业发展状况分析

第一节 中国体育用品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、体育用品制造行业特性分析

第二节 中国体育用品制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、体育用品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国体育用品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国体育用品制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国体育用品制造行业发展基本情况

一、中国体育用品制造行业发展现状分析

二、中国体育用品制造行业市场特点分析

三、中国体育用品制造行业技术发展状况

第二节 中国体育用品制造行业存在问题及发展对策

第三章 体育用品制造行业运行情况

一、2007-2011年体育用品制造行业销售情况分析

二、2007-2011年体育用品制造行业负债情况分析

三、2007-2011年体育用品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年体育用品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年体育用品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 体育用品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区体育用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区体育用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区体育用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区体育用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区体育用品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区体育用品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 体育用品制造行业企业排名分析

- 一、体育用品制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、体育用品制造行业利润前十名企业分析
- 三、体育用品制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、体育用品制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、体育用品制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、体育用品制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、体育用品制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、体育用品制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、体育用品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 体育用品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 泰山体育器材集团有限公司
- 2. 明安运动器材(东莞)有限公司
- 3. 青岛三硕钢塑制品有限公司
- 4. 大东傲胜保健器(苏州)有限公司
- 5. 山东霸纳斯渔具有限公司
- 6. 江苏共创人造草坪有限公司
- 7. 佛山市顺德区美顺龙铜业有限公司
- 8. 山东环球渔具股份有限公司
- 9. 荣成多美技钓具有限公司
- 10. 乔山健身器材(上海)有限公司

11. 常州高达体育用品有限公司
12. 上海红双喜冠都体育用品有限公司
13. 美家龙（龙岩）健身器材有限公司
14. 乔山健康科技(上海)有限公司
15. 南通华亮健身器材有限公司
16. 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司
17. 江西舒美特运动健身器材有限公司
18. 上海骐鸿运动用品有限公司
19. 富国运动器材（东莞）有限公司
20. 东莞联欣运动器材有限公司
21. 南通凯旋体育用品有限公司
22. 南京胜利体育用品实业有限公司
23. 青岛鲜宇体育用品有限公司
24. 惠阳国威运动器材有限公司
25. 东莞冠贺运动器材有限公司
26. 东莞广德运动用品有限公司
27. 九江思麦博运动器材有限公司
28. 上海荣泰健身科技发展有限公司
29. 佛山市顺德区奥玛健身器材制造有限公司
30. 联兴金属工业（昆山）有限公司
31. 宁波中源渔具有限公司
32. 盛裕科技（苏州）有限公司
33. 杭州泛亚休闲用品有限公司
34. 青岛天宇渔具有限公司
35. 福建省舒华体育用品有限公司
36. 上海东庚金属制品有限公司
37. 威海润兴渔具有限公司
38. 东莞飞达鞋业有限公司
39. 威海海威渔具有限公司
40. 青岛美中达渔具有限公司
41. 青岛海硕钢塑制品有限公司
42. 广州市淦维体育用品有限公司

43. 江苏金陵体育器材股份有限公司
44. 威海新江友渔具有限公司
45. 南通怡达运动用品有限公司
46. 宁波昌隆健身器材有限公司
47. 东莞巨佑体育用品有限公司
48. 朗美(厦门)健身器材有限公司
49. 海德运动器材(惠州)有限公司
50. 郴州联和体育器材有限公司
51. 石狮市非凡运动器材有限公司
52. 天津市兴凯体育器械有限公司
53. 山东天成运动设施有限公司
54. 山东凤凰健身器材有限公司
55. 宁波市北仑海伯精密机械制造有限公司
56. 如东县丰利机械厂有限公司
57. 天惠有机硅(深圳)有限公司
58. 东莞长安港芝电子塑胶制造厂有限公司
59. 南通爱浪运动服饰有限公司
60. 力侑运动器材(深圳)有限公司
61. 杭州铂泰运动器材有限公司
62. 东莞利达运动用品有限公司
63. 福建(长泰)星泰体育用品有限公司
64. 荣成市朱璃钓具有限公司
65. 东莞龙鑫运动用品有限公司
66. 福建元吉体育用品有限公司
67. 达宇运动器材有限公司
68. 龙亿科技(惠州)有限公司
69. 青岛思顺渔具制造有限责任公司
70. 明珩塑胶金属制品(上海)有限公司
71. 舒城县太阳体育用品有限公司
72. 青岛高丽体育用品有限公司
73. 洪进(北京)体育用品有限公司
74. 威海海滨渔具有限公司

75. 金常盛体育用品(深圳)有限公司
76. 广州市大欣利运动用品有限公司
77. 广州市双鱼体育用品集团有限公司
78. 青岛新新体育用品有限公司
79. 洁福地板(常熟)有限公司
80. 山东汇康运动器材有限公司
81. 山西澳瑞特健康产业股份有限公司
82. 青岛巨松体育用品有限公司
83. 铨丰(清远)运动器材有限公司
84. 江山市航宇文体用品有限公司
85. 青岛意斯顿体育用品有限公司
86. 川越运动工业(肇庆)有限公司
87. 青岛明星体育用品有限公司
88. 日照市岚海体育用品有限公司
89. 广州钜东娱乐用品有限公司
90. 宁波市甬陵轻工实业有限公司
91. 桐乡波力科技复材用品有限公司
92. 荣成市海升体育用品有限公司
93. 南通双丰健身用品有限公司
94. 如东县名扬机械厂
95. 尚盟运动用品(惠阳)有限公司
96. 锦美运动用品(东莞)有限公司
97. 东莞源泰运动器材有限公司
98. 天旗运动用品(宁波)有限公司
99. 瑞安市天伦健身器材有限公司
100. 东莞太联运动器材有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国体育用品制造行业经营及发展建议

一、体育用品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、体育用品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国体育用品制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国体育用品制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国体育用品制造行业投资机会分析

一、体育用品制造行业吸引力分析

二、体育用品制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国体育用品制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国体育用品制造行业发展预测

- 一、未来体育用品制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年体育用品制造行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：体育用品制造行业经营企业通讯信息库

附件：体育用品制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国体育用品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1106/A150437Q7J.html>