

中国电力企业激励机制构建研究报告 (2009)

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/R818941DFT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业管理研究课题组

【报告提示】“中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）”在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。“中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）”是高层次、权威性，深度调研与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

1.前言

1.1 “中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）”的研究动机

1.2相关研究综述

1.3数据来源

1.4相关术语/指标解释

1.5研究方法

2. “中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）”研究的支撑理论

2.1激励的基本理论

2.2激励手段

2.3人力资源的内涵及特性

3.中国电力企业经营环境及人力资源现状分析

3.1人力资源管理的新要求

3.2中国电力企业经营现状分析

3.3中国电力企业环境分析

3.3.1中国电力企业内部环境分析

3.3.2中国电力企业外部环境分析

3.3.3中国电力企业环境评价

3.4中国电力企业人力资源现状分析

4.中国电力企业现有激励措施分析

4.1现有的激励措施

4.1.1物质激励方面

4.1.2精神激励方面

4.1.3物质激励和精神激励相结合方面

- 4.2中国电力企业现有激励措施的诊断
 - 4.2.1企业文化凝聚力问题分析
 - 4.2.2企业发展前景的认识问题分析
 - 4.2.3企业激励的层次问题分析
 - 4.2.4培训问题分析
 - 4.2.5沟通问题分析
- 5.中国电力企业激励机制构建的调查分析
 - 5.1调查方法
 - 5.2对中国电力企业物质激励的调查与分析
 - 5.3对中国电力企业精神激励的调查与分析
 - 5.4对中国电力企业物质激励和精神激励相结合的调查与分析
 - 5.5对中国电力企业员工对现有激励满意度的调查与分析
 - 5.6调研总结
- 6.中国电力企业人力资源激励机制的改进
 - 6.1企业文化的改进
 - 6.2组织愿景的改进
 - 6.3选人用人方法的改进
 - 6.4培训方式与方法的改进
 - 6.5沟通渠道与沟通方法的改进
- 7.结论

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/R818941DFT.html>