

中国球类制造行业百强企业竞争力及 市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国球类制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1104/60382714B4.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国球类制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共八章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对球类制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对球类制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对球类制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国球类制造行业发展状况分析

第一节 中国球类制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、球类制造行业特性分析

第二节 中国球类制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、球类制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国球类制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国球类制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国球类制造行业发展基本情况

一、中国球类制造行业发展现状分析

二、中国球类制造行业市场特点分析

三、中国球类制造行业技术发展状况

第二节 中国球类制造行业存在问题及发展对策

第三章 球类制造行业运行情况

- 一、2007-2010年球类制造行业销售情况分析
- 二、2007-2010年球类制造行业负债情况分析
- 三、2007-2010年球类制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2010年球类制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2010年球类制造行业企业及变化趋势分析

第四章 球类制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区球类制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

二、东北地区球类制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

三、华东地区球类制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

四、华南地区球类制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

五、西南地区球类制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区球类制造行业运行情况

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 球类制造行业企业排名分析

一、球类制造行业销售收入前十名企业分析

二、球类制造行业利润前十名企业分析

三、球类制造行业资产总额前十名企业分析

四、球类制造行业成本费用前十名企业分析

五、球类制造行业销售利润率前十名企业分析

六、球类制造行业资产收益率前十名企业分析

七、球类制造行业资产负债率前十名企业分析

八、球类制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、球类制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 球类制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 东莞冠贺运动器材有限公司

2. 上海红双喜股份有限公司

3. 南通凯旋体育用品有限公司

4. 南京胜利体育用品实业有限公司

5. 东莞大扬运动器材有限公司

6. 咸宁昌荣体育制品有限公司

7. 厦门元保运动器材有限公司

8. 青岛东成高尔夫有限公司

9. 青岛新新体育用品有限公司

10. 广州钜东娱乐用品有限公司

11. 东莞建力体育器材有限公司

12. 锦美运动用品（东莞）有限公司
13. 海德运动器材(惠州)有限公司
14. 福建元吉体育用品有限公司
15. 上海冠群运动器材有限公司
16. 舒城县太阳体育用品有限公司
17. 厦门悠来斯球业有限公司
18. 江山市航宇文体用品有限公司
19. 上海中路实业有限公司
20. 南通市亨亚特制球有限公司
21. 上海万德体育用品有限公司
22. 天龙网球有限公司
23. 明珠高尔夫制品（东莞）有限公司
24. 广州大桐利体育用品有限公司
25. 苏州红双喜冠都体育用品有限公司
26. 绍兴骏业羽球有限公司
27. 九江思麦博运动器材有限公司
28. 南通三星健身器材有限公司
29. 曲阜龙霸体育用品有限公司
30. 普利司通高尔夫(深圳)有限公司
31. 保定华鑫健身器材有限公司
32. 无锡昆达制球有限责任公司
33. 台慧(厦门)运动器材有限公司
34. 南京哈恩达斯体育用品有限公司
35. 安徽鑫畔体育用品有限公司
36. 绍兴九州体育用品有限公司
37. 南通高桥体育用品有限公司
38. 广州淦辉体育用品有限公司
39. 南京金豹运动器具实业有限公司
40. 齐河永盛轻工纺织品有限公司
41. 摩腾运动器材（嘉兴）有限公司
42. 侨伟运动器材（南京）有限公司
43. 厦门飞腾体育用品有限公司

44. 南京三瀛运动器具有限公司
45. 南京群力运动器材有限公司
46. 广州海乐斯球业制造有限公司
47. 清新县山塘羽毛球厂
48. 台山标力台球运动器材有限公司
49. 东莞市双鱼体育用品厂
50. 曲阜市劲霸球业有限公司
51. 绍兴市雪峰集团有限公司
52. 广州增城佳朋运动用品有限公司
53. 上海百恩体育用品有限公司
54. 南京莱得沃精英体育用品有限公司
55. 绍兴永隆农畜产球业有限公司
56. 合肥联友体育用品有限公司
57. 宁波联合羽毛球有限责任公司
58. 丹东中源体育用品有限公司
59. 长沙三溢文体用品有限公司
60. 长沙市羽毛球厂
61. 隆好（厦门）球业有限公司
62. 文登市锐达羽毛球厂
63. 杭州远洋实业有限公司
64. 宁波维克波体育用品有限公司
65. 贵州省独山润扬运动器材有限公司
66. 祁阳县黎家坪镇荣业隆体育用品有限公司
67. 临沂顺亿高尔夫球制品有限公司
68. 南通天福体育用品有限公司
69. 南通哈韦斯特体育用品有限公司
70. 洪泽县五环制球厂
71. 江苏百恩体育用品有限公司
72. 青岛森泰体育用品有限公司
73. 江西伟发体育用品有限公司
74. 绍兴越峰羽毛球有限公司
75. 上海建会灵运动用品有限公司

76. 舒城县环宇体育用品有限公司
77. 增城市广荔乒乓球厂
78. 上海丁基球业有限公司
79. 安吉县良朋文体用品厂
80. 天津南华利生体育用品有限公司
81. 厦门欧士佩高尔夫球器械有限公司
82. 扬州市飞龙文体用品有限公司
83. 南京雄峰运动器具有限公司
84. 上海制球联合公司
85. 江苏三阳运动器材有限公司
86. 台山皇冠桌球制品有限公司
87. 山东永泰体育用品有限公司
88. 镇江航燕体育用品有限公司
89. 江西中兴文体用品有限公司
90. 南昌市黑马体育用品有限公司
91. 上海壮盛运动用品有限公司
92. 清新县兴隆体育用品厂
93. 启东市寅阳球厂有限公司
94. 汕头市灿阳体育用品有限公司
95. 宁波舜艺礼品制造有限公司
96. 上海达盛制球有限公司
97. 江山市信达羽毛球厂
98. 汕头市信嘉羽毛制品有限公司
99. 宁波市北仑东港体育用品有限公司
100. 漳州市全兴体育用品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国球类制造行业投资及营销分析

一、球类制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、球类制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、球类制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国球类制造行业发展预测

一、未来球类制造行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2010-2015年球类制造行业运行状况预测

（一）2010-2015年行业工业总产值预测

（二）2010-2015年行业销售收入预测

（三）2010-2015年行业总资产预测

附件：球类制造行业经营企业通讯信息库

附件：球类制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国球类制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1104/60382714B4.html>