

中国卫生材料及医药用品制造行业百 强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国卫生材料及医药用品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1106/F643827ZH.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国卫生材料及医药用品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对卫生材料及医药用品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对卫生材料及医药用品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对卫生材料及医药用品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国卫生材料及医药用品制造行业发展状况分析

第一节 中国卫生材料及医药用品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、卫生材料及医药用品制造行业特性分析

第二节 中国卫生材料及医药用品制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、卫生材料及医药用品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国卫生材料及医药用品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国卫生材料及医药用品制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国卫生材料及医药用品制造行业发展基本情况

一、中国卫生材料及医药用品制造行业发展现状分析

二、中国卫生材料及医药用品制造行业市场特点分析

三、中国卫生材料及医药用品制造行业技术发展状况

第二节 中国卫生材料及医药用品制造行业存在问题及发展对策

第三章 卫生材料及医药用品制造行业运行情况

一、2007-2011年卫生材料及医药用品制造行业销售情况分析

二、2007-2011年卫生材料及医药用品制造行业负债情况分析

三、2007-2011年卫生材料及医药用品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年卫生材料及医药用品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年卫生材料及医药用品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 卫生材料及医药用品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

二、东北地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

三、华东地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区卫生材料及医药用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 卫生材料及医药用品制造行业企业排名分析

一、卫生材料及医药用品制造行业销售收入前十名企业分析

二、卫生材料及医药用品制造行业利润前十名企业分析

三、卫生材料及医药用品制造行业资产总额前十名企业分析

四、卫生材料及医药用品制造行业成本费用前十名企业分析

五、卫生材料及医药用品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、卫生材料及医药用品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、卫生材料及医药用品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、卫生材料及医药用品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、卫生材料及医药用品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 卫生材料及医药用品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 威海威高集团有限公司

2. 深圳致君制药有限公司

3. 江苏省健尔康医用敷料有限公司

4. 四川南格尔生物医学股份有限公司医用器具厂

5. 湖南全洲医药食品物流配送有限公司

6. 山东基德医药化工科技有限公司

7. 山东侨牌集团有限公司

8. 绍兴振德医用敷料有限公司

9. 山东吉威医疗制品有限公司

10. 邯郸市恒永防护洁净用品有限公司
11. 罗赛洛（广东）明胶有限公司
12. 广东皮宝制药股份有限公司
13. 聊城鲁云药用空心胶囊有限公司
14. 濮阳县文留镇安鑫药用包材厂
15. 山东汉兴医药科技有限公司
16. 山东梁山三利树脂有限公司
17. 苏州胶囊公司
18. 上海强生有限公司
19. 成都瑞琦科技实业有限责任公司
20. 常州市南方器材厂有限公司
21. 湖北致霖医用材料有限公司
22. 山东昌邑四方医药化工有限公司
23. 凯欧弼(青岛)医用器材有限公司
24. 山东康力医疗器械科技有限公司
25. 龙口科特乐经贸有限公司
26. 广东顺峰药业有限公司
27. 德安县华盛医材有限责任公司
28. 江西特康科技有限公司
29. 江西3L医用制品集团有限公司
30. 四川省乐至县贵均卫生材料有限公司
31. 青岛东海药业有限公司
32. 广州市韦士泰医疗器械有限公司
33. 常州好利医用品有限公司
34. 江苏利康医疗用品有限公司
35. 苏州铃兰卫生用品有限公司
36. 山西广生医药包装股份有限公司
37. 德清爱德乐卫生材料有限公司
38. 焦作市鑫民纱布厂
39. 南昌百特生物高新技术有限公司
40. 曹县华鲁卫生材料有限公司
41. 泰兴市红星化工有限公司

42. 焦作市太行医用材料厂
43. 昌邑市第二卫生材料厂
44. 上海亚澳医用保健品有限公司
45. 日照三奇医疗卫生用品有限公司
46. 松原市康加美医疗科技有限公司
47. 湖北福好医疗用品有限公司
48. 湖南汇智科技发展有限公司
49. 成武县正业纸品商务拓展有限公司
50. 山东凯利医疗器械有限公司
51. 绍兴市福清卫生用品有限公司
52. 山东省梁山县银海卫生敷料厂
53. 铁岭东华大韩卫材有限公司
54. 常州华联保健敷料有限公司
55. 安徽黄山胶囊公司
56. 江西杜尔肠衣有限公司
57. 福建省康利特集团有限公司
58. 九江优特格尔医疗用品有限公司
59. 湖北金仕达医用产品有限公司
60. 绍兴港峰医用品有限公司
61. 贺利氏古莎齿科有限公司
62. 唐河汇源棉业有限公司
63. 曹县康源医用卫生材料有限责任公司
64. 湖南方盛制药有限公司
65. 长春迪瑞实业有限公司
66. 曲阜市天利药用辅料有限公司
67. 济宁同济化工有限公司
68. 湖北武大有机硅新材料股份有限公司
69. 崇阳稳健医用纺织品有限公司
70. 上海利康消毒高科技有限公司
71. 梁山县水泊卫生材料有限公司
72. 平原广源医药酒精有限公司
73. 湖北科益药业股份有限公司

74. 大丰市华鑫生物科技有限公司
75. 焦作市瑞康卫生材料有限公司
76. 青岛华德医用器材有限公司
77. 湖南紫光南岳制药有限公司
78. 天津维智精细化工有限公司
79. 阜宁荣兴纺织有限公司
80. 沈阳市天康医药包装有限公司
81. 淮安市康和医用材料有限公司
82. 单县创鑫医用缝合材料有限公司
83. 哈尔滨富尔斯特生物工程有限责任公司
84. 曹县华鑫卫生材料有限公司
85. 德尼培橡胶塑料科技（苏州）有限公司
86. 赤壁市康华药用包装有限公司
87. 博爱县鸿雁纺织有限公司
88. 曲阜市药用辅料有限公司
89. 山东峰源医用材料有限公司
90. 苏州艾旺纺织品有限公司
91. 山东单县金环医疗用品有限公司
92. 海安县美佳卫生用品有限公司
93. 江西美宝利医用敷料有限公司
94. 曹县苏集凯凯医用纺织品有限公司
95. 上海华舟压敏胶制品有限公司
96. 济南天成堂制药有限公司
97. 湖南天龙制药有限公司
98. 临朐华隆科技开发有限公司
99. 山东金发消毒剂有限公司
100. 单县华宇缝合材料有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

- (一)企业销售收入
 - (二)企业从业人员
 - (三)企业利润
 - (四)企业人均产值
 - (五)企业人均利润
 - (六)企业成本费用
- 三、企业盈利能力分析

- (一)企业资产收益率
- (二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

- (一)资产负债率
- (二)流动比率

五、企业经营能力

- (一)总资产周转率
- (二)流动资产周转率

六、企业成长能力

- (一)销售增长率
- (二)利润增长率

第七章 中国卫生材料及医药用品制造行业经营及发展建议

一、卫生材料及医药用品制造行业营销策略分析及建议

- (一)行业营销策略分析
- (二)行业销售模式分析
- (三)企业营销策略发展及建议

二、卫生材料及医药用品制造行业企业经营发展分析及建议

- (一)行业企业发展现状及存在问题
- (二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国卫生材料及医药用品制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国卫生材料及医药用品制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国卫生材料及医药用品制造行业投资机会分析

一、卫生材料及医药用品制造行业吸引力分析

二、卫生材料及医药用品制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国卫生材料及医药用品制造行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国卫生材料及医药用品制造行业发展预测

一、未来卫生材料及医药用品制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2011-2016年卫生材料及医药用品制造行业运行状况预测

（一）2011-2016年行业工业总产值预测

（二）2011-2016年行业销售收入预测

（三）2011-2016年行业总资产预测

附件：卫生材料及医药用品制造行业经营企业通讯信息库

附件：卫生材料及医药用品制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国卫生材料及医药用品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1106/F643827ZH.html>