

中国非金属矿物制品行业百强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国非金属矿物制品行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1106/2680291KO7.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国非金属矿物制品行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对非金属矿物制品业行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对非金属矿物制品业行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对非金属矿物制品业行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国非金属矿物制品业行业发展状况分析

第一节 中国非金属矿物制品业行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、非金属矿物制品业行业特性分析

第二节 中国非金属矿物制品业行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、非金属矿物制品业行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国非金属矿物制品业行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国非金属矿物制品业行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国非金属矿物制品业行业发展基本情况

一、中国非金属矿物制品业行业发展现状分析

二、中国非金属矿物制品业行业市场特点分析

三、中国非金属矿物制品业行业技术发展状况

第二节 中国非金属矿物制品业行业存在问题及发展对策

第三章 非金属矿物制品业行业运行情况

一、2007-2011年非金属矿物制品业行业销售情况分析

二、2007-2011年非金属矿物制品业行业负债情况分析

三、2007-2011年非金属矿物制品业行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年非金属矿物制品业行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年非金属矿物制品业行业企业及变化趋势分析

第四章 非金属矿物制品业行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区非金属矿物制品业行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

二、东北地区非金属矿物制品业行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

三、华东地区非金属矿物制品业行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区非金属矿物制品业行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区非金属矿物制品业行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区非金属矿物制品业行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 非金属矿物制品业行业企业排名分析

一、非金属矿物制品业行业销售收入前十名企业分析

二、非金属矿物制品业行业利润前十名企业分析

三、非金属矿物制品业行业资产总额前十名企业分析

四、非金属矿物制品业行业成本费用前十名企业分析

五、非金属矿物制品业行业销售利润率前十名企业分析

六、非金属矿物制品业行业资产收益率前十名企业分析

七、非金属矿物制品业行业资产负债率前十名企业分析

八、非金属矿物制品业行业销售收入增长率前十名企业分析

九、非金属矿物制品业行业利润增长率前十名企业分析

第六章 非金属矿物制品业行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 河南黄河实业集团股份有限公司

2. 唐山冀东水泥股份有限公司

3. 华新水泥股份有限公司

4. 海城市后英经贸集团有限公司

5. 光宇集团有限公司

6. 江苏华尔润集团

7. 北京江河幕墙股份有限公司

8. 山东新沂州水泥集团有限公司

9. 河北曲寨集团有限公司

10. 山东省药用玻璃股份有限公司
11. 山东金麒麟集团有限公司
12. 台泥（英德）水泥有限公司
13. 杭州诺贝尔集团有限公司
14. 建喜建筑材料有限公司
15. 山东山水水泥集团有限公司
16. 巨石集团有限公司
17. 河南省西保冶材集团有限公司
18. 江苏磊达股份有限公司
19. 连云港中复连众复合材料集团有限公司
20. 天津荣程祥矿产有限公司
21. 广东博德精工建材有限公司
22. 安徽铜陵海螺水泥有限公司
23. 河南省耕生耐火材料有限公司
24. 百兴集团有限公司
25. 泰山石膏股份有限公司
26. 洛新耐火材料厂
27. 盘固水泥集团有限公司
28. 济宁碳素工业总公司
29. 内蒙古蒙西水泥股份有限公司
30. 海城市西洋耐火材料有限公司
31. 河南中州企业集团
32. 河南双龙建材有限公司
33. 四川国栋建设集团有限公司
34. 华润水泥（平南）有限公司
35. 安徽池州海螺水泥股份有限公司
36. 河南华晶超硬材料股份有限公司
37. 蓬莱大庆电子装配有限公司
38. 湖南兆邦陶瓷有限公司
39. 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司
40. 河南飞孟金刚石工业有限公司
41. 上海建工材料工程有限公司

42. 四川亚东水泥有限公司
43. 江苏建华管桩有限公司
44. 台玻长江玻璃有限公司
45. 沈阳冀东水泥有限公司
46. 山东东海塑胶有限公司
47. 上海市建筑构件制品有限公司
48. 北京中铁房山桥梁有限公司
49. 四川威玻新材料集团有限公司
50. 安徽荻港海螺水泥股份有限公司
51. 大连道氏硅业有限公司
52. 安徽枞阳海螺水泥股份有限公司
53. 江西亚东水泥有限公司
54. 建滔(连州)玻璃纤维有限公司
55. 沈阳远大铝业工程有限公司上海分公司
56. 山东三玉集团有限公司
57. 广东博华陶瓷有限公司
58. 鹿泉东方鼎鑫水泥有限公司
59. 内蒙古霍煤通顺碳素有限责任公司
60. 佛山新中源陶瓷有限公司
61. 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司
62. 台泥(贵港)水泥有限公司
63. 福耀玻璃工业集团股份有限公司
64. 广东玉峰玻璃集团有限公司
65. 内蒙古乌兰水泥集团
66. 都江堰拉法基水泥有限公司
67. 广东欧文莱陶瓷有限公司
68. 河南金驹实业有限公司
69. 广东塔牌集团股份有限公司
70. 山东鲁碧建材有限公司
71. 锦州新世纪石英玻璃有限公司
72. 广西岑溪市归义花岗岩开发公司
73. 冀东海德堡(泾阳)水泥有限公司

74. 佛山高明顺成陶瓷有限公司
75. 宝业集团股份有限公司
76. 建滔(清远)玻璃纤维有限公司
77. 佛山市阳光陶瓷有限公司
78. 山东皇冠陶瓷股份有限公司
79. 辽源金刚水泥(集团)有限公司
80. 临沂市罗庄区沂州建陶有限责任公司
81. 方大炭素新材料科技股份有限公司
82. 冀东海德堡(扶风)水泥有限责任公司
83. 成都南玻玻璃有限公司
84. 江苏九鼎集团有限公司
85. 陕西中凯铁路混凝土有限公司
86. 清新县富华管桩有限公司
87. 佛山市三水威特精工建材有限公司
88. 山东金晶科技股份有限公司
89. 山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司
90. 天津天筑建材有限公司
91. 沈阳精品石材市场有限责任公司
92. 威海市东海建筑机械有限公司
93. 宝鸡市育才玻璃(集团)有限公司
94. 广西桂林海螺水泥有限责任公司
95. 广东塔牌集团有限公司惠州龙门分公司
96. 扶绥新宁海螺水泥有限责任公司
97. 临邑县豪斯开发有限公司
98. 泰山玻璃纤维有限公司
99. 湖南省发达陶瓷有限责任公司
100. 山东鲁阳股份有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国非金属矿物制品业行业经营及发展建议

一、非金属矿物制品业行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、非金属矿物制品业行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国非金属矿物制品业行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国非金属矿物制品业产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国非金属矿物制品业行业投资机会分析

一、非金属矿物制品业行业吸引力分析

二、非金属矿物制品业行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国非金属矿物制品业行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国非金属矿物制品业行业发展预测

- 一、未来非金属矿物制品业行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年非金属矿物制品业行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：非金属矿物制品业行业经营企业通讯信息库

附件：非金属矿物制品业行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国非金属矿物制品行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1106/2680291KO7.html>