

# 中国鲜花行业市场分析研究报告(2012年上半年)

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《中国鲜花行业市场分析研究报告(2012年上半年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1208/E647753W94.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国鲜花行业市场分析研究报告(2012年上半年)》共十二章。介绍了鲜花行业相关概述、中国鲜花产业运行环境、分析了中国鲜花行业的现状、中国鲜花行业竞争格局、对中国鲜花行业做了重点企业经营状况分析及中国鲜花产业发展前景与投资预测。您若想对鲜花产业有个系统的了解或者想投资鲜花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2012年上半年鲜花行业发展综述 1

### 第一节 2012年上半年我国鲜花市场发展分析 1

#### 一、2012年上半年我国鲜花市场状况分析 1

#### 二、2012年上半年我国鲜花消费状况分析 6

#### 三、2012年各地的鲜花产业特色 10

### 第二节 2012年上半年国内各地鲜花市场分述 12

#### 一、佳木斯鲜花市场分析 12

#### 二、武汉鲜花市场分析 12

#### 三、南昌鲜花市场分析 13

#### 四、大庆鲜花市场分析 14

### 第三节 国内主要鲜花品种价格行情分析 15

#### 一、百合行情走低 15

#### 二、康乃馨价格平稳 16

#### 三、各品种切花价格上涨 16

#### 四、月季切花行情较好 16

#### 五、其他鲜花价格行情 17

## 第二章 2012年上半年我国鲜花行业进出口情况分析 18

### 第一节 2012年上半年我国鲜花行业进出口情况 18

#### 一、我国鲜花出口情况概述 18

#### 二、我国花卉主要进出口国分析 19

### 第二节 我国鲜花行业进出口形势分析 20

#### 一、当前我国鲜花行业出口现状分析 20

#### 二、我国鲜花出口存在的问题分析 21

### 三、我国鲜花行业发展的预警分析 24

### 第三节 提高我国鲜花行业出口的策略分析 26

#### 一、政府的扶持 26

#### 二、目标市场的确定 26

#### 三、出口战略的明确 27

#### 四、比较优势的发挥 27

#### 五、产品质量的把握 27

### 第三章 我国花卉物流发展状况分析 28

#### 第一节 我国花卉物流行业的发展分析 28

##### 一、当前我国花卉物流发展状况 28

##### 二、我国花卉物流存在的问题分析 29

#### 第二节 花卉物流技术发展分析 30

##### 一、花卉贮运中的保鲜技术分析 31

##### 二、花卉物流的关键因素分析 32

### 第四章 鲜花行业重点企业竞争分析 34

#### 第一节 浙江森禾种业股份有限公司 34

##### 一、公司简介 34

##### 二、公司发展现状分析 36

#### 第二节 浙江新蓝天园林苗木科技有限公司 37

##### 一、公司简介 37

##### 二、公司产品分析 38

#### 第三节 南京中山园林建设（集团）有限公司 39

##### 一、企业概况 39

##### 二、企业竞争力分析 39

#### 第四节 华泰联花卉（昆明）有限公司 40

##### 一、企业概况 40

##### 二、公司市场整体背景分析 41

#### 第五节 云南锦苑花卉产业股份有限公司 42

##### 一、企业概况 42

##### 二、最新发展动态 43

### 第五章 我国鲜花行业的前景及发展趋势分析 44

#### 第一节 我国鲜花产业的优势分析 44

一、种质资源优势 44

二、气候资源优势 44

三、劳动力资源优势 44

四、市场优势 44

五、花文化优势 45

第二节 我国鲜花行业的发展趋势 45

一、中国花卉产业发展的趋势 45

二、中国在科研方面已取得重大进步 46

三、产业化区域性,专业化 46

四、鲜花零售的规范化 47

图表目录

图表：2012年较2011年情人节前夕全国鲜花市场供应量对比 3

图表：2012年较2011年情人节前夕全国月季供应量占鲜花供应量比重对比 3

图表：2011年情人节前夕全国月季供应量占鲜花供应量比重 4

图表：2012年情人节前夕全国月季供应量占鲜花供应量比重 4

图表：2012年较2011年情人节前夕全国月季供应量峰值对比 5

图表：2012年情人节前夕全国非洲菊交易量所占总交易量比重 5

图表：2012年6月8日-7月8日各地区黄帽月季平均价格走势 17

图表：2012年7月8日各省市黄帽月季价格 17

图表：2012年6月8日-7月8日各地区玫瑰平均价格走势 17

略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1208/E647753W94.html>