

中国冷冻饮品及食用冰制造行业百强 企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国冷冻饮品及食用冰制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1105/J043802SKM.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-05-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国冷冻饮品及食用冰制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对冷冻饮品及食用冰制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对冷冻饮品及食用冰制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对冷冻饮品及食用冰制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国冷冻饮品及食用冰制造行业发展状况分析

第一节 中国冷冻饮品及食用冰制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、冷冻饮品及食用冰制造行业特性分析

第二节 中国冷冻饮品及食用冰制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、冷冻饮品及食用冰制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国冷冻饮品及食用冰制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国冷冻饮品及食用冰制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国冷冻饮品及食用冰制造行业发展基本情况

一、中国冷冻饮品及食用冰制造行业发展现状分析

二、中国冷冻饮品及食用冰制造行业市场特点分析

三、中国冷冻饮品及食用冰制造行业技术发展状况

第二节 中国冷冻饮品及食用冰制造行业存在问题及发展对策

第三章 冷冻饮品及食用冰制造行业运行情况

一、2007-2011年冷冻饮品及食用冰制造行业销售情况分析

二、2007-2011年冷冻饮品及食用冰制造行业负债情况分析

三、2007-2011年冷冻饮品及食用冰制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年冷冻饮品及食用冰制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年冷冻饮品及食用冰制造行业企业及变化趋势分析

第四章 冷冻饮品及食用冰制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区冷冻饮品及食用冰制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区冷冻饮品及食用冰制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区冷冻饮品及食用冰制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区冷冻饮品及食用冰制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区冷冻饮品及食用冰制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区冷冻饮品及食用冰制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第五章 冷冻饮品及食用冰制造行业企业排名分析

一、冷冻饮品及食用冰制造行业销售收入前十名企业分析

二、冷冻饮品及食用冰制造行业利润前十名企业分析

三、冷冻饮品及食用冰制造行业资产总额前十名企业分析

四、冷冻饮品及食用冰制造行业成本费用前十名企业分析

五、冷冻饮品及食用冰制造行业销售利润率前十名企业分析

六、冷冻饮品及食用冰制造行业资产收益率前十名企业分析

七、冷冻饮品及食用冰制造行业资产负债率前十名企业分析

八、冷冻饮品及食用冰制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、冷冻饮品及食用冰制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 冷冻饮品及食用冰制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 和路雪(中国)有限公司

2. 济南群康实业有限公司

3. 内蒙古天辅乳业有限公司

4. 杭州五丰冷食有限公司

5. 吉林市天力冷食有限公司

6. 上海伊利爱贝食品有限公司

7. 郯城县昌裕食品有限公司

8. 内蒙古乌兰布和乳业有限公司

9. 河南省吉庆食品有限公司

10. 辽宁天淇食品有限公司
11. 北京艾莱发喜食品有限公司
12. 沈阳德氏冷饮食品有限公司
13. 滕州市福康食品有限公司
14. 吉林市伊利食品有限公司
15. 辽宁兵山乳业有限公司
16. 菏泽市冰山食品有限公司
17. 广州冷冻食品有限公司
18. 泉州市泉盛食品有限公司
19. 开原市富康食品有限公司
20. 菏泽市冰龙食品有限公司
21. 铁岭天淇食品有限公司
22. 郾城县裕丰食品有限责任公司
23. 湖南大自然食品有限公司
24. 蒙牛乳业(当阳)有限责任公司
25. 松原市育才冷食有限公司
26. 察右前旗天嘉合冷冻食品有限责任公司
27. 河南省天冰冷饮有限公司
28. 上海福乐食品有限公司
29. 广西东蒙乳业有限公司
30. 青岛辉浩工贸有限公司
31. 滕州市儒群冷食有限公司
32. 杭州五丰嘉兴冷食有限公司
33. 开原市万顺达冷饮厂
34. 铁岭市亨世利冷饮有限公司
35. 石家庄市龙华冷饮厂
36. 广东美怡乐食品有限公司
37. 石家庄高新区天冰冷饮有限公司
38. 沈阳中街冰点城夏日冷饮食品厂
39. 湖州五丰冷食有限公司
40. 河北乌兰布和乳业有限公司
41. 北京天冰冷饮有限公司

42. 北京宏宝莱饮品有限公司
43. 铁岭市富迪冷饮食品有限公司
44. 铁岭县霜霜冷饮厂
45. 光明食品有限公司
46. 通辽市科左中旗广鑫食品有限公司
47. 桦甸市阿力达食品厂
48. 湖南美怡乐食品有限公司
49. 铁岭市清河区五洲食品有限公司
50. 开原市同泰冷饮食品有限公司
51. 四川美琪乐食品有限公司
52. 湖北康派克冰淇淋生产有限公司
53. 开封市益友回族冷饮食品厂
54. 福建龙旺食品饮料有限公司
55. 山东省雪冠食品有限公司
56. 铁岭经济开发区喜洋洋冷饮厂
57. 洛阳市天冰冷饮有限公司
58. 山东美伦食品有限公司
59. 北京凤翔大都食品有限责任公司
60. 南昌大众制冰有限公司
61. 沈阳市沅辰冷饮有限公司
62. 山东鲁冰花冷冻食品有限公司
63. 铁岭市清河区唐府食品有限公司
64. 调兵山市天润冷饮食品有限责任公司
65. 金华蒙牛乳业有限公司
66. 广西贵港珠露食品有限公司
67. 哈尔滨华义食品有限公司
68. 微山县恒丰源冷冻食品有限公司
69. 成都绿好食品有限公司
70. 广东四明燕塘乳业有限公司
71. 泌阳县花园乡麦力克食品加工
72. 安庆市福约禧食品有限公司
73. 遂平县雪龙冷冻厂

74. 哈尔滨旺旺食品有限公司
75. 河源市金源绿色生命有限公司
76. 遂平县冰雪冷冻食品厂
77. 常德雪龙食品有限公司
78. 平陆县雪冰食品有限公司
79. 铁岭市清河区亨鑫冷食品有限公司
80. 漯河市味美思食品有限公司
81. 沈阳礼拜天食品有限责任公司
82. 当阳市兴蒙乳业有限责任公司
83. 连云港市杭连食品有限公司
84. 河源德轩食品有限公司
85. 苏州乐贝来食品有限公司
86. 潍坊兴旺食品有限公司
87. 四川巴中飞霞实业有限公司
88. 开封永发冷饮有限公司
89. 开封市佳美速冻有限公司
90. 成都新敖天雪食品有限公司
91. 辽宁雅朝食品有限公司
92. 天津西来顺食品有限公司
93. 哈尔滨德氏乳业有限公司
94. 常州市三八食品厂
95. 铜梁县味泉食品饮料厂
96. 滑县华瑞冷冻食品有限责任公司
97. 广东电白连升制冰冷冻厂
98. 峨眉山市红英食品饮料厂
99. 绿宇（青岛）食品有限公司
100. 菏泽华英食品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国冷冻饮品及食用冰制造行业经营及发展建议

一、冷冻饮品及食用冰制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、冷冻饮品及食用冰制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国冷冻饮品及食用冰制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国冷冻饮品及食用冰制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国冷冻饮品及食用冰制造行业投资机会分析

一、冷冻饮品及食用冰制造行业吸引力分析

二、冷冻饮品及食用冰制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国冷冻饮品及食用冰制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国冷冻饮品及食用冰制造行业发展预测

- 一、未来冷冻饮品及食用冰制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年冷冻饮品及食用冰制造行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：冷冻饮品及食用冰制造行业经营企业通讯信息库

附件：冷冻饮品及食用冰制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国冷冻饮品及食用冰制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1105/J043802SKM.html>