

中国包装装潢及其他印刷行业百强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国包装装潢及其他印刷行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1106/E547750KQ7.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国包装装潢及其他印刷行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对包装装潢及其他印刷行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对包装装潢及其他印刷行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对包装装潢及其他印刷行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国包装装潢及其他印刷行业发展状况分析

第一节 中国包装装潢及其他印刷行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、包装装潢及其他印刷行业特性分析

第二节 中国包装装潢及其他印刷行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、包装装潢及其他印刷行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国包装装潢及其他印刷行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国包装装潢及其他印刷行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国包装装潢及其他印刷行业发展基本情况

一、中国包装装潢及其他印刷行业发展现状分析

二、中国包装装潢及其他印刷行业市场特点分析

三、中国包装装潢及其他印刷行业技术发展状况

第二节 中国包装装潢及其他印刷行业存在问题及发展对策

第三章 包装装潢及其他印刷行业运行情况

一、2007-2011年包装装潢及其他印刷行业销售情况分析

二、2007-2011年包装装潢及其他印刷行业负债情况分析

三、2007-2011年包装装潢及其他印刷行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年包装装潢及其他印刷行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年包装装潢及其他印刷行业企业及变化趋势分析

第四章 包装装潢及其他印刷行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区包装装潢及其他印刷行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区包装装潢及其他印刷行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区包装装潢及其他印刷行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区包装装潢及其他印刷行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区包装装潢及其他印刷行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区包装装潢及其他印刷行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第五章 包装装潢及其他印刷行业企业排名分析

一、包装装潢及其他印刷行业销售收入前十名企业分析

二、包装装潢及其他印刷行业利润前十名企业分析

三、包装装潢及其他印刷行业资产总额前十名企业分析

四、包装装潢及其他印刷行业成本费用前十名企业分析

五、包装装潢及其他印刷行业销售利润率前十名企业分析

六、包装装潢及其他印刷行业资产收益率前十名企业分析

七、包装装潢及其他印刷行业资产负债率前十名企业分析

八、包装装潢及其他印刷行业销售收入增长率前十名企业分析

九、包装装潢及其他印刷行业利润增长率前十名企业分析

第六章 包装装潢及其他印刷行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 成都印钞公司

2. 北京印钞有限公司

3. 黄山永佳集团有限公司

4. 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

5. 南昌印钞厂

6. 石家庄印钞厂

7. 海宁长海包装印刷有限公司

8. 汕头市东风印刷厂有限公司

9. 上海烟草包装印刷有限公司

10. 昆明伟建彩印有限公司(五华区)
11. 汕头保税区万顺包装材料有限公司
12. 东莞市智源彩印有限公司
13. 顶正印刷包材有限公司
14. 江阴市兰天彩印包装有限公司
15. 深圳当纳利印刷有限公司
16. 广东万昌印刷包装有限公司
17. 上海金叶包装材料有限公司
18. 荣华（清远）柯式印刷有限公司
19. 佛山市顺德区南晶玻璃有限公司
20. 广西真龙彩印包装有限公司
21. 大连盛道集团有限公司
22. 东莞虎彩印刷有限公司
23. 上海紫江彩印包装有限公司
24. 立可达包装有限公司
25. 佛山市东纳印刷有限公司
26. 河南鸿丰印刷有限公司
27. 东莞隼思印刷有限公司
28. 汕头市金时印刷有限公司
29. 汕头市黄金叶包装制品有限公司
30. 青岛黎马敦包装有限公司
31. 宁波安百利印刷有限公司
32. 贵州永吉印务有限公司
33. 北京中融安全印务公司
34. 青岛人民印刷有限公司
35. 卫辉市银利达彩印有限公司
36. 佛山市三水区华彩包装材料有限公司
37. 利丰雅高包装印刷东莞有限公司
38. 江苏申乾印务有限公司
39. 上海金鼎印务有限公司
40. 佛山市高明三圣彩色包装有限公司
41. 湖北金三峡印务有限公司

42. 汕头市美艺印刷包装有限公司
43. 深圳正锋印刷有限公司
44. 蓬莱市海源商标印刷有限公司
45. 焦作市卓立烫印材料有限公司
46. 蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司
47. 世誉产品标识（苏州）有限公司
48. 上海纳格西斯商标有限公司
49. 深圳市九星印刷包装集团有限公司
50. 青岛纳格西斯商标有限公司
51. 阜阳市金辉印务有限公司
52. 佛山市顺德区容桂华丽印刷有限公司
53. 青海虎彩印刷有限公司
54. 宁乡县华天印刷包装有限公司
55. 山东联华彩印包装有限公司
56. 上海正伟印刷有限公司
57. 四川新加印刷器材有限公司
58. 四川泉丰印务有限责任公司
59. 江西奇丽印刷有限公司
60. 祁东县佳美塑胶彩印有限公司
61. 桐乡市印刷有限公司
62. 保税区金光实业有限公司
63. 青岛丰羽包装有限公司
64. 北京当纳利印刷有限公司
65. 鸿兴印刷（鹤山）有限公司
66. 安徽迎驾彩印包装有限公司
67. 青岛永吉包装彩印厂
68. 佛山市顺德区乐从彩印厂有限公司
69. 广东广乐包装材料股份有限公司
70. 滕州市鑫辉金装璜材料有限公司
71. 焦作远航印业有限公司
72. 杭州伟成印刷有限公司
73. 山东天虹包装彩印有限公司

74. 江苏中彩印务有限公司
75. 上海健泰铭版有限公司
76. 普宁市文昌彩印包装有限公司
77. 上海外贸界龙彩印有限公司
78. 东莞永洪印刷有限公司
79. 上海纺印利丰印刷包装有限公司
80. 红河雄风印业有限责任公司
81. 安徽省嘉信包装印务有限公司
82. 江苏劲嘉新型包装材料有限公司
83. 佛山市三水诚远包装彩印有限公司
84. 苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司
85. 东莞昌明印刷有限公司
86. 汕头市壮丽印刷有限公司
87. 青岛宏岩辅料印刷有限公司
88. 湖北富狮材料科技有限公司
89. 曙光印业集团有限公司
90. 江苏京都印务有限公司
91. 上海西口印刷有限公司
92. 台儿庄区鸿昌纸制品厂
93. 利达(福州)彩色印刷有限公司
94. 海宁市粤海彩印有限公司
95. 开原市鹏达塑料彩印有限公司
96. 湖北中信京华彩印股份有限公司
97. 绍兴县大宇包装薄膜有限公司
98. 北京邮票厂
99. 山东鲁烟莱州印务有限公司
100. 广州番禺万泰文具礼品盒有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国包装装潢及其他印刷行业经营及发展建议

一、包装装潢及其他印刷行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、包装装潢及其他印刷行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国包装装潢及其他印刷行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国包装装潢及其他印刷产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国包装装潢及其他印刷行业投资机会分析

一、包装装潢及其他印刷行业吸引力分析

二、包装装潢及其他印刷行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国包装装潢及其他印刷行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国包装装潢及其他印刷行业发展预测

- 一、未来包装装潢及其他印刷行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年包装装潢及其他印刷行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：包装装潢及其他印刷行业经营企业通讯信息库

附件：包装装潢及其他印刷行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国包装装潢及其他印刷行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1106/E547750KQ7.html>