

中国营养、保健食品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国营养、保健食品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1105/48327198NM.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-05-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国营养、保健食品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对营养、保健食品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对营养、保健食品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对营养、保健食品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国营养、保健食品制造行业发展状况分析

第一节 中国营养、保健食品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、营养、保健食品制造行业特性分析

第二节 中国营养、保健食品制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、营养、保健食品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国营养、保健食品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业发展基本情况

一、中国营养、保健食品制造行业发展现状分析

二、中国营养、保健食品制造行业市场特点分析

三、中国营养、保健食品制造行业技术发展状况

第二节 中国营养、保健食品制造行业存在问题及发展对策

第三章 营养、保健食品制造行业运行情况

一、2007-2011年营养、保健食品制造行业销售情况分析

二、2007-2011年营养、保健食品制造行业负债情况分析

三、2007-2011年营养、保健食品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年营养、保健食品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年营养、保健食品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 营养、保健食品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第五章 营养、保健食品制造行业企业排名分析

一、营养、保健食品制造行业销售收入前十名企业分析

二、营养、保健食品制造行业利润前十名企业分析

三、营养、保健食品制造行业资产总额前十名企业分析

四、营养、保健食品制造行业成本费用前十名企业分析

五、营养、保健食品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、营养、保健食品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、营养、保健食品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、营养、保健食品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、营养、保健食品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 营养、保健食品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 完美(中国)日用品有限公司

2. 江西汪氏蜜蜂园有限公司

3. 深圳万基药业有限公司

4. 蓬莱华泰保健品有限公司

5. 广州市合生元生物制品有限公司

6. 天津天狮生物发展有限公司

7. 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司

8. 四川新智强食品有限公司

9. 湖南省明园蜂业有限公司

10. 福州春源食品有限公司
11. 桂林西麦生物技术开发有限公司
12. 青岛力创食品有限公司
13. 湖北省华源生物科技有限公司
14. 天津天狮生命源有限公司
15. 湖南长沙湘君茶业有限公司
16. 乳山市家食特食品有限公司
17. 南宁富莱欣生物科技有限公司
18. 四川恩彼蛋白质科技有限公司
19. 大连桑地蜜蜂有限公司
20. 广东雅诺健日用保健品有限公司
21. 广东汤臣倍健生物科技股份有限公司
22. 广东永安药业有限公司
23. 江西绿康保健蜂业有限公司
24. 海南养生堂药业有限公司
25. 兰溪市鸿香生物科技有限公司
26. 内蒙古荣源生物科技有限公司
27. 深圳万基健康保健品有限公司
28. 大连龙脉科技开发有限公司
29. 合生元（广州）健康产品有限公司
30. 日照名酪食品有限公司
31. 杭州天厨蜜源保健品有限公司
32. 吉云鹿业发展有限公司
33. 康宝莱（中国）保健品有限公司
34. 广东太阳神集团有限公司
35. 山东禹王制药有限公司
36. 深圳太太药业有限公司
37. 清远根本农业科技扶贫有限公司
38. 庆云县腾达生物化工有限公司
39. 北京百花蜂产品科技发展有限公司
40. 杭州蜂之语蜂业股份有限公司
41. 南昌健民营养补品厂

42. 大连绿丰食品有限公司
43. 河南省长兴蜂业有限公司
44. 大连连洋食品有限公司
45. 上海交大昂立股份有限公司
46. 通化百泉参业有限公司
47. 威州许氏洋参（南京）有限公司
48. 山东华康蜂业有限公司
49. 普宁市合生源保健品有限公司
50. 山东蔬新食品有限公司
51. 四川乐山禹伽茶业科技开发有限公司
52. 广西大顺生物工程有限公司
53. 福建省雅俊食品工业有限公司
54. 吉林省瑞福寿保健食品有限责任公司
55. 北京东方红航天生物技术有限公司
56. 长葛市福美蜂产品有限公司
57. 河南蜂源蜂产品有限公司
58. 北京金蜂蜂业有限公司
59. 南京老山营养保健品有限公司
60. 江西万荣实业开发有限公司
61. 大连心乐源蜂产品有限公司老虎屯蜂产品加工厂
62. 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司
63. 江西阿颖金山药食品有限公司
64. 苏州市郎力福保健品有限公司
65. 长葛市源隆蜂产品加工厂
66. 亳州市豪门保健品有限责任公司
67. 长葛市星阳蜂产品有限公司
68. 河南维康蜂业有限公司
69. 抚松县露水河天祥土特产有限公司
70. 河南省华中生物科技有限公司
71. 瓦房店市联华蜂产品有限公司
72. 宁波御坊堂生物科技有限公司
73. 天津阿尔发保健品有限公司

74. 揭阳市富嘉味业制造有限公司
75. 东台市鑫鑫蜂业有限公司
76. 宁夏天然蜂产品科技开发有限公司
77. 江苏荷仙集团扬州市永佳食品有限公司
78. 深圳市海王健康科技发展有限公司
79. 鄞城邵氏蜂业有限公司
80. 桂林集琦实力天然物科技有限公司
81. 长乐健友芦荟制品有限公司
82. 北京绿波金可天然维生素有限责任公司
83. 倒店乡五佳园贸易有限责任公司
84. 广西圣康保健品有限公司
85. 杭州碧于天保健品有限公司
86. 广州黄振龙凉茶有限公司
87. 大连双迪生物科技有限公司
88. 辽宁哥俩好科技有限公司
89. 大连欧华食品有限公司
90. 大连海晏堂生物有限公司
91. 广西博汇科技有限责任公司
92. 广东长兴科技保健品有限公司
93. 青海友林科技开发有限公司
94. 吉林省蛙王生物工程有限公司
95. 江苏奥奇海洋生物工程有限公司
96. 大连老虎屯蜂产品有限公司
97. 罗田县食为天食品饮料有限公司
98. 湖北随州鸿发蜂产品有限公司
99. 巴林左旗林源鹿业有限公司
100. 抚顺圣世康源生物科技有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国营养、保健食品制造行业经营及发展建议

一、营养、保健食品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、营养、保健食品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国营养、保健食品制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国营养、保健食品制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国营养、保健食品制造行业投资机会分析

一、营养、保健食品制造行业吸引力分析

二、营养、保健食品制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国营养、保健食品制造行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国营养、保健食品制造行业发展预测

一、未来营养、保健食品制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2011-2016年营养、保健食品制造行业运行状况预测

（一）2011-2016年行业工业总产值预测

（二）2011-2016年行业销售收入预测

（三）2011-2016年行业总资产预测

附件：营养、保健食品制造行业经营企业通讯信息库

附件：营养、保健食品制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国营养、保健食品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1105/48327198NM.html>