

# 中国电动摩托车项目商业计划书

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《中国电动摩托车项目商业计划书》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/E647753W44.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-08-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国电动摩托车项目商业计划书》是一份全方位描述企业发展的文件，是企业经营者素质的体现，是企业拥有良好融资能力、实现跨式发展的重要条件之一。一份好的商业计划书是获得贷款和投资的关键。如何吸引投资者、特别是风险投资家参与创业者的投资项目，这时一份高品质且内容丰富的商业计划书，将会使投资者更快、更好地了解投资项目，将会使投资者对项目有信心，有热情，动员促成投资者参与该项目，最终达到为项目筹集资金的作用。商业计划书是争取风险投资的敲门砖。投资者每天会接收到很多商业计划书，商业计划书的质量和专业化就成为了企业需求投资的关键点。企业家在争取获得风险投资之初，首先应该将商业计划书的制作列为头等大事。一份完备的商业计划书，不仅是企业能否成功融资的关键因素，同时也是企业发展的核心管理工具。

2009年3月国务院下发了《汽车摩托车下乡实施方案》，让摩企们看到了前进的方向，而仅仅过了一年之后，电动车亦被纳入家电下乡范畴，转眼之间，下乡摩托车的政府补贴优势消失无踪。面对电动车的大举进攻，摩托车企业束手无策。当然仅仅这些还不至于让摩托车迈向垂死挣扎的边缘，摩托车上牌及油价的不断上涨，无疑是雪上加霜。面对低价、方便、节能的电动车，消费者还会再买摩托车的账吗？再回到国际大环境，随着各界对全球污染问题的日益关注，以及能源的日益紧张，尽管目前国内汽车市场总体仍有5年的发展空间，但国家“十二五”规划中已经明确汽车产业发展重点为新能源汽车，而且全球一些主要国家都做出了类似的决策调整。对于归属在汽车产业下的摩托车产业来说，自然必须做出果断的决策以及进行发展战略的快速跟进调整。何况国家已经在年初出台了一些电动摩托车相关标准，以及国家汽车产业主管部门--工信部已经在2010年对电动摩托车产品发布了初步具体指导政策，国家认监委制定了相关电动摩托车“3C”标准等。这些都表明新能源将是我国乃至世界的发展方向。

2011年，我国进口电动摩托车及电动助力的脚踏车为435辆，同比下降10.86%；进口金额仅为25.4万美元，同比下降达77.06%。2011年，我国从日本进口电动摩托车及电动助力的脚踏车为3.5万美元，占总进口额的13.83%；紧随其后的是意大利、德国和美国等国家或地区。2011年，我国共计出口电动摩托车及电动助力的脚踏车为141万辆，同比下降13.67%；出口金额达4亿美元，同比增长2.20%。2011年，我国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口的前三目的地是荷兰、德国和美国，分别占总出口额的14.33%、12.68%和10.58%。2011年1月至12月，我国电动摩托车及电动助力的脚踏车的进口价格为583.92美元/辆；出口价格为285.5美元/辆

。

## 第一部分 项目概述

### 第一章 执行摘要 1

#### 一、项目背景 1

#### 二、项目概况 2

#### 三、项目竞争优势 7

#### 四、项目投资亮点 8

### 第二章 项目介绍 11

#### 一、项目名称 11

#### 二、项目承办单位 11

#### 三、项目拟建地区、地点 11

#### 四、初步估计的项目回收期 11

## 第二部分 行业分析

### 第三章 电动摩托车市场分析 14

#### 第一节 电动摩托车市场现状及趋势 14

##### 一、电动摩托车国际市场现状及趋势 14

##### 二、电动摩托车国内市场现状及趋势 15

##### 三、电动摩托车市场供求及预测 19

#### 第二节 电动摩托车目标市场分析研究 21

##### 一、电动摩托车市场规模分析及预测 21

##### 二、电动摩托车目标客户的购买力 23

##### 三、电动摩托车市场中关键影响因素 25

##### 四、电动摩托车细分市场分析研究 26

##### 五、电动摩托车项目计划拥有的市场份额 27

#### 第三节 研究总结 29

### 第四章 电动摩托车行业分析 34

#### 第一节 电动摩托车行业分析 34

##### 一、电动摩托车产业基本情况 34

##### 二、电动摩托车行业存在的问题及机会 35

##### 三、电动摩托车行业投资前景分析 35

#### 第二节 企业竞争力分析 37

一、企业在整个行业中的地位	37
二、和同类型企业对比分析	37
三、竞争对手分析	37
四、SWOT分析	46
五、企业核心竞争优势	47
第三节 企业竞争策略	49
第四节 建议	56
第三部分 产品介绍	
第五章 公司介绍	61
第一节 公司概况	61
第二节 公司股权结构	62
第三节 公司管理架构	62
第四节 公司管理团队	62
第五节 2009-2011年公司资产负债情况	63
第六节 2009-2011年公司经营情况	63
第七节 企业主要竞争资源	63
第八节 战略和未来计划	66
第六章 产品介绍	67
第一节 产品介绍	67
第二节 产品性能	68
第三节 技术特点	69
第四节 产品的竞争优势	69
第五节 典型客户	70
第六节 盈利能力	70
第七节 市场进入壁垒分析	70
第四部分 研发分析	
第七章 研究与开发	72
第一节 产品与技术	72
一、专利等级	72
二、产品主要用途	72
三、本项目所采用之工艺路线图	72
四、本项目建设可创造的成本优势	72

## 第二节 研发分析 72

### 一、已有的技术成果及技术水平 72

### 二、公司研发能力 72

### 三、未来研发计划 74

## 第八章 产品制造（项目产品、技术及工程建设） 78

### 第一节 产品制造 78

#### 一、生产方式 78

#### 二、生产设备 79

#### 三、成本控制 79

### 第二节 项目主要产品及规模目标 80

#### 一、主要产品质量指标 80

#### 二、本项目主要产品特点 80

#### 三、本项目主要产品工艺流程 81

#### 四、本项目主要产品产能规划 82

## 第五部分 项目情况

## 第九章 项目建设计划 83

### 第一节 项目建设主要内容 83

#### 一、建设规模与目标 83

#### 二、项目建设内容 83

#### 三、项目建设布局与进度安排 83

### 第二节 厂址选择 83

#### 一、项目建设地点 83

#### 二、区位优势分析 85

#### 三、厂址选择及理由 86

### 第三节 原材料保证 87

### 第四节 建设工期计划 87

## 第十章 市场营销 88

### 第一节 企业发展规划 88

#### 一、企业发展目标 88

#### 二、企业发展策略 88

#### 三、企业发展计划 88

#### 四、企业实施步骤 89

## 第二节 企业营销战略 89

### 一、整体营销战略 89

### 二、产品营销策略 89

### 三、精细化战略规划 97

## 第三节 市场推广方式 101

## 第十一章 财务分析与预测 105

### 第一节 基本财务数据假设 105

#### 一、2009-2012年基本财务数据 105

#### 二、2012-2016年财务数据预测 105

#### 三、销售收入预测与成本费用估算 105

### 第二节 盈利能力分析预测 105

#### 一、损益和利润分配表 105

#### 二、现金流量表 106

#### 三、相关财务指标（投资利润率、投资利税率、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期） 106

### 第三节 敏感性分析 106

### 第四节 盈亏平衡分析 108

## 第六部分 融资分析

## 第十二章 资金需求 109

### 第一节 资金需求及使用规划 109

#### 一、项目总投资 109

#### 二、固定资产投资（土地费用、土建工程、淀粉糖装饰、设备、预备费、工程建设其他费用、建设期利息） 109

#### 三、流动资金 109

### 第二节 资金筹集方式 109

#### 一、本项目拟采用的融资方式 109

#### 二、项目融资方案 110

### 第三节 详细使用规划 112

### 第四节 投资者权利 112

## 第十三章 资金退出 116

### 第一节 融资方案 116

#### 一、资金进入、退出方式 116

## 二、退出方式可行性 116

### 第二节 投资退出方案 116

#### 一、股权融资退出方案 116

#### 二、债权融资退出方式 118

### 第三节 投资回报率 118

## 第十四章 风险分析 119

### 第一节 风险分析 119

### 第二节 风险规避措施 119

## 第十五章 结论 121

## 附录

### 附录：电动车产业链 125

## 图表目录

### 图表：电动摩托车主要技术经济指标表 6

### 图表：项目回收期分析 11

### 图表：公司管理架构情况 62

### 图表：公司合并资产负债表 63

### 图表：项目土地规划 74

### 图表：项目部门规划 75

### 图表：生产计划纲领 76

### 图表：资金需求计划 76

### 图表：主要生产设备情 79

### 图表：简要合并利润表 105

### 图表：简要合并现金流量表 106

### 图表：主要财务指标 106

### 图表：资金使用规划 112

### 图表：国外10种纯电动车的基本情况 136

### 图表：电机比较 164

### 图表：工业用与汽车用驱动电机系统的主要差别 165

### 图表：重点技术方向任务布局 211

### 图表：重点技术方向任务布局（续） 212

### 图表：混合动力汽车产业化研发主要技术指标 215

### 图表：纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标 216



图表：纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标 217

图表：下一代纯电驱动技术突破的主要技术指标 218

略.....

《中国电动摩托车项目商业计划书》依托庞大的细分市场数据库，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会的基础信息，对我国电动摩托车行业的供给与需求状况、市场格局与分布等多方面进行了分析，并紧密结合项目情况对电动摩托车项目未来发展前景进行了研判。本报告深入挖掘项目的优势，将项目潜力、商业模式、运营规划、财务预计等方面的内容完美地展现给投资者，最大限度提升您的公司/项目价值，确保您的商业计划处于同行领先水平，将是您成功融资的敲门砖。我们策划制作的商业计划书在投资商与金融机构的慎审下确保您的项目计划处于同行领先水平，是您成功融资立项的先决要素。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/E647753W44.html>