

中国糕点、面包制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国糕点、面包制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1105/O5285323CJ.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国糕点、面包制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对糕点、面包制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对糕点、面包制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对糕点、面包制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国糕点、面包制造行业发展状况分析

第一节 中国糕点、面包制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、糕点、面包制造行业特性分析

第二节 中国糕点、面包制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、糕点、面包制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国糕点、面包制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国糕点、面包制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国糕点、面包制造行业发展基本情况

一、中国糕点、面包制造行业发展现状分析

二、中国糕点、面包制造行业市场特点分析

三、中国糕点、面包制造行业技术发展状况

第二节 中国糕点、面包制造行业存在问题及发展对策

第三章 糕点、面包制造行业运行情况

一、2007-2011年糕点、面包制造行业销售情况分析

二、2007-2011年糕点、面包制造行业负债情况分析

三、2007-2011年糕点、面包制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年糕点、面包制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年糕点、面包制造行业企业及变化趋势分析

第四章 糕点、面包制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区糕点、面包制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区糕点、面包制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区糕点、面包制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区糕点、面包制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区糕点、面包制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区糕点、面包制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 糕点、面包制造行业企业排名分析

- 一、糕点、面包制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、糕点、面包制造行业利润前十名企业分析
- 三、糕点、面包制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、糕点、面包制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、糕点、面包制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、糕点、面包制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、糕点、面包制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、糕点、面包制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、糕点、面包制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 糕点、面包制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 漯河临颖县亲亲食品有限公司
- 2. 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司
- 3. 临颖县喜盈盈漯河食品工业有限公司
- 4. 顶好(漯河)食品有限公司郑州分公
- 5. 好丽友食品(上海)有限公司
- 6. 沈阳好利来食品有限公司
- 7. 华嘉食品有限公司
- 8. 临颖县豫苑食品有限公司
- 9. 漯河佳旺工业有限公司
- 10. 上海元祖梦果子有限公司

11. 上海杏花楼食品有限公司
12. 沈阳阿美丽卡食品有限公司
13. 吉林市福源食品集团有限责任公司
14. 济宁市康泉食品有限公司
15. 大连冰峪食品有限公司
16. 安徽夏星食品有限公司
17. 临颖县文博食品人限公司
18. 山东秋香食品有限公司
19. 宾堡（北京）食品有限公司
20. 陕西省红星软香酥食品有限责任公司
21. 山东麦丽香食品有限公司
22. 沈阳桃李面包股份有限公司
23. 鞍山六合食品有限公司
24. 福马咪咪（福建）食品工业有限公司
25. 北京百麦食品加工有限公司
26. 宁波新美心食品工业有限公司
27. 上海可颂食品有限公司
28. 上海城光明小食品有限公司
29. 沈阳米旗食品有限公司
30. 陕西众口食品有限公司
31. 丹夫食品(漳州)有限公司
32. 陕西省礼泉县子祺食品有限公司
33. 南昌市鲜徕客食品有限公司
34. 威海市乐享食品有限公司
35. 上海新雅食品有限公司
36. 北京古船面包食品有限公司
37. 东莞万好食品有限公司
38. 吉林省吗咪乳业有限公司
39. 江苏今世缘糖果食品有限公司
40. 江西金冠食品有限公司
41. 四川米老头食品工业有限公司
42. 上海新语面包食品有限公司

43. 河南省福义香食品有限公司
44. 江西乔家栅食品有限公司
45. 北京义利面包食品有限公司
46. 漯河联泰食品有限公司
47. 青岛丹香食品有限公司
48. 汕尾市城区雅都食品厂
49. 四川金贝儿食品有限责任公司
50. 湖南金巢食品有限公司
51. 大连津鞍食品经贸有限公司
52. 德州建新食品有限公司
53. 铁岭百乐家食品有限公司
54. 成都安德鲁森食品有限公司
55. 北京好利来工贸有限公司
56. 沈阳市清隆食品厂
57. 杭州玫隆食品有限公司
58. 曼可顿食品（北京）有限公司
59. 上海马哥孛罗面包有限公司
60. 苍山县向城镇胜利食品厂
61. 哈尔滨米旗食品有限公司
62. 大连麦花食品集团有限公司
63. 湖南润涛生物科技股份有限公司
64. 北京怡斯宝特面包工业有限公司
65. 上海一品轩食品有限公司
66. 红宝石食品有限公司
67. 广州市番禺日美食品有限公司
68. 杭州思味王食品有限公司
69. 潍坊瑞麦食品有限公司
70. 杭州丹比食品有限公司
71. 上海香特莉食品发展有限公司
72. 寿光市亚星食品厂
73. 长春桃李食品有限公司
74. 上海怡斯宝特面包工业有限公司

75. 上海静安面包房有限公司
76. 成都市新都区冠生园食品有限责任公司
77. 青岛市雅芙食品有限公司
78. 顺南食品(深圳)有限公司
79. 长春市惠华食品有限公司
80. 福州新安德鲁森食品有限公司
81. 当阳市金田地食品有限责任公司
82. 广东金九饼业有限公司
83. 漯河市港裕兴食品有限公司
84. 青岛思纳克食品有限公司
85. 杭州心隆食品有限公司
86. 铜梁县云海食品厂
87. 陕西侯氏食品有限公司
88. 北票市海丰食品有限公司
89. 上海双红面包有限公司
90. 兰州爱里食品有限责任公司
91. 大连大万食品有限公司
92. 陕西天香食品有限责任公司
93. 北京艾丝碧西食品有限公司
94. 莱阳小谷食品有限公司
95. 上海陆仕食品有限公司
96. 醴陵市华兴斋食品厂
97. 丹东桃李食品有限公司
98. 美心西饼(广州)有限公司
99. 深圳可颂食品有限公司
100. 郟城县昌通食品厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

- (三)企业利润
- (四)企业人均产值
- (五)企业人均利润
- (六)企业成本费用
- 三、企业盈利能力分析
 - (一)企业资产收益率
 - (二)企业销售利润率
- 四、企业偿债能力
 - (一)资产负债率
 - (二)流动比率
- 五、企业经营能力
 - (一)总资产周转率
 - (二)流动资产周转率
- 六、企业成长能力
 - (一)销售增长率
 - (二)利润增长率

第七章 中国糕点、面包制造行业经营及发展建议

- 一、糕点、面包制造行业营销策略分析及建议
 - (一)行业营销策略分析
 - (二)行业销售模式分析
 - (三)企业营销策略发展及建议
- 二、糕点、面包制造行业企业经营发展分析及建议
 - (一)行业企业发展现状及存在问题
 - (二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国糕点、面包制造行业投资机会与投资风险分析

- 第一节 2011-2016年中国糕点、面包制造产业投资环境分析
- 第二节 2011-2016年中国糕点、面包制造行业投资机会分析
 - 一、糕点、面包制造行业吸引力分析
 - 二、糕点、面包制造行业区域投资潜力分析
- 第三节 2011-2016年中国糕点、面包制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国糕点、面包制造行业发展预测

- 一、未来糕点、面包制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年糕点、面包制造行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：糕点、面包制造行业经营企业通讯信息库

附件：糕点、面包制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国糕点、面包制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1105/O5285323CJ.html>